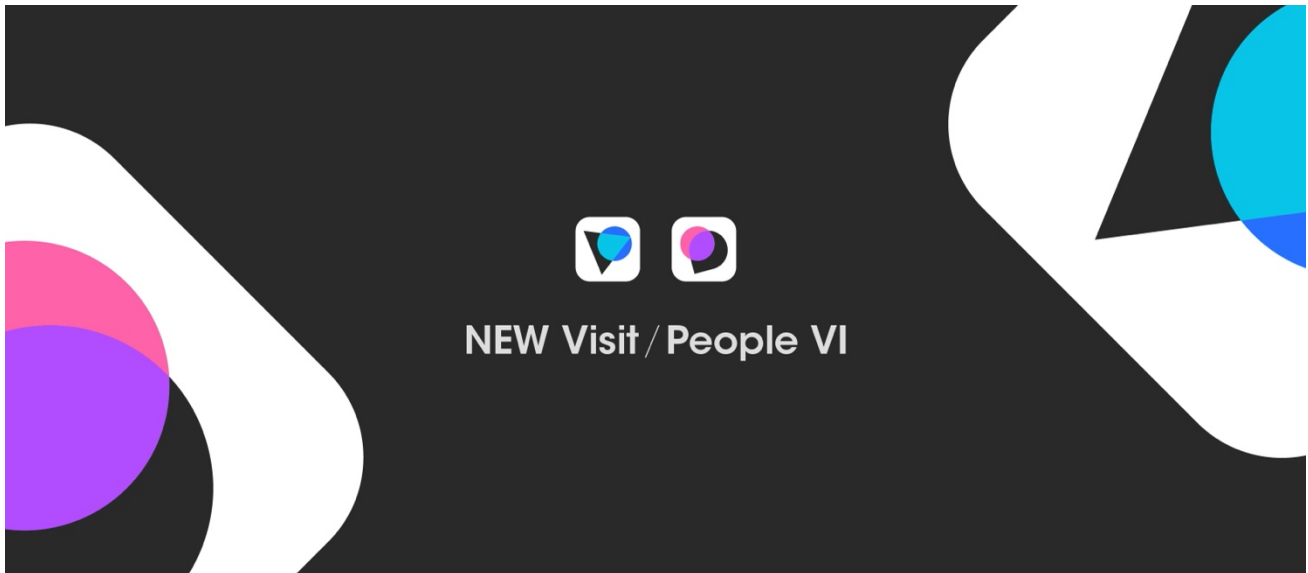


2022.3.30

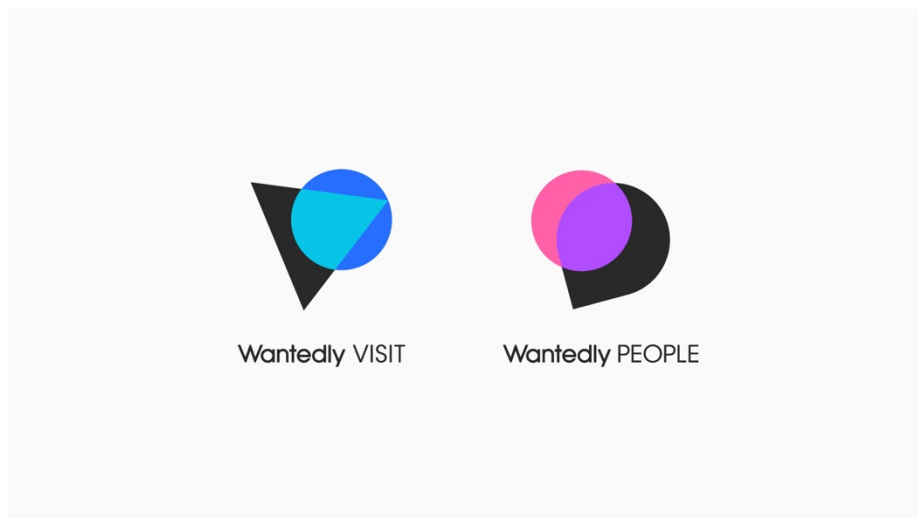
Wantedly Visit と Wantedly People、 新アプリアイコンを発表

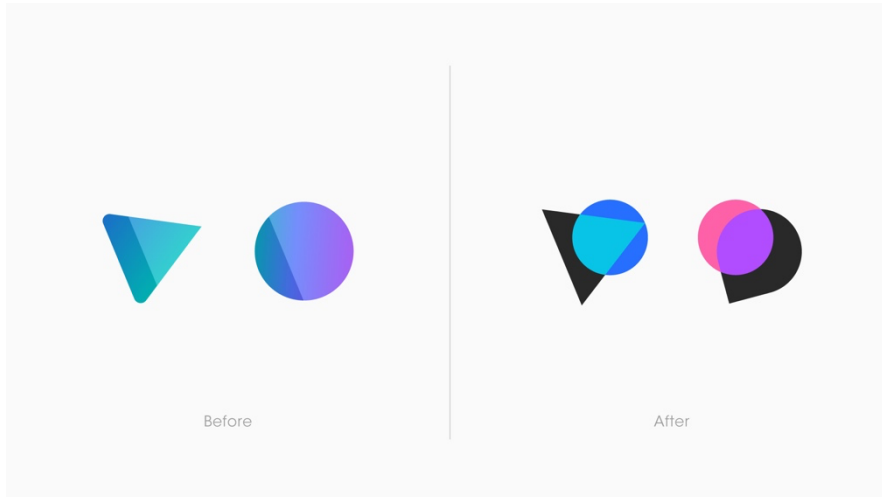


ビジネス SNS 「Wantedly」を運営するウォンテッドリー株式会社は、個人ユーザー向けに提供している、気軽に会社訪問ができる「Wantedly Visit」及び、出会いを記録し活躍を共有する「Wantedly People」のアプリアイコンを一新し、公開しました。

