

国内の観光協会での初導入事例：愛媛県の観光情報WEBサイトに技術提供開始 愛媛県観光協会『いよ観ネット』にクチコミ情報が掲載

株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：羽野仁彦）は、株式会社リクルート旅行カンパニーじゃらんリサーチセンターと共同で、愛媛県の観光情報を提供するWEBサイト『いよ観ネット』に、国内の観光協会のWEBサイトでは初めて、ブログ解析エンジン『SHOOTI（シューティ）』の技術提供を本日より開始いたします。

株式会社ブログウォッチャーが運営する言語解析エンジン『SHOOTI』は、93のブログサイト、11のレビューサイト、約500の個人サイトに掲載されている約1億5000万件に及ぶ記事情報の中から、自然言語解析技術によって、口コミ情報だけを収集しております。高い技術力によるフィルタリングと熟練スタッフによる記事チェックを24時間365日リアルタイムで実施し、高いクオリティのブログ記事、レビュー記事のみを即時反映することが可能です。

『いよ観ネット』に SHOOTI を活用したブログウォッチャー社の「SHOOTI 口コミ Plus」を応用することで、インターネット上から愛媛県や愛媛県内の観光地情報、旅行者のクチコミ情報を収集して掲載します。これにより『いよ観ネット』は運営元である愛媛観光協会が発信する情報と、旅行者の声双方を掲載するインタラクティブなサイトへと進化します。

- 本サイトの特徴 <https://www.pref.ehime.jp/izanai/kankou.html>
 - ①ネット上の口コミ集約し熟練スタッフがクオリティをチェック
インターネット上に散在するブログ・レビューから愛媛県の観光について書かれた記事のみを抽出し、リアルタイムに情報を反映します。
掲載前には熟練したスタッフが目視で記事を全てチェックを行うため記事のクオリティも担保できます。
 - ②収集口コミ絞り込み機能・並べ替え機能
『SHOOTI』を活用して集めた口コミは、キーワードによる絞り込みが可能です。また並び順に関しても、新着順、独自のロジックにより算出されたオススメ順で並べ替えが可能です

- 本サイトの開発の背景
本企画は、株式会社リクルート旅行カンパニーじゃらんリサーチセンターと協業で実現しました。
じゃらんリサーチセンターは、日本の観光振興のために調査研究・広報支援を通じ、新しい観光ムーブメントの創出と、観光産業全体のさらなる活性化に寄与することを目的として活動している組織です。観光行政、観光協会等に対する広報支援ツールの一つとして、ブログウォッチャーのクチコミ収集システムを採用。2社で協業し、観光行政に幅広い提案を開始しています。

- SHOOTI とは (<http://shooti.jp/>)
株式会社ブログウォッチャーのCGM解析・検索エンジンの名称。SHOOTI エンジンとは、文章のライティングパターンから、性別や年齢などを判別する著者推定技術や、文脈を理解したポジティブ・ネガティブ分析技術、著者の体験や意見のみを抽出する体験抽出技術、1億件以上のデータから瞬時に目的のデータが取り出せるダイナミック検索技術を持っており、最先端のCGM技術から構成されたCGM解析・検索エンジン。このエンジンに熟練スタッフによる記事選別を追加しているのが「SHOOTI 口コミ Plus」である。



【本件に関する問い合わせ】
 ・会社名 株式会社ブログウォッチャー
 ・担当者 広報ユニット担当 松本
 ・TEL 03-3575-7731
 ・URL <http://www.blogwatcher.co.jp/>
 ・Email info@blogwatcher.co.jp