

2021.10.25

採用と組織づくりをリードするオンラインイベント「FUZE2021」、  
全 SESSION のテーマ及び登壇者を公開

FUZE2021: <https://fuze.wantedly.com/>



ビジネス SNS 「Wantedly」を運営するウォンテッドリー株式会社は、採用と組織づくりをリードするイベントとして「FUZE2021」(フューズ 2021)を 11 月 4 日(木)13 時よりオンラインにて開催いたします。本日、未公開だった SESSION B、C のテーマ及び登壇者を公開しました。

## 「FUZE2021」について

「FUZE」はウォンテッドリーが主催する、採用と組織づくりをリードすることをテーマにしたオンラインイベントです。2021 年 11 月 4 日(木)13 時より開催する「FUZE2021」では、採用において成果を上げた企業を表彰する BEST TEAM OF THE YEAR 授賞式に加え、採用広報、エンジニア採用から組織づくりまで、多岐にわたる SESSION を準備しております。本日 SESSION B、C のテーマ及び登壇者を新たに公開しました。

### ■ SESSION A：候補者視点で考える、「本質志向」の採用広報

採用広報を強化する企業が増え、世の中に情報があふれかえる昨今。採用ターゲットからの認知・関心を獲得するために、企業は何に基づいて自社のブランディングを行っていくべきなのでしょうか。本セッションでは採用広報のフロントランナーによる議論を通じて、候補者に対する理想的なコミュニケーションのあり方を探ります。

- ・株式会社メドレー 執行役員 加藤 恭輔氏
- ・ナイル株式会社 人事本部 採用企画マネージャー 渡邊 慎平氏

### ■ SESSION B：組織づくりを「再定義」せよ。変革をもたらす「ナラティブ」の力

「エンゲージメント」「MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)」「共感採用」…新しいキーワードが次々に生まれる時代だからこそ、一貫性を見失わずに組織づくりを行っていくことが大切です。本セッションではこれらのキーワードを「ナラティブ」という概念を通じて紐解くことで、本質を捉えた組織づくりのあり方に迫ります。

- ・本田事務所 代表取締役/PR ストラテジスト 本田 哲也氏
- ・株式会社ナレッジワーク CEO 麻野耕司氏

### ■ SESSION C：エンジニア採用最前線。新卒・中途それぞれの勝ち筋を探る

難易度が高まり続けるエンジニア採用で結果を出すために、いま何が必要とされているのか。DeNA、サイバーエージェントのエンジニア採用でご活躍される有識者に新卒、中途採用それぞれの視点から語っていただきます。

- ・株式会社ディー・エヌ・エー CTO 室 室長 立花 啓氏
- ・株式会社サイバーエージェント 技術人事本部マネージャー 兼 新卒エンジニア採用責任者 峰岸 啓人氏
- ・モデレーター：ウォンテッドリー株式会社 エンジニア採用担当 竹内 みずき

### ■ SESSION D：“なんちゃって”採用マーケティングからの脱却

採用にもマーケティングが必要となるなか、「なんちゃって」で終わらせないために、ラクスル取締役 CMO 田部氏と LINE の青田氏をお招きし、本当の採用マーケティングについて語ります。

- ・ラクスル株式会社 取締役 CMO / ノバセル事業本部長 田部 正樹
- ・LINE 株式会社 People Partner 室 People Experience Designer 青田 努

表彰は非首都圏企業を対象にしたエリア賞、Wantedly 利用開始からまたたく間に成果を上げた企業を対象にしたルーキー賞、そして採用ブランディング、共感採用等といった観点から選出する総合賞の 3 部門を対象に行います。

