

「世界幸福度ランキング」で上位常連のデンマーク 秘密は『ヒュッゲ (Hygge) 』にあった！？ ー日本ではまだ認知度13.7%も、世界中で注目のヒュッゲとは？ー

フィンテック グローバル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：玉井 信光）および株式会社ムーミン物語（本社：東京都品川区、代表取締役：ロバート ハースト）は、北欧のライフスタイルやムーミンの物語の世界観を体験できる「メツツア」を埼玉県飯能市にて 2018年11月より順次開業します。今回は、世界中で注目を集めているデンマーク発祥の北欧『ヒュッゲ』についてレポートします。

幸福度の高い北欧の国「デンマーク」

2018年3月14日に国連が発表した『世界幸福度ランキング』で156カ国中の3位に輝いたのが、デンマークです。このランキングは「所得」「健康と寿命」「社会支援」「自由」「信頼」「寛容さ」などの要素を基準にランク付けされたもので、調査結果は2012年より発表されています。日本は50位以内の入賞ならず、昨年より3つ順位を落とし「54位」という結果でした。デンマークは2012年、2013年、2016年と第1位にランクインしています。そんなデンマークの幸福度の高さには、『ヒュッゲ』という考え方が、大きく影響しているようです。

| 『ヒュッゲ』認知度調査 『ヒュッゲ』という言葉を知っていますか？ | | | |
|-------------------------------------|-------------------|------|-------|
| 1 | 意味まで知っている | 32票 | 3.1% |
| 2 | 意味は知らないが、聞いたことはある | 109票 | 10.6% |
| 3 | 知らない | 891票 | 86.3% |

(n=1,032/単一回答)

世界で注目を集める『ヒュッゲ』とは！？

欧米を中心に世界中で注目を集めている『ヒュッゲ』。イギリスではヒュッゲブームが起こり、2017年の注目キーワードにもなったそうです。

そんな『ヒュッゲ』とは、デンマーク人が大切にしている時間の過ごし方や心の持ち方を表す言葉で、デンマーク語で「人と人とのふれあいから生まれる、温かな居心地のよい雰囲気」という意味の、他の国の言語では置き換えられないデンマークの個性を形成している言葉です。

今回全国約1,000名を対象に行った『ヒュッゲ』認知度調査では、意味まで知っているが3.1%、意味は知らないが、聞いたことはあるが10.6%と、日本での認知度は13.7%と、まだまだ低いことがわかりました。しかし、物質に豊かで治安も良く、世界的にみると恵まれた環境である日本の幸福度が低い現状をみると、北欧で愛される『ヒュッゲ』から学ぶことは多くありそうです。



