

報道関係者各位

2024 年 11 月 15 日
YOSHIKI PR 事務局

世界的アーティスト YOSHIKI と
シャンパーニュメゾン POMMERY による
『Y by YOSHIKI × CHAMPAGNE POMMERY』より
新デザインボックスのロゼ・シャンパーニュ発売決定



ヴランケン ポメリー ジャパン株式会社（本社：東京都港区虎ノ門、CEO：師井 研）は、世界で活躍を続けるアーティスト YOSHIKI と仏名門シャンパーニュメゾン ポメリーの共同ブランド『Y by YOSHIKI × CHAMPAGNE POMMERY』より、リニューアルしたボックスデザインのロゼ・シャンパーニュを発売します。11月20日（水）より YOSHIKI オフィシャルストアにて先行販売を行い、12月2日（月）より一般発売致します。

『Y by YOSHIKI × CHAMPAGNE POMMERY（ワイ・バイ・ヨシキ × シャンパーニュ ポメリー）』は、これまで作詞家、作曲家、そして「X JAPAN」のリーダーとして世界で活躍してきた YOSHIKI がシャンパーニュの名門メゾンポメリーと共同で手掛けた、初のシャンパーニュブランドです。世界的著名人の名を冠したシャンパーニュブランドの設立は、ポメリー187年の長い歴史の中で初めてとなります。YOSHIKI の芸術的な創造力とポメリーの卓越した製造技術により生み出された、繊細かつ豊潤でエレガントなスタイルが特徴です。

2022年に「Y by YOSHIKI×CHAMPAGNE POMMERY Brut」を全世界に先駆けて日本で先行発売。2023年12月には新たにロゼ・シャンパーニュ「Y by YOSHIKI×CHAMPAGNE POMMERY Brut Rosé」を日本先行発売。初回ロットは予約段階で輸入元の在庫は全て完売し、Brut発売の時と同様に圧倒的な売れ行きとなりました。

このロゼの発表会見時に、クリエイティブに富んだYOSHIKIらしく「箱もボトルに合わせて赤にした方がいい」とボックスデザインの変更を示唆する発言。それから約1年かけてデザインをリニューアルし、今冬12月に生まれ変わった新デザインのボックスが発売となります。

YOSHIKIは、昨年クラシカルワールドツアーで、英ロイヤルアルバートホール、米ドルビーシアター、米カーネギーホールという歴史的3会場を日本人として初制覇。このワールドツアーと共にシャンパーニュを世界ローンチしています。また、音楽家としてのキャリアに加え、米ハリウッドで映画監督デビューを飾り、そしてTCLチャイニーズ・シアターで日本人初の手形・足形を刻む快挙を成し遂げました。

さらにファッションの分野においても注目を集めており、YOSHIKIが手掛けるフランスが拠点のハイファッションブランド「MAISON YOSHIKI PARIS」は今年2月に、世界4大コレクションのミラノ・ファッションウィークにてコレクションデビューを果たし、2025年春夏パリ・ファッションウィークでは堂々たるランウェイショーを披露。現地会場では来場したゲストにシャンパーニュが提供されました。

また、モナコのラグジュアリーホテル「フェアモント モンテカルロ」内にある、日本とペルー料理のフュージョンレストラン「Nobu Monaco」のグラスシャンパーニュに選出されるなど、『Y by YOSHIKI × CHAMPAGNE POMMERY』は世界各地で躍進を続けています。



Y by YOSHIKI × CHAMPAGNE POMMERY Brut Rosé

(ワイ・バイ・ヨシキ×シャンパーニュ ポメリー ブリュット・ロゼ)

- 新ボックス発売日 : 2024年12月2日(月)
※YOSHIKI オフィシャルストアにて11月20日より先行発売
- 商品名 : Y by YOSHIKI × CHAMPAGNE POMMERY Brut Rosé
(ワイ・バイ・ヨシキ×シャンパーニュ ポメリー ブリュット・ロゼ)
- 希望小売価格 : 30,000円(税別) / ギフトボックス入り 35,000円(税別)
- 容量 : 750ml
- 格付 : AOC シャンパーニュ

タイプ : ロゼ (辛口 Brut)
ヴィンテージ : NV
品種 : シャルドネ、ピノ・ノワール、ムニエ



<テイastingノート>

シルクのように輝く柔らかなピンク色。デリケートな泡立ちがエレガントさを際立たせ、穏やかな黄昏時を連想させます。

香りはファーストノートから強烈なアロマティック・コンプレックスが感じられます。ハイビスカスやライラックなどの花の香り、ほのかなスパイスと甘草のニュアンスが妖艶なハーモニーを奏で、甘いバニラの香りが、この繊細な香りに魅力的なグルマン的タッチを加えています。

