

2025年3月19日

「DHL 日本グランプリ 2025 オリジナルハット・チャレンジ」 あなたのスペシャルな F1®体験を手に入れよう！

- フォーミュラ 1® (F1)を 20 年間ロジスティクス面で支えてきた DHL が、特別な思いを込めて日本のファンに贈る夢の企画！
- 奇跡の復活を遂げた元英国 F4 レーサー、ビリー・モンガーが日本に登場！日本の F1®ファンへ直接届ける感動の瞬間！

国際エクスプレスとロジスティクスのグローバルリーダーである DHL は、2025 年 4 月 5 日（土）～6 日（日）に三重県鈴鹿サーキットで開催されるフォーミュラ 1®(F1)日本グランプリにおいて、特別企画「DHL オリジナルハット・チャレンジ」を開催します。F1 を 20 年間ロジスティクス面で支えてきた DHL が、日本の F1 ファンの方々に、心に残る忘れられない瞬間をお届けします！コンテストへの参加方法は、[DHL.InMotion](#) でご覧いただけます。



Official Logistics Partner
DHL **F1**

DHL日本グランプリ2025 オリジナルハット・ チャレンジ

自分だけのユニークな帽子を披露し、最優秀作品に選ばれた1名様をビリー・モンガーと巡るF1®舞台裏ツアーへご招待！

詳しくはこちら

© 2025 DHL. All rights reserved. F1 and F1® are trademarks of Formula 1 World Championship Limited. DHL and DHL logo are trademarks of DHL Group.

「DHL 日本グランプリ 2025 オリジナルハット・チャレンジ」のキャンペーンビジュアル

「Race Behind the Race」。その言葉が示す通り、レースの舞台裏でも数々のドラマが繰り広げられています。DHL は、レースだけでなく、その裏側を支えるスピーディーなロジスティクスや、持続可能なスポーツの未来創りを目指し、当日、F1 会場の参加者に、自由に自分らしさを表現できる特別な「居場所」を提供したいと考えています。



このイベントの目的は、なんとと言っても日本ならではの熱狂的な F1 ファン文化を祝い、F1 ファンが集まる瞬間をさらに盛り上げることです。DHL は、個性豊かなコスチュームで知られる日本の F1 ファンにぴったりな「オリジナルハット・コンテスト」を開催します。レースの舞台裏で繰り広げられる戦いにインスパイアされた、ユニークでクリエイティブなオリジナルハットを制作し、最優秀作品に選ばれた一名様には、「ビリー・モンガーとの特別な F1®舞台裏ツアー」をプレゼントします！夢のようなひとときを味わえるチャンスをお見逃しなく！

参加方法：4月5日（土）13時30分に、鈴鹿サーキットのGPスクエア内、メインステージ向かいにあるタグ・ホイヤーの時計台前に集合してください。DHL アンバサダーであり、コンテスト審査員を務めるビリー・モンガーが最優秀作品（一名様）を選び、4月6日（日）に開催されるプレミアな「Race Behind the Race」体験へご招待します。このスペシャルな瞬間を体験するチャンスをお見逃しなく！

F1 ファンの熱狂をさらに盛り上げる特別イベント。コンテストの参加方法は [DHL.InMotion](https://www.dhl.com/japan/inmotion) でご確認ください！

【報道機関からのお問い合わせ先】

DHL グローバルフォワーディングジャパン株式会社 広報担当：白土

E-mail： sayaka.shirato@dhl.com

DHL ジャパン株式会社 広報担当：安藤

E-mail： yasuko.ando@dhl.com

【DHL の概要】

DHL – 世界のロジスティクス企業

DHL は、世界のロジスティクス産業をリードするグローバルブランドです。グループ各部門が提供するサービスは他の追随を許さない広範囲なポートフォリオを構成しており、国内および国際小包配達から、e コマースの商品配送、フルフィルメントサービス、国際エクスプレス、陸上・航空・海上輸送、産業別サプライチェーンマネジメントにまでおよびます。世界 220 以上の国・地域で 40 万人の従業員が、人々とビジネスを確実に繋ぎ、グローバルでサステナブルな貿易の実現を可能にしています。テクノロジー、ライフサイエンスやヘルスケア、エンジニアリング、エネルギー、自動車、そして小売りなど多くの成長産業や市場向けにソリューションを提供し、「世界のロジスティクス企業」として位置付けられています。

DHL は、DHL グループの企業です。グループ全体の 2024 年の売上高は約 842 億ユーロに達します。社会と環境にとってサステナブルなビジネスの実現とその約束を通じて、世界に貢献していきます。ドイツポスト DHL グループは、2050 年までにロジスティクスにおけるネット・ゼロ・エミッションの達成を目指しています。