アプリアイコンー新の背景

ウォンテッドリーは「シゴトでココロオドルひとをふやす」というミッションの元、「シゴトでココロオドル」という新たな文化創造を実現すべく、提供しているプロダクト、サービスを絶え間なく進化させ続けてきました。そのような進化に併せ 2021 年には Wantedly のロゴデザインを刷新し、そして今回、モバイルにおけるブランド体験も新たなものにすべく、Wantedly Visit 及び、Wantedly People のアプリアイコンを一新しました。



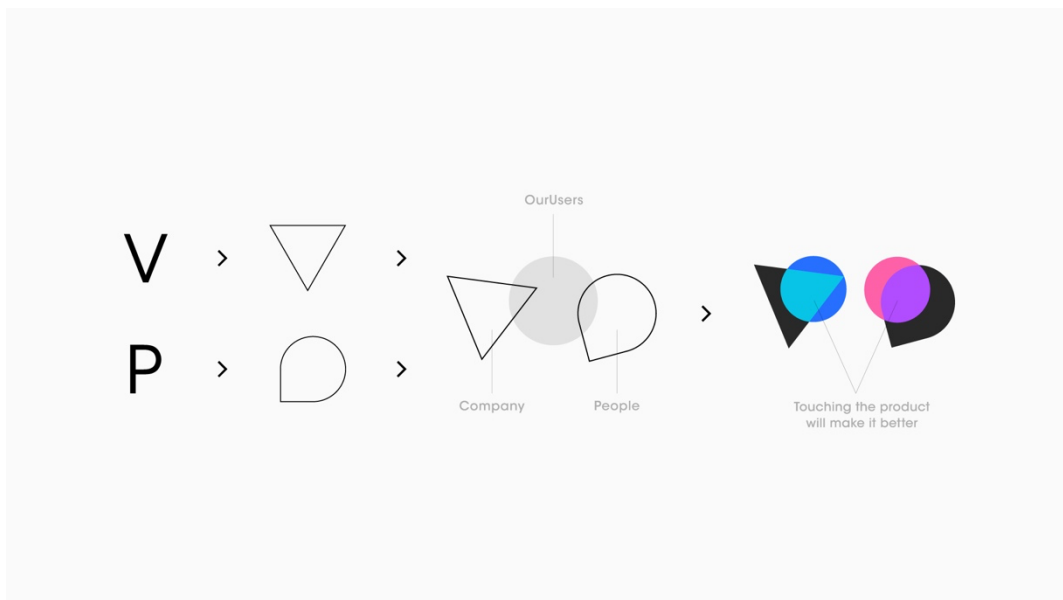


新アプリアイコンのリニューアルについて by Wantedly Design Team

昨年、Wantedly 全体のブランドを司る BI（ブランドアイデンティティ）・コーポレートロゴが刷新されました。それに伴い、Wantedly の提供するプロダクトロゴの VI（ビジュアルアイデンティティ）刷新も進めてきました。

事業会社において、プロダクトは企業の意思・思想を体現したものであり、コーポレート・ブランドとの一貫性を持たせる事が重要になってきます。

以上を踏まえ、プロダクトの新 VI では、[新 BI](#) でも表した「人の価値を押し上げる」というコンセプトを発展させつつ、新 BI のビジュアルとの一貫性も意識したブラッシュアップを行いました。



デザインプロセスとしては、まずプロダクトの頭文字の V と P をベースにシンプルな図案化。そこに「人(利用者)」を現す円を組み合わせ、重なりあう部分が変化するビジュアルに。利用者は Visit や People といったプロダクトと交わる事で良い変化を得ることができる、というメッセージを込めました。

▼気軽に会社訪問ができる「Wantedly Visit」のアプリダウンロードはこちらから

iOS: <https://apps.apple.com/jp/app/id804727886>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wantedly.android.visit&hl=ja>

▼出会いを記録し活躍を共有する「Wantedly People」のアプリダウンロードはこちらから

iOS: <https://apps.apple.com/jp/app/id1148864930>

Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wantedly.android.namecard_scanner&hl=ja

ウォンテッドリーは、企業の潜在転職者への認知形成、共感を軸とした人と企業の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進しています。今回のアプリアイコンの一新によるモバイルにおけるブランド体験のアップデートを通じて、Wantedlyが「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

ウォンテッドリーについて

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS「Wantedly」を提供しています。2012年2月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数 42,000 社、個人ユーザー数 330 万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

<会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社
URL : <https://www.wantedly.com>
本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F
代表取締役 : 仲 暁子
設立 : 2010年9月
事業概要 :

300万人以上が利用するビジネス SNS「Wantedly」

- 気軽に会社訪問ができる Wantedly Visit
- 出会いを記録し活躍を共有する Wantedly People

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite