

2022年10月11日  
株式会社おやつカンパニー

#おやつ常識を超えるベビースターの挑戦 今度はプチサイズのアイスに!?

竹下製菓とタッグを組んだ“あまじょっぱい”アイスが爆誕!

『ベビースターラーメン プチチョコアイス』

10月18日(火)より全国のファミリーマートで先行発売開始

株式会社おやつカンパニー(所在地:三重県津市 代表取締役社長:手島文雄)は、日常の中で忘れがちな、あの頃のワクワクする気持ちをお届けしたいとの想いから、おやつ常識にとらわれず挑戦し続けるベビースターならではのオモシロいコラボ企画を、いろいろな業界・いろいろな場所・いろいろなシーンで展開しています。

「#おやつ常識を超える」第11弾は、ベビースターが“あまじょっぱい”アイスに!九州のご当地アイス『ブラックモンブラン』などを製造・販売する竹下製菓株式会社(所在地:佐賀県小城市 代表取締役社長:竹下真由)と前回の『ベビースターラーメン チョコアイスバー』のコラボ商品に引き続き、今回はベビースターラーメンをまとった、ひとくちサイズのチョコアイス『ベビースターラーメン プチチョコアイス』を、2022年10月18日(火)より全国のファミリーマートで先行発売します。

また、今回のコラボを記念し、ベビースターが歩んできた63年間のこだわりや、今回のおやつ常識を超えた挑戦を、たっぷりのシズル感や麺文字で表現した遊びゴコロ満載のPR動画も公開いたします。

#### ■ラーメンの限界を超えた『ベビースターラーメン プチチョコアイス』

1959年の発売から、製麺技術を応用した独自製法で作られているベビースター。

そんなベビースターが、ひんやり冷たいアイスになって新発売します。ラーメンの枠を超えた、甘さとしょっぱさのハーモニーが癖になる、遊びゴコロ溢れるアイスを是非お楽しみください。

価格 : 183円(税込)

発売時期: 2022年10月18日(火)

販売場所: ファミリーマート

※一部取り扱いのない店舗もございます

※一部店舗では商品価格が異なる場合もございます

※税込価格は軽減税率8%にて表示しております



#### <本件に関するお問い合わせ先>

ベビースターラーメン PR事務局(株式会社プラチナム内) 担当: 佐藤・樋口

TEL: 03-5572-6071 FAX: 03-5572-6075 E-mail: bsr\_pr2022@vectorinc.co.jp

<ベビースターラーメン プチチョコアイス 商品概要>

濃厚なバニラアイスをチョコでコーティングして、さらにベビースターラーメンをオン！バニラアイスとチョコの甘さとベビースターラーメンのほどよい塩気が絶妙にからみあう“あまじょっぱい”ハーモニーがクセになるアイスが完成しました。

パクッと食べられるひとくちサイズで、ベビースターのザクザク食感からのアイスのとろける食感、しょっぱさからの甘さと、ひとくちで食感と味の変化をお楽しみいただけます。

さらに、ちょっぴり溶け始めたら、“追いベビースター”のチャンス！パリパリ食感と香ばしさが加わり、さらなる味わいの変化を堪能できます。

(※追いベビースター用のベビースターラーメンチキン味は別売りです。)



■ベビースターラーメン プチチョコアイスのポイントは、まさにデザート品質!?

アイス研究家 シズリーナ荒井

ベビースターラーメン プチチョコアイスは、濃厚なバニラアイスをチョコレートの中にベビースターラーメンがそのまま練りこまれたものでコーティングしているため、ベビースターラーメンを下にこぼすことなくスマートに食べられます。デザート品質のバニラアイスとパリッと口どけの良いチョコレートとベビースターラーメンが三位一体となったプチ贅沢な商品です。ベビースターラーメン自体がチョコレートコーティングされているため、水分の浸食を防ぎ、ベビースターラーメンの美味しさや食感、風味がいつ食べても損なわれていません！口周りが汚れないひとくちサイズで食べやすい設計となっているため、特に女性や小さなおこさんがこのアイスの食べやすさとおいしさをダイレクトに実感していただける商品です。



アイス研究家  
シズリーナ荒井

■シズル感たっぷりの『ベビースターラーメン プチチョコアイス』PR 動画も公開開始  
ベビースターが歩んできた63年間のこだわりや、おやつ常識を超えた挑戦を、シズル感たっぷりかつ麺文字演出など遊びゴコロ満載のPR動画も公開します。



<コラボ背景>

ラーメンを手で食べるという前衛的な食スタイルを提案して子どもたちの心を虜にしたベビースターは、1959年の発売以来、子どもたちだけでなく、共に歩んできた大人世代にも寄り添い、兄弟ブランドのドデカイラーメン・ラーメン丸・ラーメンおつまみとともに挑戦し続け、進化してきました。

あれから60余年、先行きの見えない予測不能な毎日の中で、ちょっとお疲れ気味な全世代に“ワクワクする気持ちを取り戻してほしい”との思いから、“おやつ常識”にとらわれない遊びゴコロあふれるオモシロいコラボ企画を様々なカタチでお届けしていきます。

<今もなお、ロングセラー商品「ベビースター」が挑戦し続けるワケ>

様々なコラボ企画を展開しているロングセラー商品「ベビースター」が挑戦し続ける理由はこちら。<https://prtimes.jp/story/detail/XBaaEgS2X1B>

思いがけない場所や意外な場面、カタチのベビースターを見つけたら、きっとワクワクするはず！そんなワクワクする気持ちは毎日の原動力！ベビースターの袋を開けて食べたら自然と顔は上向きに。ポロッとこぼしちゃっても、なぜか自分も周りも笑顔になっちゃうオモシロおやつ「ベビースター」と一緒にワクワクする時間を楽しみませんか？

### ■プロフィール：アイス研究家 シズリーナ荒井

人生で 55,000 個以上ものアイスを食べた記録を保持する日本最強のアイスマニア。

年間 4,000 種類以上のアイスクリームを研究し、アイスの一番おいしい食べ方を探求している。アイス業界の現場を知りつくすアイスジャーナリストとしても多数メディアで活躍中。



<https://www.threesmile.com/pages/414219/concept>