

## ETUDE HOUSE(エチュードハウス)とHeather(ヘザー)が コラボレーションイベントを開催!

メイクアップは決まりきった習慣ではなく、ワクワクするPLAY(遊び)として楽しむもの、  
“Makeup Play!”をコンセプトに掲げる韓国でも人気を誇るメイクアップブランド  
ETUDE HOUSE(エチュードハウス)は、2018年11月30日(金)と12月1日(土)の2日間に渡って、  
いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のための  
アパレルブランド「Heather(ヘザー)」とコラボイベントを実施いたします。

# GIRL'S PLAY GROUND 2018

Heather・ETUDE HOUSE・

ETUDE HOUSE(エチュードハウス)は2018年の春からHeatherのWebメディア  
「Heather diary(ヘザーダイアリー)」にてコラボ連載を展開中。

そして秋からスタートした新サービス「パーソナルカラーサービス」に合わせて、  
たくさんの女の子たちに「自分に似合う」コスメとファッションのトータルコーディネートを用意べく、  
オシャレを楽しむ女の子たちの遊び場として「GIRL'S PLAY GROUND 2018」(#ガルグラ)を  
実施するはこびとなりました。

コラボイベントでは、来場者に楽しんでいただけるようなコンテンツが盛りだくさん。  
ヘザーからは2019春の新作と12月よりスタートする新ラインのお披露目、  
エチュードハウスからはパーソナルカラーの診断や、新作を使ったメイクサービスをいたします。  
その他、人気タレントのトークショーやインスタ映えするフォトブースや体験型のゲーム  
また来場者にはお土産もご用意しております。

### ■ イベント詳細

開催日時 : 2018年11月30日(金) 19:00~21:00  
メディア・インフルエンサー向けレセプション  
2018年12月1日(土)  
第1部 12:00~14:00  
第2部 16:00~18:00  
お客様向けパーティー(一般の応募者より抽選)

開催場所 : LUMINE 0 東京都渋谷区千駄ヶ谷五丁目24番55号  
ゲスト : 高橋愛、ラブリ他。

コンテンツ : トークショー、パーソナルカラー診断、メイクアップ体験、新作展示、体験型ゲーム、フォトブース、  
ケータリング、お土産他。

※応募条件や応募方法は下記の特設サイトよりご確認ください。

<http://bit.ly/202qDBw>

#### パーソナルカラーサービスとは

エチュードハウスが独自に開発した専用の肌測定器  
(カラーファインダー)とカラードレーブを使って、  
生まれ持った色(パーソナルカラー)を見つけ出し、  
お客様の魅力を引き出すサービス。