

バーチャル空間でもエチュードのお買い物体験を楽しめる！
案内人は、韓国の人気グループ「Golden Child」のボミン！
ブランド初「ETUDEバーチャルストア」をオープン
<https://www.etudevirtual.com/jp/>

人気コスメブランド「エチュード(所在地：東京都渋谷区、代表取締役：松井理奈)」は、ブランド初となるバーチャルストアサイト「ETUDEバーチャルストア」をオープンいたしました。さらに、期間限定で25%OFFのクーポンを手に入れられるキャンペーンも実施します。



2011年11月に、日本初となる直営店舗「ルミネエスト新宿店」がオープンし、今年、エチュードは記念すべき日本上陸10周年を迎えました。

エチュードは、店舗やデジタルプラットフォームなどさまざまな空間で、ブランドコアである“Play Make-Up, Play Etude”というメッセージを示しています。昨年発生したコロナの影響により、実際にお店に行く機会が減り、“非接触型の体験”が当たり前になってきました。

ETUDEバーチャルストアは、お客様に「遊び心のあるエチュード」を感じ、体験していただき、お気に入りの商品と手軽に出会うことができる“新しい場”です。

エチュードとは、フランス語でショパンの「美しい練習曲」という意味。キラキラと輝く幸せなライフスタイルを送るため、常にチャレンジし続けるポジティブな女性を応援しています。

◆ETUDEバーチャルストア OPEN記念キャンペーン

期間：～11月14日（日）23時59分

キャンペーン期間中、バーチャルストア内でリキッドキヤットの足跡を合計6個見つけると、オンラインストア限定で利用できる「**25%OFFクーポン**」をプレゼントします。ぜひサイト内のコンテンツを楽しみながら、全ての足跡を見つけてみてください♪



◆ETUDE バーチャルストア 画面イメージ

ETUDEバーチャルストアは、韓国の人気グループ「Golden Child」のチェ・ボミンが案内人をつとめます。クリック・タップするたびに楽しい発見がある、コンテンツ満載のバーチャルストアです。



楽しい仕掛けがたくさん！



ズラッと並ぶエチュードの人気製品



吹き出しをクリックすると、ボミンが登場！



10周年をお祝いするコーナーも…！？