## FUZE2021 タイムテーブル

---

13:00 OPENING

13:05 SESSION A：候補者視点で考える、“本質志向”の採用広報

- 株式会社メドレー 執行役員 加藤 恭輔氏
- ナイル株式会社 カルチャーデザイン室マネージャー 渡邊 慎平氏

14:00 SESSION B：組織づくりを「再定義」せよ。変革をもたらす「ナラティブ」の力

- 本田事務所 代表取締役/PR ストラテジスト 本田 哲也氏
- 株式会社ナレッジワーク CEO 麻野 耕司氏

15:00 SESSION C：エンジニア採用最前線。新卒・中途それぞれの勝ち筋を探る

- 株式会社ディー・エヌ・エー CTO 室 室長 立花 啓氏
- 株式会社サイバーエージェント 技術人事本部マネージャー 兼 新卒エンジニア採用責任者 峰岸 啓人氏
- モデレーター：ウォンテッドリー株式会社 エンジニア採用担当 竹内 みずき

16:00 SESSION D：“なんちゃって”採用マーケティングからの脱却

- ラクスル株式会社 取締役 CMO / ノバセル事業本部長 田部 正樹氏
- LINE 株式会社 People Partner 室 People Experience Designer 青田 努氏

17:00 BEST TEAM OF THE YEAR 授賞式

17:30 CLOSE

各セッションの詳細は以下のページよりご確認ください。

▼ FUZE2021

<https://fuze.wantedly.com/>

## FUZE2021 登壇者紹介

### ■ SESSION A 採用広報のルーツを辿る。今と昔で変わらないものとは

#### 加藤 恭輔氏

株式会社メドレー 執行役員

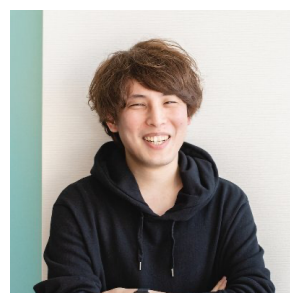
2006 年一橋大学商学部卒業。優成監査法人に入所し、公認会計士として監査業務に従事する傍ら新卒採用の責任者を兼任。クックパッド株式会社に経営企画担当として入社後、IR、事業推進、経営会議運営などを経て会員事業部長としてマーケティング、ユーザーサポート、サービス開発、新規事業の責任者を歴任。2014 年に執行役員に就任。その後広告開発の責任者、アライアンス推進、採用、グループ会社支援等を担当。2016 年より株式会社メドレーに参加。



#### 渡邊 慎平氏

ナイル株式会社 カルチャーデザイン室マネージャー

慶應義塾大学卒業後、ナイル株式会社（当時ヴォラーレ株式会社）に新卒入社。300 社以上の Web マーケティング支援に携わったのち、2018 年 5 月に人事へ異動し、採用と広報を所管。年間 100 名以上を採用。



### ■ SESSION B 組織づくりを「再定義」せよ。変革をもたらす「ナラティブ」の力

#### 本田 哲也氏

本田事務所 代表取締役/PR ストラテジスト

「世界でもっとも影響力のある PR プロフェッショナル 300 人」に『PRWEEK』誌によって選出された PR 専門家。1999 年に世界最大規模の PR 会社フライシュマン・ヒラードに入社。2006 年にブルーカレント・ジャパンを設立し代表に就任。2009 年に『戦略 PR』（アスキー新書）を上梓。P&G、花王、ユニリーバ、サントリー、トヨタ、資生堂、ロッテ、味の素など国内外の企業との実績多数。2019 年より株式会社本田事務所としての活動を開始。著書に『戦略 PR 世の中を動かす新しい 6 つの法則』（ディスカヴァー・トゥエンティワン）、『ナラティブカンパニー 企業を変革する「物語」の力』（東洋経済新報社）、共著に『広告やメディアで人を動かそうとするのは、もうあきらめなさい。』（ディスカヴァー・トゥエンティワン）などがある。国連機関や外務省のアドバイザー、Jリーグのマーケティング委員などを歴任。海外での活動も多岐にわたり、世界最大の広告祭カンヌライオンズでは、公式スピーカーや審査員を務めている。公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会（PRSJ）理事。



