

プレスリリース

2021年2月1日
株式会社ファクトリージャングループ

まるで映画のワンシーン?! 整体師を見つめる真剣な眼差しが印象的な作品に
カメラマンに扮した佐々木希さんが、多くの人を癒してきた「手」を見守る

佐々木希さん出演「カラダファクトリー20周年記念CM」を公開

2021年2月1日(月)より新TVCM放映開始-

整体×骨盤サロン「カ・ラ・ダ ファクトリー」(以下 カラダファクトリー)などを海外・国内に340店舗以上展開する株式会社ファクトリージャングループ(本社:東京都千代田区、代表取締役会長(CEO):村田 尋一、以下 ファクトリージャパン)は、2021年2月1日(月)より、佐々木希さんを起用した新TVCM「カラダファクトリー20周年記念CM」をTBSテレビ・MBS(毎日放送)にて放映開始いたします。



2021年カラダファクトリーは、20周年を迎えます。新型コロナウイルス感染症拡大など私たちの取り巻く環境が大きく変わりつつある今だからこそ、自分のカラダをケアしてほしいという想いを込めて、「自分、カラダメンテナンス」というメッセージを発信いたします。

今回は20年間まっすぐ真剣にお客様の“カラダ”と向き合ってきた整体師たちの「手」に着目し、CM制作いたしました。CMでは、佐々木さん扮する取材カメラマンが、カラダファクトリーの整体師が施術している様子や施術中の「手」にフォーカスをあて撮影します。日当たりの良い温かみのある室内で今まで多くの人々を支えてきた整体師の「手」を見つめる佐々木さんの真剣な眼差しから、人と人が「手」を通して深く向き合っている空気感を丁寧に捉えています。

◆新TVCM「カラダファクトリー20周年記念CM」概要

出演 : 佐々木希

公開開始 : 2021年2月1日(月)

放送地域 : TBSテレビ・MBS(毎日放送)

動画URL : <https://youtu.be/tgogkyrwTq4>



◆制作現場レポート

ピシッとした撮影シーンも、開始後は思わずスタッフ一同思わずうっとりするような優しい時間に

今回の撮影は、プロの整体師の「手」を、佐々木さんが撮るといふもの。コロナ対策を講じる中で緊張感のある撮影現場でしたが、撮影が開始されると思わず時の流れも忘れてしまうほど、うっとりしてしまうような優しい雰囲気現場に。まるでカラダを揉み解して柔らかくする整体師のように、佐々木さんはピシッとした撮影現場を柔らかく和やかな雰囲気に変えていました。また撮影中佐々木さんはプロの整体師ともコミュニケーションし、積極的にカラダメンテナンス方法について質問している様子も印象的でした。

真剣な「手」の撮影中、思っていたのは…「羨ましいなあ」？！

佐々木さんが慣れた手つきで整体師の「手」を真剣にカメラで撮影中、何を思っていたかと言うと「(施術されている方に対して)本当に気持ちよさそうでいいなあ」と笑いながらコメント。撮影合間の休憩中にはプロの整体師に施術してほしいとばかりに腕を伸ばして肩を回す仕草などを見せ、そのチャーミングな様子に思わずスタッフも笑ってしまうほど。終始和やかな様子で撮影が進みました。

佐々木さんの健康面で意識していること。元気の源は「白米」

撮影後のインタビューでは、カラダファクトリーが掲げる「自分、カラダメンテナンス」にちなんで健康面で気を付けていることに関して聞くと「食事を大切にしています。食べたものがカラダになるので、お野菜やお魚、白米も大好きで食べています」と話しました。“白米”を食べて元気をつけているとも話し、自らの元気の源についてお米の名産地秋田出身女優ならではのコメントも残しました。また、20年間カラダファクトリーが“カラダ”と向き合ってきたことに対して、佐々木さんが小さいころからずっと向き合っていることを聞くと、佐々木さんもカラダファクトリーと同じく“カラダ”とコメント。小さいころは新体操をしていたり、現在でも食事や姿勢を気を付けているなど、常に健康的でいようと努力している様子が伺えました。

