

韓国コスメブランド「エチュード」の新ミュージックに  
パフォーマンス最強ガールグループ  
LE SSERAFIMのメンバー KAZUHAが就任！

2022年11月6日より公式オンラインショップ・公式SNSにてビジュアル公開  
[https://www.etudehouse.com/jp/ja/campaign/ETUDE\\_2022\\_special\\_campaign/](https://www.etudehouse.com/jp/ja/campaign/ETUDE_2022_special_campaign/)



ブランド上陸11周年を迎える韓国コスメブランド「エチュード」は、韓国のエンターテインメントライフスタイルプラットフォーム企業「HYBE」とその傘下レーベルがリリースした初のガールグループLE SSERAFIM（ルセラフィム）で注目を集めるメンバー KAZUHA（カズハ）を新ミュージックに起用しました。

今後、新商品の発売に合わせ、KAZUHAの多様なビジュアルをお届けします。エチュードとKAZUHAが魅せる新たな一面にご期待ください。

## 起用の背景

エチュードは多彩で楽しいメイクアップカルチャーを広めるブランドで、ポイントメイク・ベースメイク・スキンケアなど様々なラインナップで展開しています。当ブランド新ミューズのKAZUHAは、高身長で透明感のある美しいビジュアルや優雅なダンスに加えて、バレエ歴15年というユニークな経歴や中低音ボイス、さらに進化を続けていく強力なパフォーマンスで多くの人々からの支持を集めています。KAZUHAが持つ多彩な魅力がエチュードのブランドイメージにマッチしていることから、今回の起用にいたしました。

## KAZUHA プロフィール



2003年8月9日生まれ。2022年5月にHYBEとその傘下レーベルのSOURCE MUSICから、ガールグループLE SSERAFIM (ルセラフィム) のメンバーとしてデビュー。

幼いころよりクラシックバレエを習い、数々のコンクールで好成績を収める。高校生になるとオランダ国立バレエアカデミーへ留学し、バレエに打ち込みながらもK-POPに興味を持つようになり、参加したオンラインオーディションで見事合格。その後、LE SSERAFIMのメンバーとして合流し、2022年5月にK-POPガールグループとしてデビューを果たした。

10月にリリースされたLE SSERAFIMの2nd Mini Album『ANTIFRAGILE』では、さらに強力になったパフォーマンスを披露し、他のガールグループと差別化された魅力で大きな注目を集めている。

## 第一弾キービジュアル



第一弾キービジュアル



【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】

エチュード  
フリーダイヤル 0120-964-968