

2016年8月18日

**セブン&アイのプライベートブランド『SEPT PREMIÈRES』が
世界的デザイナー 高田賢三氏とコラボレーション**

SEPT PREMIÈRES by Kenzo Takada
8月19日(金)販売開始に先駆け
高田賢三氏 来日記念 レセプションを開催

株式会社セブン&アイ・ホールディングスは、2015年9月より発売しているプライベートブランド(PB)『SEPT PREMIÈRES(セツトプルミエ/フランス語) ※セブンプレミアムの意』において、世界的デザイナー高田賢三氏とコラボレーションした SEPT PREMIÈRES by Kenzo Takada を8月19日(金)より、イトーヨーカドー(16店)、そごう・西武(20店)で販売開始いたします。

発売開始に先駆け、8月18日(木)都内にて高田賢三氏 来日記念レセプション&メディアカンファレンスを行いました。会場には8月19日(金)からオンエアされるTVCMの楽曲を書き下ろした小室哲哉氏も祝福に駆けつけ、特別ステージで楽曲を披露した他、多数のゲストが来場するなど華やかに発売を祝いました。



■ブランドコンセプト

セットプレミエのブランドコンセプトは“すべての人に、上質を。”です。これに共感した高田賢三氏が“多くの女性を華やかにしたい”という想いのもと、大好きな花である芍薬（シャクヤク）をモチーフとしてさまざまなアイテムに使用していきます。30代～40代女性をメインターゲットに、高田賢三氏ならではの独特な色彩に特徴があるフェミニンで上質なデイリーウェアと雑貨を手の届きやすい価格で提供いたします。

■高田賢三氏について

世界的に著名な日本人デザイナーの1人であり、本年、フランス政府よりフランスの最高勲章「レジオン・ドヌール勲章」を受章するなど、その動向は常に世界から注目されています。

70年代の西武百貨店は、ヨーロッパ文化をいち早く取り入れ、ファッション業界を牽引してまいりましたが、そこで活躍したのがパリ在住だった若き日の高田賢三氏でした。

ファッションを通じて、互いに尊敬、信頼しあう間柄があつてこそ、今回のコラボレーションが実現いたしました。

【SEPT PREMIÈRES by Kenzo Takada 計画概要】

- ・発売開始日：店頭 2016年8月19日（金）／オムニ7（ウェブストア）2016年8月18日（木）
- ・販売店舗：イトーヨーカドー 16店舗／そごう・西武 20店舗 <2社合計 36店舗>
- ・展開面積：1店舗当たり5～15坪
- ・アイテム：ジャケット、スカート、パンツ、シャツ、ニット、カットソー、コート、ワンピース、雑貨
※婦人服のみの展開となります
- ・予定型数：95型（衣料品57型、雑貨38型）※店舗により型数は異なります
- ・予定価格帯：800円～39,000円 ※価格はいずれも予定価格となります
※ジャケット19,000円～25,000円、コート29,000円～39,000円、雑貨800円～24,000円
- ・販売目標：2社合計 約10億円

■スペシャルWEBサイト

今回のコレクションのスペシャルWEBサイトでは、商品情報やコーディネート、さらにここでしか観られない貴重な高田賢三氏インタビュー映像等も配信しております。

URL：<http://www.sogo-seibu.co.jp/septpremieres/kenzotakada/>

■SNS #投稿キャンペーン実施

Twitter・Instagramにて、#投稿キャンペーンを開催。8月18日（木）～9月30日（金）に「#タカダケンゾー」を付けて高田賢三氏や小室哲哉氏制作のTVCMの音楽のイメージ、フラワーの写真を投稿した方の中から抽選で5名様に季節の花束をプレゼントいたします。さらに期間中はInstagram上のインフルエンサーのコーディネートがスペシャルWEBサイト上に登場し、デジタルカタログとして彩ります。

詳細は公式Twitter・Instagramから配信いたします。

■プレゼントキャンペーン

8月19日（金）から対象商品を税込5,000円以上お買い上げの先着6,600名様（お取り扱い店舗36店イトーヨーカドー、西武・そごう総計）にオリジナルノートを差し上げます。

