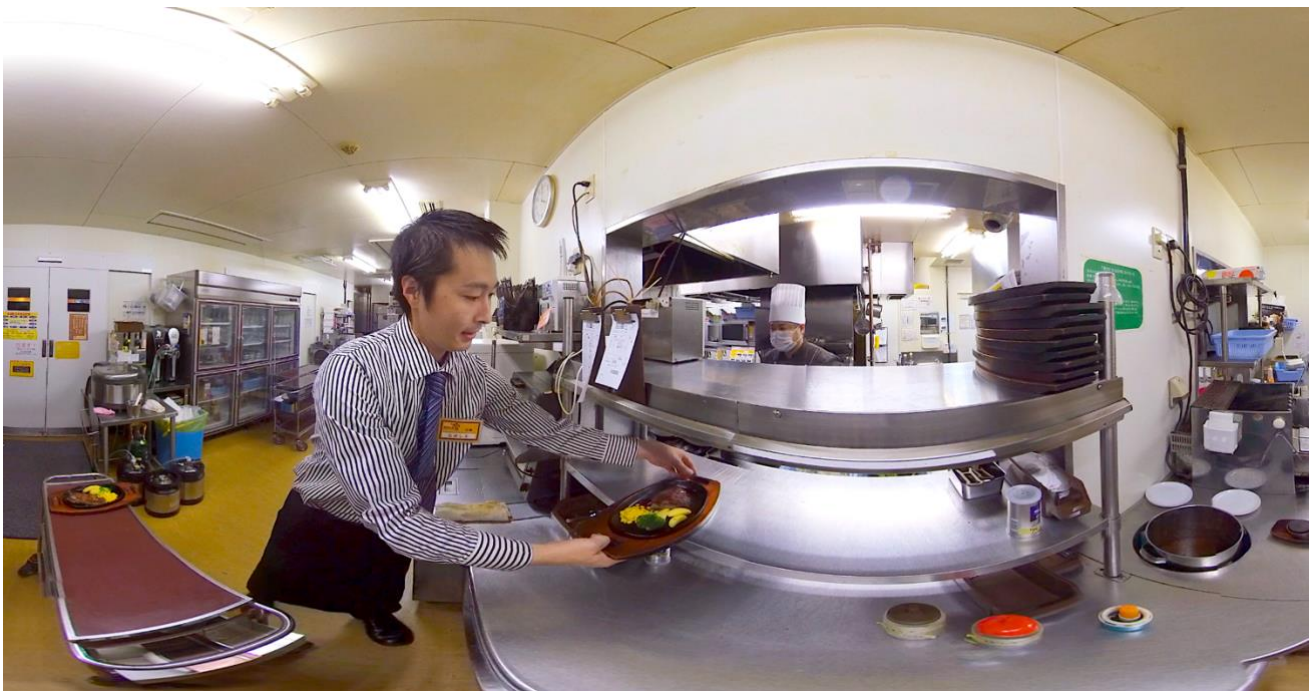


## 採用前に VR で職場体験！「ステーキ宮」「にぎりの徳兵衛」の 飲食チェーンを展開するアトムと採用向け職場体験 VR を共同開発

～会社説明会で求職者に向けて導入開始～

株式会社ジョリーグッド(東京都中央区、代表取締役：上路健介、以下 ジョリーグッド)は、株式会社アトム(愛知県名古屋市、代表取締役社長：石川恵輔、以下 アトム)と共同で、アトムがチェーン展開する飲食店、ステーキ専門レストランの「ステーキ宮」、回転寿司の「にぎりの徳兵衛」の高精細な採用向け職場体験VRを開発いたしました。

今後アトムは、求職者向け会社説明会などでVR体験会を行い、実際の店舗や仕事内容、先輩社員の働く様子などを提供します。仕事の魅力を伝えるだけでなく、求職者はよりリアルに働くイメージを持つことができ、ミスマッチによる早期離職を防ぎます。