#### 麻野 耕司氏

株式会社ナレッジワーク CEO

2003 年 慶應義塾大学法学部卒業。2003 年、株式会社リンクアンドモチベーション入社。2010 年、中小ベンチャー企業向け組織人事コンサルティング部門の執行役員に当時最年少で着任。2016 年、国内初の組織改善クラウド「モチベーションクラウド」立ち上げ。2018 年、同社取締役に着任。2020 年 4 月、株式会社ナレッジワークを創業。著書:『THE TEAM』（幻冬舎）、『すべての組織は変えられる』（PHP 研究所）





**■ SESSION C：エンジニア採用最前線。新卒・中途それぞれの勝ち筋を探る****立花 啓氏**

株式会社ディー・エヌ・エー CTO 室 室長

DeNA に入社後、EC サービスやモバイルゲームなどのバックエンド開発に従事。その後、エンジニアマネジメント、事業責任者を歴任。2016 年からエンジニア採用、組織開発、技術広報などを担当し、2019 年より CTO 室 室長。

**峰岸 啓人氏**株式会社サイバーエージェント 技術人事本部マネージャー 兼  
新卒エンジニア採用責任者

2012 年エンジニアとして同社に入社。2016 年エンジニア採用人事にキャリアチェンジ。現在は技術人事本部というエンジニアのための全社の人事組織の責任者として、採用、育成、ブランディングなどに従事。

**■ SESSION D：“なんちゃって”採用マーケティングからの脱却****田部 正樹氏**

ラクスル株式会社 取締役 CMO / ノバセル事業本部長

1980 年生まれ。大学卒業後、丸井グループに入社。主に広報・宣伝活動などに従事。2007 年テイクアンドグヴ・ニーズ入社。営業企画、事業戦略、マーケティングを担当し、事業戦略室長、マーケティング部長などを歴任。2014 年 8 月にラクスルに入社。マーケティング部長を経て、2016 年 10 月から現職に就任。2018 年より、これまでのラクスルの成長を約 50 億かけて事業成長を実現してきたマーケティングノウハウを詰め込んだ新規事業「ノバセル」を立ち上げ、事業責任者を兼任している。

**青田 努氏**

LINE 株式会社 People Partner 室 People Experience Designer

リクルートグループに通算 10 年在籍し、リクナビの学生向けプロモーション、求人広告の制作ディレクター、自社採用担当を務める。その後、アマゾンジャパン、PwC などで人事マネージャー（主に中途採用領域）を経て、『日本の人事部』では、人事・人材業界向け講座、人事の交流会・勉強会組織、HR Tech メディアなどを立ち上げる。2017 年に LINE 入社し、Employee Success 室副室長などを経て、現職。



ウォンテッドリーは、会社の認知形成、共感を軸とした人と会社の出会いの創出を提供しながら、入社後の従業員の定着、活躍を支援するエンゲージメント事業を推進しております。「FUZE2021」を通じてこれからの働き方や採用に関する考え方をリードしていくことで、Wantedly が「はたらくすべての人のインフラ」となる世界の実現を加速させてまいります。

## ウォンテッドリーについて

---

ウォンテッドリーは、『シゴトでココロオドルひとをふやす』ために、はたらくすべての人が共感を通じて「であい」「つながり」「つながりを深める」ためのビジネス SNS「Wantedly」を提供しています。2012年2月のサービス公式リリースから現在まで、登録会社数41,000社、個人ユーザー数310万人を突破し、国境を越えて『はたらくすべての人のインフラ』を創っていきます。

### <会社概要>

会社名 : ウォンテッドリー株式会社  
URL : <https://www.wantedly.com>  
本社所在地 : 東京都港区白金台 5-12-7 MG 白金台ビル 4F  
代表取締役 : 仲 暁子  
設立 : 2010年9月  
事業概要 :

300万人以上が利用するビジネス SNS「Wantedly」

- 気軽に会社訪問ができる Wantedly Visit
- 出会いを記録し活躍を共有する Wantedly People

ビジネス向け

- 採用マーケティング
- エンゲージメント Suite