※プレゼントがなくなり次第終了いたします。

■高田賢三氏来店イベント

今回のコレクションの販売を記念し、販売初日である8月19日（金）に高田賢三氏が西武池袋本店、西武渋谷店に来店します。

【来店日時】

- ・8月19日（金）午前10時～
西武渋谷店 A館1階＝正面入口 MARCHÉ DE FLEURS pour Kenzo Takada
- ・8月19日（金）午後 4時～
西武池袋本店 3階（中央A6）＝婦人服特設会場 CAFÉ DES FLEURS pour Kenzo Takada

コレクション販売初日に西武池袋本店、西武渋谷店にご本人が来店されます。
売場の視察や久しぶりの日本のファンの方との記念撮影を行います。

【イベント内容】 ※対象店舗は西武池袋本店、西武渋谷店のみ

- ・高田賢三氏との写真撮影、高田賢三氏による直筆サイン入り花の絵のリトグラフプレゼント（西武池袋本店先着10名様、西武渋谷店先着20名様）
- ・オリジナルプリザーブドフラワーとドラ焼きプレゼント
対象商品を税込10,000円以上お買い上げの先着20名様（各店）に、フラワーユニットplanticaのプリザーブドフラワーとドラ焼きを差し上げます。
※プレゼントがなくなり次第終了となります。

■TVCM

今回のコレクションの発売にあわせ、TVCM『華やかじゃなきや、ファッションじゃない。』を8月19日（金）より全国でオンエアを開始します。

セブン&アイグループとデザイナー高田賢三氏がつくる、華やかなファッションの世界へ誘います。今回のコレクションのテーマ・シャクヤク【Pivoine】の花をモチーフにしたフラワープリントと、小室哲哉氏が今回のTVCMのために書き下ろした音楽の協演を、お楽しみいただけます。



【TVCM 概要】

- ・タイトル : 『華やかじゃなきや、ファッションじゃない。』
- ・放送開始日 : 2016年8月19日（金）
- ・放送地域 : 東京、大阪、名古屋、秋田、静岡、福井、広島、徳島

【各メディアの皆さまへ】

“SEPT PREMIÈRES”ブランドのデザイナーズラインのクリエイティブを担当した高田賢三氏について、報道にて言及される場合には、必ずそのフルネーム（「高田賢三」または「Kenzo Takada」）で表現し、かつ、「デザイナー」または「クリエイター」との表現を追加して頂きますようお願い申し上げます。

単独で「KENZO」または「Kenzo」「ケンゾー」との表現を用いた場合、他のブランド名との混同が生じますので、必ず遵守くださいますようお願いいたします。

■商品ラインナップ（一部）

※表示価格は本体価格に消費税額を加えた「お支払い総額（税込価格）」となっております。

※お取り扱い商品・サイズは店舗により異なります。店頭にてご確認ください。

※表示価格のないものは参考商品となります。



キリカエニットトップス…14,040円

[9月中旬販売予定]

ミリオネツイルレイヤースカート…14,040円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始

プリントスカーフビッグピボワヌ…6,372円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月22日(月)販売開始

プリント中折れショルダークラシックピボワヌ…7,452円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月22日(月)販売開始



キリカエニットポンチョ…20,520円

[9月中旬販売予定]

透かし編みピボワヌハイネック…5,292円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始

アニマルフラワープリントプリーツスカート…20,520円

[10月上旬販売]

プリント中折れハット…6,372円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月22日(月)販売開始



クラシックピボワヌPTジャケット…27,000円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始

ピボワヌワンポイントサテンシャツ…9,612円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始

ミリオネツイルストレートパンツ…15,120円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始



プチピボワヌサテンPTブラウス…17,280円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始

コンビネーションピボワヌPTプリーツスカート…20,520円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始

ワンポイントプリントパンプス…17,280円

【店頭】8月19日(金)販売開始【ウェブストア】8月18日(木)販売開始

デザイナー高田賢三氏が「セットブルミエ」のためにオリジナルでデザインした期間限定コレクションです。