

ヒカリ
彩のヴェールでぽわっと #モモ肌

Any Cushion Color Corrector
『エニークッション カラーコレクター』
2017年5月1日発売



人気のカラークッション下地「プレシャスミネラル マジカル エニークッション」が
新色（イルミネート）と共にリニューアルして新登場！

肌悩みに特化した4つの補色カラーで、簡単・手軽に肌悩みを解決*。
さらに美肌成分・保湿成分を配合し、潤いを逃さず
ベースメイクとの密着力、相性もアップ。
ふんわり柔らかいソフトフォーカスな仕上がりを実現します。

ヒカリ
彩を味方につけて、あなたの“なりたい”を叶えよう！

*メイクアップ効果による

Any Cushion Color Corrector 『エニークッション カラーコレクター』

カラー：全4種

容量：14g

価格：本体 1,944円（税込） / 1,800円（税抜）

レフィル 1,296円（税込） / 1,200円（税抜）

カラートーンオーバーシステム

軽やかなテクスチャーが肌色をしっかりカバーし、ぽわっと柔らかいソフトフォーカスな肌を演出。

◆カラーコレクティング効果

4つの補色カラーが広範囲の肌悩みに合わせてトーン補正します。

◆スリムレイヤリング効果

薄付きなのに肌にぴたっと密着しムラなく仕上げます。

スキンケアをしているかのようなみずみずしい潤い

肌のNMF（天然保湿因子）の形成を促進させるといわれている海水のミネラル効果で肌の潤いを逃さずキープ。また、潤いが肌になじみハリ感を与えることで次に使用するベースメイクとの密着力を高めます。（美肌成分：アデノシン / 保湿成分：海水、ナイアシンアミド、ハス花エキス、ウメ果実エキス）

コンパクトサイズでいつでもお直し可能

さらにコンパクトサイズなった（当社比）ので、持ち運び便利でポーチもすっきり。

日中の紫外線が気になる時、乾燥が気になる時や肌色が気になる時にいつでもワンタッチケアが可能になりました。

<血色のよい華やかな印象へ>



Pink

お悩み

- ・青グマが気になる
- ・顔色が悪く見える

<赤みを抑え凛とした印象へ>



Mint

お悩み

- ・赤みが気になる
- ・肌色を均一に整えたい

<くすみをなくし透き通った印象へ>



Lavender

お悩み

- ・黄ぐすみ気になる
- ・色ムラが気になる

<立体感あるメリハリ顔へ>



Illuminate

(※ラメ入り)

お悩み

- ・のっぺり顔が気になる
- ・立体感、ツヤ感がほしい

使用方法

スキンケア後、パフにクッションを1回スタンプし、肌悩みの気になる部分（クマや頬の赤み、ツヤを与えたい部分）に塗布します。付け足しはせず、そのまま軽くタッピングして肌になじませます。カバー力が足りない場合はお好みで量を調整してください。

エチュードハウスとは

1985年にメイクアップブランドとして韓国で誕生。

1990年にアモーレパシフィックグループ傘下となりました。

メイクアップは決まりきった習慣ではなく、ワクワクするPLAY(遊び)として楽しむもの、

“Makeup Play!”をコンセプトにしています。

韓国国内で330店舗、日本をはじめ、アジア10カ国で220店舗を展開するグローバルブランドです。

エチュードハウスなら、あなただけの特別な“かわいい”が叶う。



今日をもっとスイートに。

2011年に、日本へ上陸し、現在は原宿竹下通りの路面店を含め、
全国17の店舗と公式オンラインショップでご購入いただけます。

【店舗一覧】

<北海道>

♥パセオ店

<関東>

♥ルミネエスト新宿店

♥SHIBUYA109店

(2017年3月18日オープン)

♥ラフォーレ原宿店

♥原宿・竹下通り本店

♥原宿・竹下通り店

♥池袋パルコ店

<中部>

♥静岡パルコ店

♥名古屋パルコ店

♥近鉄パッセ店

<近畿>

♥天王寺ミオ プラザ館

♥EST (エスト) 店

♥アルビ大阪店

♥SHIBUYA109 ABENO店

(2017年3月3日オープン)

<九州>

♥AMUEST店

♥福岡パルコ店

<東北>

♥仙台パルコ店

愛らしいインテリアとあちこちに隠されたかわいい小物たち。
そんな、全ての「少女」が一度は夢見るドールハウスが
ショップのモチーフです。



イメージ画像

♥原宿・竹下通り店

【クレジット表記およびお客様からのお問い合わせ先】

エチュードハウス

フリーダイヤル 0120-964-968