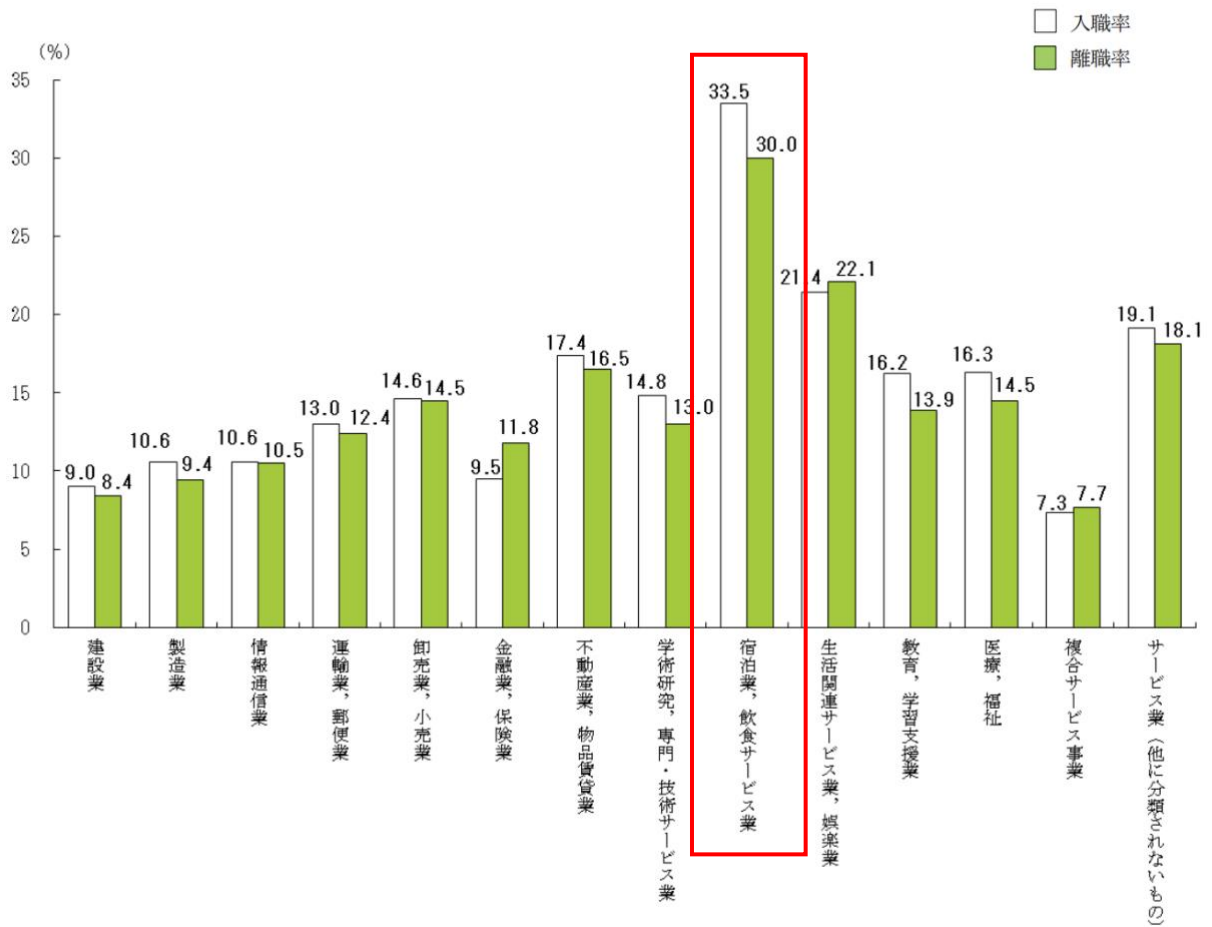


▲ホールだけではなくキッチンも VR 体験！実際に働くイメージをよりリアルに持つことができる。

### ■会社説明会だけでは伝え切れない職場の魅力

厚生労働省の平成29年雇用動向調査結果では、「宿泊業・飲食サービス業」の入職率は33.5%と他の産業に比べ高いですが、離職率に関しても30.0%と1番高い数値となっています。(※図1)