◆佐々木希さんプロフィール

佐々木希

1988年2月8日生まれ、秋田県出身。

2006年芸能界デビュー。以降映画やドラマ、CM、雑誌など多岐に渡り活躍中。

現在、KTV・CX「所 JAPAN」でレギュラーパネラーとして出演中。

またワンマイルウェアブランド「iNtimité(アンティミテ)」を手掛ける。

◆制作スタッフ一覧

クリエイティブディレクター	青木孝博	(博報堂)
プランナー	川嶋ななえ	(博報堂)
コピーライター	矢島源太郎	(博報堂)
クリエイティブプロデューサー	齊藤秀樹	(博報堂)
営業	水谷未来	(博報堂)
営業	澁谷未来里	(博報堂)
キャスティング	今中啓太	(博報堂キャスティング)
プロデューサー	井上淳	(東北新社)
プロデューサー	鈴木雅昭	(東北新社)
プロダクションマネージャー	楠彩	(東北新社)
演出	鈴木美生	(フリー)
撮影	中川大己	(フリー)
照明	西ヶ谷弘樹	(TRAVOLTA)
装飾	岡本真由美	(フリー)
スタイリスト	天津亜紀	(フリー)
ヘアメイク	高橋里帆	(フリー)
オフラインエディター	石谷翔平	(フリー)
オンラインエディター	富田早希子	(オムニバス・ジャパン)
ミキサー	大高真吾	(フリー)

◆「カ・ラ・ダファクトリー」とは

「カ・ラ・ダファクトリー」は、根本ケアという考え方を基にしたカラダと健康の整体×骨盤サロンで、国内外で340店舗以上を展開、拡大を続けています。独自に開発した「A.P.バランス(R)」整体理論に基づいた施術法を用い、首・肩・腰・足のケアなどお悩み別に、お客様一人ひとりのカラダの状態を確認しながら施術を行います。

◆「A.P.バランス(R)」とは

「A.P.バランス(R)」整体理論とは首の第一頸椎(A:アトラス)と骨盤(P:ペルビス)のバランスに着目することで、心身のコンディションをケアしていくというカラダファクトリー独自の理論に基づいた施術法です。首・肩・腰などカラダのお悩みをケアし、健康で快適なカラダに導いていきます。この「A.P.バランス(R)」整体理論に基づく施術は、国内外で活躍する多くのアスリートやモデルからも支持されています。

※「A.P.バランス(R)」は、ファクトリージャパングループの商標です。

◆「ファクトリージャパングループ」とは

感動を生み出す「人財力」で健康の促進と予防に対する意識改革を世界に広げ、社会に貢献します。それが「ファクトリージャパン」の企業理念です。お客様に寄り添い、満足していただけるかということを、常に妥協無く追及することを最も重視しています。お客様第一主義のもとに、技術とサービスを重視した人材を教育し、サロン事業、教育事業、フランチャイズ事業、健康の促進と、予防に対する意識改革に関する事業を幅広く展開しています。

<会社概要>

商号 株式会社ファクトリージャパングループ

本社所在地 〒102-0083 東京都千代田区麹町3-10-1 FJG 本社ビル

役員 代表取締役会長(CEO) 村田 尋一

資本金 5000万円

事業内容

- ・整体サロン運営
- ・整体師、セラピスト、スポーツトレーナー、スタジオインストラクター養成施設運営
- ・整体師派遣業務
- ・健康関連商品の販売
- ・フランチャイズ事業
- ・スパサロン運営

従業員数 1,509名(2021/1/1時点) ※グループ会社除く

グループ会社 株式会社ビジョナリー・ライズ、株式会社 凜、身体工場 股份有限公司(台湾)、株式会社 FJG International Holdings Limited、株式会社 FJGI タイランド、株式会社 FJGI ハワイ

カラダファクトリー公式サイト <https://karada39.com/>

コーポレートサイト <https://factoryjapan.jp/>