



30周年を迎えた「DC SHOES」が2024年秋冬の新作を8月より発売！
ブランドのルーツであるスケートボードにフォーカスした
キャンペーンを8月9日(金)よりスタート！

抽選で20名様に1万円分のDC SHOESのオンラインクーポンが当たる
SNSキャンペーンも8月9日(金)～8月31日(土)の期間で実施！



ブランド誕生30周年を迎えたストリートブランド「DC SHOES(ディーシー シューズ)」では、2024年秋冬シーズンの新作の発売に合わせて、ブランドメッセージ「PUSH YOUR OWN STORY」を発信するキャンペーンを8月9日(金)よりスタートします。2024年秋冬は、「#次の時代をつくりだせ」をテーマに、「DC SHOES」のルーツであるスケートボードで新しい時代を切り拓くスケートボーダー11名を起用したビジュアルを公開します。

これを記念し、「DC SHOES」公式Instagramでは、「DC SHOES」公式オンラインストアでお使いいただける1万円分のオンラインクーポンが抽選で20名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

2024年秋冬シーズンは、バンタンデザイン研究所とコラボレーションし、バンタンデザイン研究所 高等部 スケートボード&デザイン専攻のメンバーと、数々の大会で優勝に輝いているスケートボーダーの上村葵選手をキャンペーンビジュアルに起用しています。キービジュアルやムービーでは、2024年秋冬シーズンの新作シューズやアパレルを着用し、スケートボードが側にある日常のワンシーンを表現しています。

今季の新作アイテムは、「DC SHOES」直営店舗や全国のお取り扱い店舗にて8月より順次発売します。キャンペーンビジュアルは、「DC SHOES」の公式サイトやSNS、販売店舗の店頭などに8月9日(金)より登場します。

また、「DC SHOES」の公式Instagram (@dcshoes_japan) では、ハッシュタグ「#次の時代をつくりだせ」と共に公開しているキャンペーンビジュアルに「いいね」をした方の中から抽選で、1万円分の「DC SHOES」オンラインクーポンを抽選で20名様にプレゼントします。応募受付期間は8月9日(金)～8月31日(土)です。

キャンペーンの詳細は次ページをご覧ください。

DC SHOES 2024 FALL & WINTER 「PUSH YOUR OWN STORY」キャンペーン概要



[タイトル] DC SHOES「PUSH YOUR OWN STORY」キャンペーン
キャンペーン特設ページ URL

<https://boardriders.co.jp/collections/dcshoes-push-your-own-story24>

[期間] 2024年8月9日(金)よりスタート

[内容]

■ キービジュアルとムービーを公開

2024年秋冬シーズンは、「#次の時代をつくりだせ」をテーマに「PUSH YOUR OWN STORY」キャンペーンを展開します。「DC SHOES」のルーツであるスケートボードで新しい時代を切り拓くスケートボーダーとして、バンタンデザイン研究所 高等部 スケートボード&デザイン専攻のメンバーと、様々な大会で優勝に輝いているスケートボーダーの上村葵選手を起用したキービジュアルとムービーを公開します。

2024年秋冬シーズンの新作シューズやアパレルを着用し、スケートボードが側にある日常のワンシーンを切り取ったようなキービジュアルとムービーは、「DC SHOES」公式WEBサイト、SNS、直営店、および「DC SHOES」の取り扱い店舗の店頭で公開します。

「PUSH YOUR OWN STORY」キャンペーンムービー <https://youtu.be/qASjDISEk2k> (8月9日(金)11:00より公開)

■ オンラインクーポンをプレゼントするSNSキャンペーンを8月31日(土)まで実施

ハッシュタグ「#次の時代をつくりだせ」と共にブランドの公式Instagram(@dcshoes_japan)に公開しているキャンペーンビジュアルに「いいね」をしていただいた方の中から抽選で20名様に、DC SHOES公式オンラインストアでご使用いただける1万円分のオンラインクーポンをプレゼントします。応募受付期間は8月9日(金)～8月31日(土)まで。

キャンペーンの応募方法は公式「PUSH YOUR OWN STORY」キャンペーン特設ページ、公式SNSをご覧ください。

【「PUSH YOUR OWN STORY」SNSキャンペーン 応募方法】

- ① DC SHOES Japanの公式Instagramアカウント(@dcshoes_japan)をフォロー。
- ② @dcshoes_japanで、ハッシュタグ「#次の時代をつくりだせ」と共に公開されているキャンペーン投稿をチェック。
- ③ この中から応援したい投稿や気になった投稿を選んで「いいね」をしていただくと、応募完了です。
- ④ キャンペーン終了後、ご当選者のみにDC SHOES Japan公式Instagramアカウントよりダイレクトメッセージにて当選のご連絡を送信させていただきます。

