

2020.3.31

ビジネス SNS 「Wantedly」、 「共感採用」 をテーマにした TVCM を開始

URL: www.wantedly.com/about/campaign2020/01

ビジネス SNS 「Wantedly」 を運営するウォンテッドリー株式会社（代表取締役 CEO・仲暁子）は 4 月 1 日より TVCM を放映開始します。給与などの条件だけではなく、企業の「想い」を軸に採用することができるという、Wantedly を活用した採用マーケティングならではの価値を訴求します。

CM について

とある中小企業務めの社員の昼休み、人事担当が最近入った若手社員に入社の経緯を聞くと、有名企業を辞退して入社してきたことが発覚。給与などの「条件」だけではなく会社の「想い」に共感して入社してくれたことへの驚きと喜びを「あそこをけてウチに!？」というフレーズで訴求する内容となっています。

「#運命の出会い」キャンペーンについて

TVCM 放映開始を記念し、4 月 1 日より 4 月 29 日まで、Wantedly Feed において「#運命の出会い」と題して特集企画を行います。タグ「#運命の出会い」をつけて記事を投稿すると、Wantedly のサイト及びアプリ内で特集されます。

「#運命の出会い」特集企画詳細：https://www.wantedly.com/companies/wantedly/post_articles/223914

また、特集企画参加企業の中から抽選で 3 社に対して、投稿した記事の配信用オプション広告 20 万円分をプレゼントする「#運命の出会い」キャンペーンを 4 月 1 日から 4 月 8 日まで実施いたします。キャンペーン応募には記事投稿に加え、フォーム入力が必要になります。

人事、採用ご担当者以外のメンバーも今回を機に、会社との出会いの物語を投稿いただき、すべての会社のメンバーが Wantedly Feed で記事を書き、発信するきっかけとなればと思います。

CM 概要

タイトル：「あそこをけてウチに！？」

放映期間：2020年4月1日～

制作スタッフ：

- ・ Creative director 橋爪 慎一郎 (博報堂)
- ・ Copy Writer 木村 透 (博報堂)

ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS「Wantedly」を提供しています。2012年2月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数 34,000 社、個人ユーザー数 220 万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

<会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社
URL : <https://www.wantedly.com>
本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F
代表取締役 : 仲 暁子
設立 : 2010年9月
事業概要 :

220万人以上が利用するビジネス SNS「Wantedly」

- 会社訪問アプリ「Wantedly Visit」
- つながり管理アプリ「Wantedly People」

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite