

オルビスのヘアケア『エッセンスインヘアミルク』が、
国民的人気シリーズ「たまごっち」との限定コラボデザインボトルで数量限定新発売！
2025年3月6日（木）数量限定新発売
『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン



『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン
140g 1,200円（税込 1,320円）

※情報解禁日は2025年2月27日（木）11時とさせていただきます。
※ご掲載いただく際には、「数量限定」の併記をお願い申し上げます。
※ご掲載は、2025年6月中旬掲載開始分まででお願い申し上げます。
以降掲載分のお貸出しは通常版で承ります。
※ご掲載いただく際には、必ず下記クレジットを表記してください。
©BANDAI

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：山口 裕絵)は、長きにわたり根強い人気を誇るヘアケアアイテム『エッセンスインヘアミルク』から、株式会社バンダイが展開する国民的人気シリーズ「たまごっち」との限定コラボデザインボトルを2025年3月6日（木）に「PLAZA・MINIPLA」にて先行発売後、オルビス公式オンラインショップにて数量限定で順次発売いたします。

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とするビューティーブランドです。2018年以降「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げ、“ここちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず、科学的に研究しております。

2011年に発売した洗い流さないトリートメント『エッセンスインヘアミルク』は美髪アイテムとして長きにわたりお客様に支持され、ロングセラー商品としてご好評をいただいております。近年SNSでの話題化でさらに多くの方に手に取っていただき、総売上個数累計1022万個^{※1}、愛用者102万人^{※2}を突破するオルビスNo.1^{※3}ヘアケアとして急成長しました。

今回、より多くのお客様に手に取っていただきたいという想いを込めて、同じくロングセラーシリーズでもある大人気玩具「たまごっち」とのコラボレーションが実現。懐かしいドット柄のデザインで、思い出のたまごっち達が当時の姿のままにぎやかにボトルを彩ります。毎日のヘアケアルーティンを通して、子どもの頃に感じたワクワクとトキメキを思い出すような、心躍る特別な体験をお届けします。

ORBIS

NEWS RELEASE

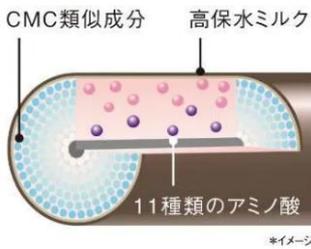
<商品特長>

『エッセンスインヘアミルク』は、傷んだ髪を芯まで補修する美容液入りの洗い流さないトリートメントです。“美容液 in ミルク処方”を採用し、しっとりうるおうのに重くならない「うるサラ」美髪へ導きます。軽い使用感で髪全体にたっぷりつけてもべたつかず、つけただけで髪全体のパサつきをおさえ、ずっと触っていたくなるようなしなやかな髪に整えます。無香料、無着色、アルコールフリー。乾いた髪にも濡れた髪にもなじみやすく、テクニックいらずでダメージ^{※4}ケアと美髪ケアを同時に叶えます。

1. “美容液 in ミルク処方”で、芯までダメージ補修

毛髪補修効果の高いCMC類似成分^{※5}、アミノ酸をブレンドした浸透美容液成分を高保水ミルク^{※6}の中にとじこめた“美容液 in ミルク処方”を採用。美容液成分が髪の芯まですばやく浸透しながら、高保水ミルクが髪表面をコーティングし、髪の外側から内側まで同時にケアします。

■浸透と保水を叶える2段階補修



浸透：髪になじませた瞬間に液状の浸透美容液成分がとろけ出し、髪の芯まですばやく浸透。髪全体をうるおいで満たし、パサつきの原因となる乾燥ダメージを補修します。

保水：高保水ミルクがダメージ部分に集中的に吸着し、内側のうるおいを逃がさないようにしっかりホールド。うるおったしなやかな状態を長時間キープします。

2. ドライヤーの熱から髪を守る、瞬間キューティクルケア

つややかな見た目に不可欠なキューティクルは、最表面で髪をすこやかに保つ大切な組織。熱に反応して疑似キューティクルを作るヒートプロテイン^{※7}を配合することで熱のダメージから髪を守ります。さらに、輝くようなツヤを与えるシャイニーグロス成分^{※8}配合。バサバサになった髪にもうるおいを与え、しっとりとしたなめらかな手ざわりに。

<商品概要>

商品名	『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン
発売日	2025年3月6日(木) 数量限定新発売 ※情報解禁日は2025年2月27日(木)11時とさせていただきます。
価格/容量	1,200円(税込1,320円)/140g
販売ルート	2025年3月6日(木) PLAZA・MINiPLA 先行発売 2025年4月20日(日) オルビス公式オンラインショップ販売開始予定 ※オルビス直営店舗でのお取扱いはございません

※画像をご希望の方は、オルビスPRまでご連絡ください。

※ご掲載いただく際には、「数量限定」の併記をお願い申し上げます。

※ご掲載は、2025年6月中旬掲載開始分まででお願い申し上げます。以降掲載分のお貸出しは通常版で承ります。

ORBIS

NEWS RELEASE

※ご掲載いただく際には、必ず下記クレジットを表記してください。

©BANDAI

【たまごっちについて】

1996年11月23日に発売され女子高生を中心に大ブームを巻き起こした“デジタルペット”。その後、2004年に赤外線通信機能を搭載した「かえってきた！たまごっちプラス」として復活後、新しい遊びや機能を追加したシリーズが世界で展開され、1996年からこれまでに全世界累計9,400万個を販売。(2024年3月末時点)

<成分特長>

【エッセンスインヘアミルク】

●無香料 ●無着色 ●酸化しやすい油分不使用 ●浸透美容液成分配合＝CMC類似成分^{※5}、11種のアミノ酸（アルギニン、グリシン、アスパラギン酸、セリン、トレオニン、バリン、アラニン、プロリン、フェニルアラニン、イソロイシン、ヒスチジン）をブレンドした毛髪補修成分 ●高保水ミルク^{※6} 配合＝保水効果の高い毛髪保護成分 ●ヒートプロテイン^{※7} 配合＝毛髪保護成分 ●シャイニーグロス成分^{※8}配合＝ツヤ成分 ●アルコールフリー

※アレルギーテスト済＝全ての方にアレルギーが起こらないということではありません

※1 2024年10月31日時点 オルビス総売上個数（2011年9月24日～2024年10月31日の販売実績）

※2 2024年10月31日時点 エッセンスインヘアミルク購入者数実績（2011年9月24日～2024年10月31日の販売実績）

※3 ヘア部門総売上金額（2022年8月～2024年10月31日の販売実績）

※4 乾燥

※5 ダイズステロール

※6 ジエチルヘキサン酸ネオペンチルグリコール、ネオペンタン酸イシデシル

※7 (ジヒドロキシメチルシリルプロポキシ) ヒドロキシプロピル加水分解シルク

※8 PEG-12ジメチコン、マルチトール

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社（撮影用商品、画像データもご用意しております）

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

商品PR担当：山本、高口、野中、太田 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式SNS】 Instagram:[@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) X:[@ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook:[@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。