



**プレスリリース**  
**報道関係者各位**

2017年9月6日

Twitch Interactive, Inc.

## **世界を牽引するソーシャルビデオプラットフォームの Twitch、 ついに日本オフィス設立を発表！**

**- 昨年に続き 2 度目の東京ゲームショー公式出展に際し、様々なコンテンツを更に拡大！  
新シニア・ヴァイス・プレジデントのマイケル・アラゴンも来日決定 -**

世界を牽引するソーシャルビデオプラットフォームである [Twitch](#) (ツイッチ)は、単独で日本オフィスを東京にオープンすることを発表し、また、目前に迫った東京ゲームショー 2017 では過去最大のブースを出展することを公表しました。更に、ビデオゲームに留まらないエンターテインメント分野へ引き続き注力する意志についても同時に明らかにしました。

新しい Twitch 日本オフィスは東京に設置されます。日本オフィスには Twitch の APAC ディレクターであるレイフォード・コックフィールド三世が着任し、日本オフィスは Twitch の日本市場への継続的な注力と、ゲームを超えた様々なジャンルへの拡張という役割を担います。

近年 Twitch ユーザー達によって新たに作り出されたゲーム以外の分野には、クリエイティブアート・アニメ・プロレス・オタクカルチャー・モバイル配信 (IRL) といった分野があります。Twitch は現在、日本国内のこれらの分野におけるトップブランドやクリエイター達と次々に手を組んでおり、年内に重大な発表をいくつか予定しています。

日本オフィスに着任するコックフィールドは、日本市場に関して以下のように述べています。

「私達は今まさに日本市場の成長を目の当たりにしており、日本の熱烈なクリエイターコミュニティや視聴者がどれほどゲーム以外のコンテンツに興味を示しているかも把握しています。日本オフィス設立や、これまでで最大規模の東京ゲームショーへの出展を通し、日本のコミュニティに対する私達のコミットメントを示すとともに、アニメやプロレス、オタクカルチャーといった様々な分野で、ゲームと同様のコンテンツを日本の皆様に楽しんで頂けるようになる事を、とてもうれしく思います。」

東京ゲームショー 2017 に昨年を上回る規模で出展をする Twitch は今回、Twitch としては初の人気ストリーマーとファン交流の場を提供し、グローバルアンバサダーの梅原大吾氏やプロゲームチームの DeToNator が来場します。また、昨年は 1 台だったライブストリーマーゾーンを今年は 7 台へ増加し、現地から人気配信者が配信します。Twitch ステージ上のコンテンツは日本語 ([twitch.tv/twitchjp](http://twitch.tv/twitchjp))、英語 ([twitch.tv/twitch](http://twitch.tv/twitch)) と中国語 ([twitch.tv/twitchtw](http://twitch.tv/twitchtw)) の 3 言語で配信いたします。



また、東京ゲームショー 2017 出展と日本オフィス設立に際し、Twitch のコンテンツ部門 SVP（シニア・ヴァイス・プレジデント）に新しく就任したマイケル・アラゴンが来日いたします。

アラゴンは Twitch における世界中のブロードキャスターとのパートナーシップ・e-Sports・Twitch スタジオ・コンテンツ開発・そしてコンテンツマーケティングのチームを牽引いたします。デジタルコンテンツにおける豊富な経歴を駆使し、Twitch の提供するコンテンツの向上や、ファンの皆様に最上級に楽しんでいただくことの出来るプログラミングを提供するため、新たなソリューションを導入して参ります。

### ■マイケル・アラゴン プロフィール

マイケル・アラゴンは Twitch コンテンツ部門の現シニア・ヴァイス・プレジデントです。現職に就くまでは、クランチロールや VRV の親会社である Ellation にて、ジェネラル・マネージャーとして VRV を立ち上げました。Ellation より以前は、プレイステーション・ネットワークのヴァイス・プレジデントとジェネラル・マネージャーに就任し、ソニーで 8 年間、プレイステーション・ネットワークのデジタルビデオ、音楽、そして 30 カ国で使用されているソニーのモバイル、デスクトップ、リビングルーム、ビデオゲーム機器のためのオリジナルコンテンツを手掛けました。ダートマス大学タック経営大学院で MBA を取得後、ニューメキシコの大学で BBA を取得しております。



アラゴンは Twitch の特徴と差別化出来る点について以下のように述べています。

「Twitch が他のライブストリーミングプラットフォームと違う点は、忠実で情熱的なコミュニティを形作るソーシャル且つインタラクティブな要素を持ち合わせていることです。ゲームや関連したカルチャーに身を捧げた 1 人のファンとして、コンテンツクリエイターの活躍にフォーカスしたプラットフォームを向上させたり、彼らのアイデアや想いを実現させる新たな道を探求する事は、とても魅力的な仕事だと感じています。私の目標は、ゲームの枠組みを超越したコミュニティを育むとともに、Twitch の核であるビデオゲームのオーディエンスのために、コンテンツの成長を促進することです。」

### ■東京ゲームショー 2017 概要

名称：東京ゲームショー 2017 (TOKYO GAME SHOW 2017)  
会期：ビジネスデイ 2017 年 9 月 21 日～9 月 22 日 (10:00-17:00)  
※ビジネスデイは、ビジネス関係者及びプレス関係者のみご入場いただけます。  
一般公開日 2017 年 9 月 23 日～9 月 24 日 (10:00-17:00)  
会場：幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区)  
展示ホール 1～11/イベントホール/国際会議場

### ■Twitch とは

[Twitch](#) は世界を牽引するソーシャルビデオプラットフォームでありコミュニティです。日々、何百万人ものコミュニティメンバーが集まり、共通の関心事について見たり、話したり、チャットをしています。Twitch のビデオプラットフォームは、ビデオゲーム・エコシステムや、クリエイティブ・コンテンツ、ビデオブログ (vlogging/IRL) といったあらゆるコンテンツのライブ配信、及びオンデマンド配信を支える柱です。また、Twitch は毎年、Twitch のコミュニティを共にお祝いするイベント [TwitchCon](#) を開催しています。Twitch に関する詳細については、Twitch の [プレスセンター](#)、[ツイッターフィード](#)、[ブログ](#) をご覧ください。