口に触れた瞬間から、フレーバーの優雅なダンスが始まり、野イチゴの繊細さも感じます。全体は繊細なミネラルに支えられており、ワインの豊かさが存分に発揮されています。フィニッシュは穏やかなメロディーのように、ピリッとしたレッドカラントのノートが広がり、このワインのバランスを完成させます。

YOSHIKI STORE 新ボックス先行販売リンク <https://www.yoshiki-store.com/>

Y by YOSHIKI × Champagne POMMERY 公式サイト <https://www.yoshiki-pommery.com>

Y by YOSHIKI × Champagne POMMERY 公式 Twitter <https://twitter.com/yoshikipommery>

Y by YOSHIKI × Champagne POMMERY 公式 Instagram <https://www.instagram.com/yoshikipommery/>

【YOSHIKI について】

作詞家、作曲家、「X JAPAN」「THE LAST ROCKSTARS」のリーダーとしてピアノ、ドラムを担当。

これまでに天皇陛下御即位十年記念式典の奉祝曲、愛知万博公式イメージソング、ハリウッド映画のテーマソング、そして世界最高峰の米ゴールドングローブ賞 公式テーマソングを作曲するなどグローバルに活動。

YOSHIKI 率いる X JAPAN は、これまでアルバム・シングル合わせ 3,000 万枚を超える売上げを誇り、55,000 人収容の東京ドームを 18 回ソールドアウトにした記録を持つ伝説のバンド。2014 年に米ロックの殿堂マディソン・スクエア・ガーデン公演、2017 年に英ロックの殿堂ウェンブリー・アリーナ公演を成功させ、米クラシックの殿堂カーネギーホールでの単独公演とあわせ、アジア人として初めて音楽の 3 大殿堂を制覇。さらに、2023 年 10 月には、日本人として初めて、英ロイヤルアルバートホール、米ドルビーシアター、米カーネギーホールの歴史的 3 会場にてコンサートを行う偉業を成し遂げた。

音楽活動以外にも、日本人男性として初めて「VOGUE JAPAN」の表紙を飾り、自身が立ち上げた着物ブランド「YOSHIKIMONO」や、先日パリ・ファッションウィークのランウェイデビューを果たしたハイファッションブランド「MAISON YOSHIKI PARIS」のデザイナーなど、ファッションアイコンとしての顔も持ち、2023 年には映画『YOSHIKI: UNDER THE SKY』で初監督を務めるなど、活動は多岐に渡る。また、米国“501(C)(3)”非営利公益法人 Yoshiki Foundation America を設立し、長きに渡り慈善活動に力を入れている。そして 2023 年 9 月、ハリウッドを象徴する TCL チャイニーズ・シアター (アメリカ・ロサンゼルス) の祝典にて自身の手形・足形を刻印。同劇場がこのハリウッドの伝統的な祝典を始めて以来約 100 年、日本人が選出されるのは

初の出来事であり、アジア人の中でもアーティストとしては初の快挙を成し遂げた。

YOSHIKI Official Site : <https://jp.yoshiki.net/>

YOSHIKI Official Instagram: <https://www.instagram.com/yoshikiofficial/>

YOSHIKI YouTube Channel : <https://www.youtube.com/yoshikiofficial>

【シャンパーニュ ポメリーについて】

1836年シャンパーニュの中心都市ランスに設立されたポメリー。マダム・ポメリーは1874年にシャンパーニュ史上初のブリュット（辛口）を造り出し、シャンパーニュ最大の醸造元へと発展させました。現在においてもマダム・ポメリーから引き継いだ意志や醸造責任者の研ぎ澄まされた感性と経験・技術によってポメリーのスタイルは守られています。それはエレガントな香りとしフレッシュかつ快活な味わい、そして魅力的な長い余韻です。

【ヴランケン・ポメリー・モノポール・グループについて】

ヴランケン・ポメリー・モノポールグループは、1976年に創業した家族経営の上場企業です。ブランドポートフォリオは世界120か国で流通しており、ヨーロッパ最大のワイン生産者の一つです。世界のロゼワイン市場のリーダーとして、またシャンパーニュ市場における世界第二位に位置しています。シャンパーニュポメリーをはじめ、ヴランケン、シャルル・ラフィット、エドシック・モノポール、ドメーヌ・ロワイヤル・ドゥ・ジャラス、シャトー・ラ・ゴルドン、そしてポートロゼスのそれぞれが自然に調和し、グループのスタイルを築いています。

ヴランケン ポメリー ジャパン公式サイト : <https://www.vranken-japan.co.jp/>

ポメリー ブランドサイト : <https://pommery.jp/>

ポメリー公式 Facebook : <https://www.facebook.com/pommery.ja/>

ポメリー公式 Instagram : <https://www.instagram.com/champagnepommery/>