

**MAISON YOSHIKI PARIS、パリで堂々デビュー  
最高峰のランウェイショーを披露 華やかなコレクションと豪華ゲストが集結**

現地時間 9 月 30 日（月）、YOSHIKI が手がけるハイファッションブランド MAISON YOSHIKI PARIS が、パリ・ファッションウィークのランウェイショーでデビューを果たし、2025 年春夏コレクションを発表。華やかで注目度の高いデビューを飾った。このショーにはヨーロッパを中心とした 200 社以上のメディアが集まり、大きな話題を呼んでいる。

舞台となったのは、エッフェル塔を望む新古典主義建築、シャイヨー宮（Palais de Chaillot）。1937 年に建設され、ファッションショーの開催地としても名高いこの建物は、歴史的な格式を備えた象徴的な舞台であり、MAISON YOSHIKI PARIS のデビューにふさわしい場所となった。

このコレクションには、マイケル・ジャクソンの娘である女優・モデルのパリス・ジャクソンや、俳優ジョン・ドンソンの娘グレース・ジョンソン、ジョージア・パルマー、マギー・マウラー、リンジー・ウィクソンらのスーパーモデルがランウェイに登場。さらに、『ピッチ・パーフェクト』で知られるオーストラリア人女優レベル・ウィルソン、フィリピンの女優メイメイ・エントラタ、アーティスト藤原ヒロシといった世界的な著名人が VIP ゲストとして出席し、会場を一層盛り上げた。

また、前回のミラノコレクションで大きな話題を呼んだ YOSHIKI のピアノパフォーマンスが、今回のショーでもハイライトとなり、ショパンの楽曲や自身がアレンジした「愛の讃歌」、そしてこのショーのために特別に作曲した新曲 2 曲を含む全 4 曲が披露され観客を魅了した。

その新曲のうち 1 曲が、YOSHIKI がプロデュースを手掛ける“美麗-Bi-ray-”であることが明らかとなり、ファンや業界内外から大きな注目を集めている。

2025 年春夏コレクションは、前回のミラノで披露された黒を基調としたスタイルとは異なり、白を基調に、黒、ピスタチオ、パステル・レモンといったパステルカラーをアクセントにした軽やかなデザインが特徴。全 33 ルックが披露され、フェミニンでありながらモダンなスタイルが MAISON YOSHIKI PARIS の新たなビジョンを示し、観客を魅了した。

今回のショーでは、世界的に名高いブランド Shiseido がスポンサーとして参加。Shiseido は、その洗練されたメイクとヘアの技術でモデルたちの美しさを引き立て、ショーの華やかさを一層高めた。

さらに、アフターパーティーでは Y by YOSHIKI × CHAMPAGNE POMMERY が振る舞われ、上質なシャンパンがエレガンスを添え、ショーの豪華さと高級感を一層引き立てた。

なお、このショーの様子は YOSHIKI の監督のもと LA で編集作業が始まっており近日公開される予定だ。

<MAISON YOSHIKI PARIS 関連リンク>

Official Website: <https://www.maison-yoshiki-paris.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/maison-yoshiki/>

<YOSHIKI 関連リンク>

YOSHIKI Official Site : <https://jp.yoshiki.net/>

YOSHIKI Official Instagram: <https://www.instagram.com/yoshiki-official/>

YOSHIKI YouTube Channel : <https://www.youtube.com/yoshiki-official>