産業別入職率・離職率（平成 29 年）



▲図 1、出典：厚生労働省 平成 29 年雇用動向調査結果

また退職理由は、19歳以下と、20歳～24歳の若年層男性で「仕事の内容に興味を持てなかった」、女性に関しては全世代において「職場の人間関係が好ましくなかった」が高い数値で報告されています。（※図2）

会社説明会だけでは仕事内容や魅力は伝え切れておらず、働くイメージを持ってない、もしくは実際とは異なるイメージを持ったまま就業したスタッフが離職してしまうことは、企業への大きなリスクとなっています。

ジョリーグッドの「Guru Job VR」では、高精細 VR の 360 度圧倒的没入感で仕事体験が可能で、求職者は実際に就業する職場環境をまるでその場に行ったかのように疑似体験することができます。VR で仕事体験をすることで、求職者は実際に自分が働く際のイメージを持って就業することができます。

表5 転職入職者<sup>1)</sup>が前職を辞めた理由別割合

区分	計 <sup>2)</sup>	仕事の内容に興味が 持てなかつた	能力・個性・資格を 生かせなかつた	職場の人間関係が 好ましくなかつた	会社の将来が 不安だつた	給料等収入が 少なかつた	労働時間、休日等の 労働条件が悪かつた	結婚	出産・育児	介護・看護	定年・契約 期間の満了	会社都合	その他の理由 (出向等を含む)
平成29年 (%)													
男	100.0	5.5	4.6	7.2	8.9	11.0	12.4	0.4	0.3	0.6	17.8	5.9	23.4
19歳以下	100.0	11.0	1.8	9.2	5.2	11.7	21.3	0.0	-	-	3.9	0.1	22.8
20～24歳	100.0	11.9	1.9	8.6	6.7	14.8	19.3	0.5	0.1	0.0	4.3	5.5	22.9
25～29歳	100.0	9.5	6.6	7.9	14.2	13.6	16.1	1.4	1.2	0.0	7.7	1.3	19.1
30～34歳	100.0	7.8	5.1	6.0	11.0	20.2	13.9	0.8	0.3	0.5	5.0	4.8	22.9
35～39歳	100.0	2.0	8.6	7.8	7.0	12.0	9.3	0.6	0.3	0.9	19.7	5.1	25.0
40～44歳	100.0	4.0	4.4	8.5	7.5	7.9	17.3	0.1	0.1	1.1	14.3	13.0	21.0
45～49歳	100.0	3.1	3.3	10.2	24.3	11.0	8.4	0.0	0.3	0.6	4.7	4.6	28.0
50～54歳	100.0	3.5	6.7	7.6	5.1	9.8	11.3	-	-	1.2	8.2	6.1	38.8
55～59歳	100.0	3.2	4.8	7.6	4.6	13.0	4.4	-	-	1.4	9.9	10.8	40.1
60～64歳	100.0	1.0	1.8	3.2	0.7	1.8	5.2	-	-	0.6	65.4	3.2	15.5
65歳以上	100.0	1.6	2.4	1.7	1.2	1.0	4.0	-	-	0.2	61.7	8.1	15.6
女	100.0	5.2	4.4	13.0	3.5	10.5	14.7	2.6	1.8	1.8	11.5	6.1	22.9
19歳以下	100.0	3.2	0.3	14.4	2.7	15.5	21.1	-	0.0	0.0	4.1	0.0	37.2
20～24歳	100.0	8.7	5.5	12.1	2.2	12.8	19.9	2.0	0.6	0.1	4.1	1.3	29.2
25～29歳	100.0	4.1	5.0	10.8	4.5	17.5	19.9	8.3	1.5	1.6	6.6	4.8	14.4
30～34歳	100.0	7.0	4.1	21.2	3.1	10.6	14.6	2.1	6.2	0.3	9.1	4.2	16.1
35～39歳	100.0	2.8	5.0	10.4	5.6	10.8	15.3	2.4	4.7	4.4	7.9	4.9	24.1
40～44歳	100.0	6.9	2.5	10.3	5.6	8.0	9.6	1.4	1.6	1.6	14.1	6.4	30.9
45～49歳	100.0	6.4	4.8	11.9	2.3	9.3	16.1	1.4	0.1	0.6	9.7	10.2	23.7
50～54歳	100.0	3.5	7.1	15.1	1.4	8.5	9.7	-	-	4.2	10.9	7.5	29.3
55～59歳	100.0	5.4	1.7	11.4	2.7	5.4	9.5	4.1	-	5.7	16.7	12.6	22.9
60～64歳	100.0	0.9	5.0	11.2	3.0	2.8	10.6	-	-	0.9	39.2	10.3	12.8
65歳以上	100.0	1.1	2.5	21.1	1.3	4.2	4.4	-	-	0.9	36.0	7.2	14.8
平成28年 (%)													
男	100.0	5.1	4.8	7.2	8.4	12.2	9.5	0.7	0.1	1.2	16.5	5.8	26.4
女	100.0	4.6	5.3	12.1	4.9	9.9	12.3	2.5	1.5	1.5	13.2	5.8	23.3
前年差 (ポイント)													
男	...	0.4	-0.2	0.0	0.5	-1.2	2.9	-0.3	0.2	-0.6	1.3	0.1	-3.0
女	...	0.6	-0.9	0.9	-1.4	0.6	2.4	0.1	0.3	0.3	-1.7	0.3	-0.4