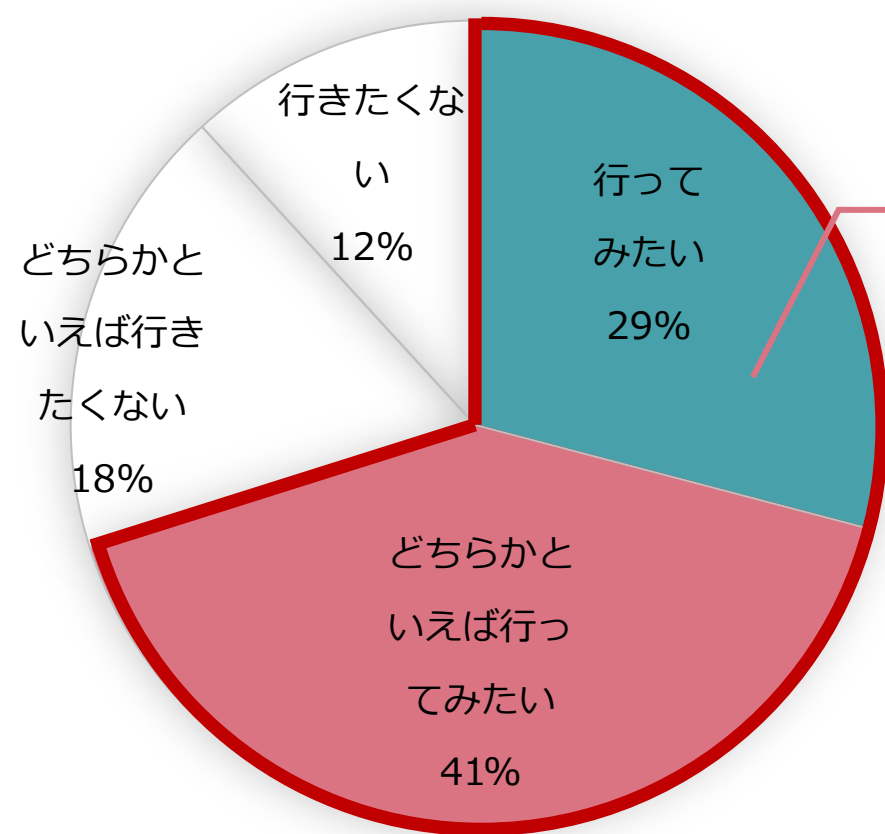
「シンプルな幸せ」をつくる「ヒュッゲのルール10カ条」

| | | |
|----|---------|----------------------------------|
| 1 | 雰囲気 | 部屋の明るさは、ほのかに |
| 2 | 「今」「ここ」 | 携帯の電源を切って、「今ここ」に集中しましょう |
| 3 | お楽しみ | コーヒー、チョコレート、クッキー、ケーキ、キャンディー、大好き！ |
| 4 | 公平・平等 | 「私 (Me)」より「私たち (We)」。時間と家事はシェアして |
| 5 | 感謝 | 「ありがとう」と言って受け取りましょう |
| 6 | 調和 | 勝負や成功をひけらかすのは、かっこ悪い |
| 7 | 気楽さ | ひと休みして、リラックス |
| 8 | 平和 | 波風を立てるのはやめましょう。政治の話はまた今度 |
| 9 | 一体感 | 相手との間にどんな物語がありますか |
| 10 | 安らぎ | 穏やかで不安のない場所を大切に |

出典：『ヒュッゲ365日「シンプルな幸せ」の作り方』より

「北欧」に関するアンケート調査

■北欧のライフスタイルを体験できる施設があったら、行ってみたいと思いますか？



北欧のライフスタイルを体験できる施設に行きたい人 **70%**

【アンケート概要】

- 調査名 : 北欧イメージ調査
- 調査時期 : 2018年7月25日(水)~2018年7月27日(金)
- 調査方法 : インターネットによるアンケート調査
- 調査対象 : 首都圏、関西圏、東海圏に住む20~59歳の男女 (株式会社マクロミルの登録モニター)
- 有効回答数 : 1,032件

北欧のライフスタイルが体験できる施設「metsa village (メツァビレッジ)」

埼玉県飯能市宮沢湖周辺にこころの豊かさにつながる北欧のライフスタイルを体験できるメツァビレッジが2018年11月9日にオープンします。入場は無料です。日常にお越しいただける自然豊かな公園機能を維持し、自然を身近に感じて頂ける施設やアクティビティを展開いたします。新鮮な地元野菜や北欧雑貨などを購入できるマーケットやショップ、レストラン・カフェ施設、ワークショップ施設等を計画しています。



「metsa (メツァ)」について

“北欧時間が流れる森と湖での体験を通じて、こころの豊かさの本質に気づき、日常生活へと持ち帰れる場所”を目指す「メツァ」。フィンテック グローバル株式会社および株式会社ムーミン物語によって、埼玉県飯能市の宮沢湖を中心としたエリアに開業予定です。北欧のライフスタイルを体験できる「メツァビレッジ」と、ムーミンの物語を主題とした「ムーミンバレーパーク」の2つのゾーンから構成されており、「メツァビレッジ」は2018年11月9日に、「ムーミンバレーパーク」は2019年3月16日に開業予定です。

WELCOME to metsä



▼公式サイト・公式SNS

- 「メツァ」公式サイト : <https://metsa-hanno.com/>
- 「メツァ」公式Facebook : <https://www.facebook.com/metsavillage/>
- 「メツァ」公式Twitter : https://twitter.com/Metsa_Official
- 「メツァビレッジ」公式Instagram : @metsavillage
- 「ムーミンバレーパーク」公式Instagram : @moominvalleypark
- 「ムーミンバレーパーク」公式Facebook : <https://www.facebook.com/moominvalleypark/>

株式会社ムーミン物語について

株式会社ムーミン物語（以下「ムーミン物語」）は、2013年11月にムーミンの物語を主題としたテーマパーク事業を行うことを目的に設立されました。ムーミン物語は、このテーマパーク事業を日本国内のみならずアジアでも行うライセンスを保有しており、またムーミンバレーパーク内で販売するムーミンの物語に関する各種商品を企画、制作、販売を行うライセンスも保有しています。本年3月には、日本における「ムーミン」のライセンスを一括管理する株式会社ライツ・アンド・ブランドズを設立しました。