※オンラインクーポンのご利用は合計11,000円(税込)以上のご購入分を対象とさせていただきます。

※ご当選はお1人様1回限りとさせていただきます。

【応募期間】

2024年8月9日(金)～2024年8月31日(土)23:59まで有効

【当選者発表】

当選者様には、DC SHOES Japanの公式Instagramアカウント(@dcshoes_japan)から、2024年9月中にダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

DC SHOES 2024 FALL & WINTER フォーカスアイテム

2024年秋冬シーズンの新作アイテムから注目アイテムをピックアップ。スケートボードシューズのトップモデルで新モデルの「DC ASCEND S」のほか、DCの象徴的なスケートシューズ「MANTECA 4」やスタイルアップ効果が期待できるライフスタイルシューズ「W's CHELSEA LITE WEDGE」などの新色が登場。スケートボードシーンやコーディネートで活躍するシューズを多数展開します。



[着用色] Carolina Blue



[着用色] White/Light Brown

DC ASCEND S(ディーシー アッセンド S)

価格: ¥15,180 発売日: 8月1日

サイズ: 23.0~29.0, 30.0cm

カラー: Carolina Blue (カロライナブルー)、
White/Black/Black (ホワイト/ブラック/ブラック)

2024年秋冬シーズン発売の新モデルで、スケートボードシューズのトップモデル。DCが開発したスーパースエードは、スケートボーダーご用達のハイクオリティ素材で、通常のスエードと同様の履き心地をキープしながら強度が約50%向上し、耐久性抜群です。アウトソールは、従来のボードへのフィーリングはそのままに、耐磨耗性を50%強化したラバーです。Bloomカンパニーと協力し、異常発生した藻を原料とし、環境に配慮した、快適でクッション性に優れたIMPACT-ALGインソールを採用しています。

MANTECA 4(マンテカ 4)

価格: ¥10,450 発売日: 8月1日

サイズ: 23.0~29.0, 30.0cm

カラー: White/Light Brown (ホワイト/ライトブラウン)、
White/Grey/Grey (ホワイト/グレー/グレー)、
Tan/Brown (タン/ブラウン)、White/Black (ホワイト/ブラック)、
Black/White (ブラック/ホワイト)、
Black/Athletic Red (ブラック/アスレチックレッド)

DCのチームモデルとして2001年にリリースされ、DCの象徴的なスケートシューズでもあるMANTECAをアップデートしたMANTECA 4に新色が登場。フォームパッド入りの履き口とタン、タンの横ずれを防ぐTONGUE CENTERING STRAPS、メッシュライナーなどが快適な履き心地を実現。また、耐磨耗性及粘着性の高いアウトソールがパフォーマンス力をアップさせます。



[着用色] White/White/Silver



[着用色] White/Met Gold

W's CHELSEA LITE WEDGE(チェルシー ライト ウェッジ)

価格: ¥9,900 発売日: 8月1日

サイズ: 23.0~25.0cm

カラー: White/White/Silver (ホワイト/ホワイト/シルバー)、
Light Brown/White (ライトブラウン/ホワイト)、
White/Beige (ホワイト/ベージュ)

存在感と美脚効果を発揮するウェッジソールが魅力的なモデル。今季はロゴにシルバーシャドウを使用したデザインや、ゴールドがラグジュアリーな印象を与えるデザインが登場。異なる硬度を組み合わせたアウトソールは、軽量で長時間歩いても疲れにくいのが特徴。デザイン性と機能を兼ね備えたこだわりの一足。

ALLIANCE SE SN(アライアンス SE SN)

価格: ¥12,100 発売日: 8月1日

サイズ: 23.0~29.0, 30.0cm

カラー: White/Met Gold (ホワイト/メットゴールド)、
Black/Gold (ブラック/ゴールド)

キルティングデザインとDCビッグロゴが特徴のカップソールモデル。ビッグロゴ部分にはクロコ型押し of シンセティックレザーを採用。ゴールドのアイレットやシューレースのDCロゴアクセサリーがアクセントとなり、ラグジュアリー感を演出します。また、ムレを軽減させる通気孔や、タンと履き口に施したフォームパッドにより快適な履き心地に。

DC SHOES (ディーシー シューズ) について

1994年にアメリカ西海岸カリフォルニア州で誕生したストリートブランドDC SHOES。30年を迎えた歴史の中で創設者であるデーモン・ウェイとケン・ブロックによって、スケートボード、スノーボード、モトクロスといったフィールドへと展開。他ブランドとのコラボレーションは時代に先駆けて取り組み、ミュージックやアートをミックスした独自のブランドポジションを作り上げ、ストリートカルチャーを牽引してきた。様々なDNAに導かれたDCは、創設者の信念を変えることなく、常識を破り続け、常に新しいものを創造し、プッシュし続けている。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

ボードライダーズジャパン TEL: 0120-32-9190 <https://boardriders.co.jp/pages/dcshoes/>

公式Instagramアカウント @dcshoes_japan https://www.instagram.com/dcshoes_japan