

## “九州博多の屋台村”をコンセプトにした居酒屋「屋台屋 博多劇場」 毎月 13 日は「餃子の日」 人気の鉄鍋餃子 1 人前 (290 円) を 130 円で提供開始

10 月 13 日より「屋台屋 博多劇場」全店で毎月実施

<http://www.ikkadining.co.jp/>

外食事業とブライダル事業を手掛けるおもてなしプロデュース集団、株式会社一家ダイニングプロジェクト(本社:東京都港区、代表取締役社長:武長太郎)は、“九州博多の屋台村”をコンセプトにした「屋台屋 博多劇場」全店において、毎月 13 日を「餃子の日」とし、アプリ会員もしくはその場でアプリをダウンロードして会員になってくださったお客様を対象に、人気の「鉄鍋餃子」1 人前通常価格 290 円(税抜)を、130 円(税抜)で提供致します\*。

\*2 人前からの注文となります。



店舗で毎日手仕込みし、肉の旨みと野菜の甘みを閉じ込めて鉄鍋で焼き上げる「鉄鍋餃子」は、ご来店されるほとんどのお客様が注文される看板メニューです。会員のお客様にこの「鉄鍋餃子」をより楽しんで頂くために、毎月 13 日を「餃子の日」とし、「屋台屋 博多劇場」全店にて、「鉄鍋餃子」一人前 通常価格 290 円(税抜)を 130 円(税抜)で提供する取組みを開始します。東京都、千葉県、埼玉県の全 29 店舗(2017 年 10 月日時点)で、毎月 13 日に一人前 130 円(税抜)の「鉄鍋餃子」をお楽しみ頂けます。

### <屋台屋 博多劇場の特徴>

#### ■元気、活気、笑顔溢れる屋台酒場

中洲の屋台村を完全再現。祭り囃子を BGM に、粋の良いスタッフが創る熱気の渦。その雰囲気をご堪能下さい。

#### ■「会員様限定」の嬉しい特典や楽しい店舗イベント

会員様に毎月郵送される DM には「歳の数だけ餃子プレゼント」を企画。他にもグループ会員制度<sup>\*1</sup>や 100 個餃子の挑戦<sup>\*2</sup>等、ご来店されたお客様が楽しめる、博多劇場ならではのイベントが盛りだくさん。

\*1.宴会のご予約時に餃子の量が 2 倍になり、店内にはグループ名の書かれた木札が掲示されます。

\*2.60 分で餃子を 100 個食べるチャレンジ。成功すれば餃子料金が無料となり、「年間餃子パスポート」を贈呈します。



「屋台屋 博多劇場 店舗外観」



看板メニューの「鉄鍋餃子」(4人前)



#### 【一家ダイニングプロジェクト概要】

会社名 : 株式会社一家ダイニングプロジェクト  
所在地 : 千葉本社 千葉県市川市八幡 2-5-6 糸信ビル 3F  
東京オフィス 東京都港区芝公園 3-5-12 長谷川グリーンビル 3F  
代表者 : 武長 太郎  
事業内容 : 多業種飲食店の経営 / ブライダル事業  
店舗数 : 東京 千葉 埼玉 直営 36 店舗 婚礼施設 1 施設(平成 29 年 3 月末現在)  
設立 : 1997 年 10 月 27 日(平成 9 年)  
資本金 : 1 億 4320 万円  
URL : <http://www.ikkadining.co.jp/>

外食事業とブライダル事業で年間 54 億円を売り上げる、創業 20 年の「日本一のおもてなしプロデュース集団」です。会員比率が 70%を超える「こだわりもん一家」や、「屋台屋 博多劇場」等の飲食店を運営。海外進出 1 号店としてホノルルへ出店した和風ラーメン「GOLDEN PORK (黄金の豚)」はハワイ州最大の日刊新聞『Star Advertiser』で 4 つ星を受賞し、話題となりました。2012 年に、外食事業で培った「おもてなし力」を武器にブライダル事業へ参入し、東京タワーを目の前に臨む結婚式場「The Place of Tokyo」を運営しています。設立 5 年で挙式組数が年間 550 組 (1 チャペル 3 バンケット) という人気式場を作り上げました。今後は、旅館再生やホテルなどの宿泊ビジネス、更には海外展開も視野に入れ、「日本のおもてなしを世界に発信するリーディングカンパニー」を目指して参ります。