

2018年3月5日

株式会社ジョリーグッド

## ジョリーグッド、VR 体験を持ち帰り、購買につなげる

### V2Oソリューション「GuruVR TO GO」発表！FOODEX JAPAN で出展

株式会社ジョリーグッド(東京都中央区、代表取締役：上路健介、以下 ジョリーグッド)は、店舗やイベントでのVR体験をスマートフォンで持ち帰って購買につなげる、V2O (VR to offline) ソリューション「GuruVR TO GO (グルブイアール・トゥーゴー：以下、本ソリューション)」を発表いたします。

また3月6日(火)から3月9日(金)、幕張メッセにて開催される「FOODEX JAPAN 2018」にて本ソリューションの体験展示を行います。



#### ■GuruVR TO GO とは

本ソリューションは、売り場やイベント会場で提供するVR体験を、体験者のスマートフォンで持ち帰ってもらい、ネット購入や店舗来店にダイレクトに繋げることができる、購買直結 VRソリューションです。

VRによる360度体験は、商品の産地や工場での製法を、ユーザーがどこにいても“リアルな体験”として提供できるため、新しい販促ツールとしての活用が注目されています。しかし、これまでのVR展示では、ただその場で“体験させて終わり”の展示がほとんどで、そこから購買や継続的な顧客確保につなげることは困難でした。

そこでジョリーグッドは、VR体験中のさまざまな情報を「複数のデバイス間でリアルタイム同期させるアプリケーションテクノロジー」を独自に開発し、VR体験後にそのVRコンテンツと関連アクションを、体験者のスマートフォンで簡単に持ち帰ることができる「VR TO GO」(VRを持ち帰る)の仕組みを開発いたしました。※TO GOは、“持ち帰る”、“テイクアウトする”という意味。

# VR体験の提供から“スマホによる持ち帰り”、 購買誘導まで、GuruVR TO GOが ワンストップでご提供します。



**1** 売り場やイベントブースにて  
産地や製法をVR体験



**2** お客様のスマホをQRコードに  
かざしてTO GOページへ

**4** 来店や購入でミッションクリア！  
観光やイベントの来場にも

**3** VRを再体験したり  
製品の詳細情報をチェック



## TO GO

お気に入りやホーム画面に追加

### ■ TO GO ミッションで購買行動へ直結！

出展者は TO GO ページにて、達成特典付きの“TO GO ミッション”を提供することにより、ネットショップへのアクセスや店舗来店などへ、ダイレクトに誘導することができます。利用者が設定されたミッションをクリアすると、その得点（達成度）は TO GO ページ内に記録されます。これにより、出展者は VR 出展による購買行動への到達率を、明確に把握することができます。

また、TO GO ミッションとして「出展社 SNS のフォロー」や「ネットでシェア」を設定することで、継続的な顧客との接点を構築、拡大することも可能になります。

## “TO GO ミッション”から始まる欲求と行動



### ■VR 体験をリアルなビジネスにつなぐ、V2O ソリューション

V2O (バイ・ツー・オー) は、ジョリーグッドが提唱する「ヴァーチャルな体験をオフラインのリアルなビジネスへ繋ぐ、VR to Offline (ブイアール トウ オフライン)」の略称です。V2O は、今後、VR のマーケティング活用を本格化する上で、欠かせない概念になると確信しています。

### ■こんな特徴をもった商品に最適!



産地の恵みが自慢



こだわりの製法や工場



職人の技が映える



観光にも来て欲しい

### ■「FOODEX JAPAN 2018」にて物産展向けデモを出展

本ソリューションの「物産展向けのデモソリューション」を、以下のイベントで出展いたします。

イベント名：国際食品飲料店 FOODEX JAPAN 2018

開催期間：3月6日(火)～3月9日(金)

会場：東京 幕張メッセ (9ホール ブース番号：9E33)

<https://www.jma.or.jp/foodex/index.html>

### ■GuruVR TO GO 公式 WEB サイト

<https://guruvr.jp/togo>

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ジョリーグッド 広報担当 小嶋 [info@jollygood.co.jp](mailto:info@jollygood.co.jp) TEL：03-4571-0608