

報道関係各位

三井不動産販売株式会社

## 「三井のリアルプラン」WEB サイトをリニューアル ～「エリア」から探す人気物件、トップページの構成変更によるユーザビリティ向上！～

三井不動産販売株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤実)は、都心不動産コンサルティング事業「三井のリアルプラン」のWEB サイト(<http://www.realplan.jp/>)を3月31日(水)にリニューアルいたしました。

今回のリニューアルでは、都心部で物件を探されるお客様に顕著であるエリア限定、物件限定というニーズにお応えするため、「三井のリアルプラン」の20年以上にわたる経験、実績による独自のノウハウにより都心部を20エリア<sup>1</sup>に分け、エリアごとに物件情報を集約するコンテンツを追加いたしました。また、トップページの構成をわかりやすくし、物件検索や問い合わせまでのページ遷移を短縮させることで、ユーザビリティの向上を図りました。

### 主な変更点

#### 「エリア INDEX ページ」の作成による検索機能の追加および「エリア詳細ページ」の拡充

トップページから「エリアで探す」をお選びいただくと、都心部地図が表示されます。20のエリアからご希望エリアをお選びいただくと、エリア内の「プレミアムマンション」「中古マンション」「中古一戸建て」「新築戸建て」「土地」情報をお探しいただけます。また、新着物件情報やアクセス数ランキングで人気の物件情報も一目瞭然です。



麻布をクリック



1 麻布エリア、赤坂・六本木エリア、広尾エリア、青山・表参道エリア、松濤・神山町エリア、代々木・上原エリア、銀座・汐留エリア、月島・勝どきエリア、湾岸(芝浦・港南・台場)エリア、虎ノ門エリア、白金・高輪エリア、三田・芝エリア、番町・麹町エリア、市谷・四谷エリア、代官山・恵比寿エリア、城南五山・大崎エリア、成城エリア、田園調布エリア、目黒・中目黒エリア、世田谷・大田エリア

## 総合トップページおよび購入トップページ、売却トップページの構成の変更

シンプルな構成にすることで視認性を高めると同時に、フリーワード検索機能をトップページへ設置し、マンション名やご予算など具体的な条件での物件検索が容易になりました。また、「プレミアムマンション」<sup>2</sup>や「事業・投資用物件」の検索ボタンについてもトップページに配置し、簡易に検索を行なえる構成にいたしました。

- リアルプランが独自に選んだ都心部で特に人気が高く高品質なマンション。代表的な物件として「広尾ガーデンヒルズ」「青山パークタワー」「麻布霞町パークマンション」「パークマンション千鳥ヶ淵」「東京ツインパークス」など

### 「三井のリアルプラン」WEBサイト概要

【リニューアル日】 2010年3月31日(水)

【URL】 <http://www.realplan.jp/>



トップページ(イメージ)  
赤枠内: 「フリーワード検索」、「プレミアムマンション」、「事業・投資用物件」

「三井のリアルプラン」WEB サイトは、開設以来アクセス数が年々増加しており、WEB サイトからの売買物件の問い合わせ件数も前年同期比111%<sup>3</sup>と順調に推移しています。今後についても、お客様のニーズやマーケット状況に即したコンテンツの整備を図り、ユーザビリティの向上を目指します。

- 対前年同期比(H22年3月現在)

～ 本件に関するお問い合わせ ～  
三井不動産販売株式会社  
経理企画部 広報グループ  
薄木・長田  
03(5381)4062