▲図2、出典：厚生労働省 平成29年雇用動向調査結

■説明会ではわかりにくい仕事の「楽しさ」や「魅力」をVRで伝える

VRコンテンツ内では、接客だけではなく、「ステーキ宮」ではステーキの焼き方、「にぎりの徳兵衛」では寿司の握り方を、実際に働いている料理人の様子を通して見ることができます。また、来店者の喜ぶ顔や、美味しい料理を提供する仕事の楽しさも、実際の現場の雰囲気を通して体験させることで、求職者の興味喚起につなげていきます。



▲ジュウジュウと美味しそうな音をたててステーキを焼く、キッチンスタッフの疑似体験。



▲焼きたてのステーキに、特製ソースをかけて提供する先輩社員の様子。



▲マシンを使った寿司の握り方も事前にVR体験することで、就業後の不安解消に。



▲お皿を数える回転寿司ならではの接客シーンも。

## ■ 仕事選択のミスマッチを“0”に！

(株式会社アトム 人材開発部 部長 山田典行さん)

「新しく弊社を希望頂く求職者の皆様に「入社を決めて良かった」、また「定年まで元気に働き続けて欲しい」と考え、実際の就業現場を疑似体験、かつ職場の雰囲気をもよりリアルに体感でき、仕事のミスマッチを“0”に近づける目的で職場体験 VR の導入を検討致しました。

職場体験 VR を通して、普段目にするのが難しい店舗の裏側や調理風景、必要とされる知識やスキルなど、入社前に働くイメージを体感・確認頂くことで、定着率の向上に繋げて参ります。

まずは求職者向けの職場体験 VR から導入をスタートします。今後は従業員教育ツールとして、サービストレーニングや調理指導等の VR を活用した体験型研修へと運用を拡張していく予定です。」

## ■ 人材育成ソリューション「Guru Job VR」(グルジョブ・ブイアール)とは

Guru Job VR は、これまで多くのテレビ局などに“プロフェッショナル VR ソリューション”を提供してきたジョリーグッドが、その高精度な VR テクノロジーと独自に開発した“VR 内行動解析 AI エンジン”により、安価で高機能な“職場体験”や“VR 研修”を提供するサービスです。( <https://guruvr.jp/recruit/> )



## ■ 株式会社ジョリーグッドについて

ジョリーグッド ( <https://jollygood.co.jp/> ) は、高精度な“プロフェッショナルVRソリューション”と、VR空間のユーザー行動を解析するAI エンジンなどを開発するテクノロジーカンパニーです。先端テクノロジーをゲークやマニアだけでなく「地域の生活者や企業が活用できるテクノロジープラットフォーム」にデザインして、数多くの企業や自治体に提供しています。

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ジョリーグッド 広報担当 小嶋 [info@jollygood.co.jp](mailto:info@jollygood.co.jp) TEL : 03-4455-2694