

オルビスの体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』にて ももちさんをスペシャルゲストに迎えたメイクアップ&トークショーを開催！

— 【数量限定】『Lil Ambition』コラボレーションの SPECIAL SET も登場 —

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨）は、ライブコマーサーや起業家として多岐に渡り活躍しているももちこと牛江桃子さん（以下：ももち）とオルビスの体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』のコラボレーションを実施。4月29日（月）には、ももちさんをスペシャルゲストに迎えたメイクアップ&トークショーを開催。また、4月27日（土）~5月6日（月）の期間、ももちさんがプロデュースするアパレルブランド『Lil Ambition』との SPECIAL SET を『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』店舗・公式通販（<https://skincarelounge.net/>）にて数量限定販売いたします。



オルビスは、創業以来「肌が本来もつ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「こちを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティーブランドです。このブランドメッセージのもと、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』では、「すべてのお客様にこちよくお過ごしいただける施設」を目指し日々運営をしております。施設内にはあなたらしい美しさ、生き方を見つけるサポートをしたいという想いを込めて、お客様自身が“選べる”さまざまなコンテンツをご用意しています。施設内1階ではスキンチェックや泡立て体験などなたでもお気軽にお楽しみいただけるコンテンツ、2階ではスキンケアトリートメント・ワークショップなどの特別な体験を通して、自身の肌状態を理解し、美しさを引き出すスキンケア方法やメイクアイテムを知っていただけます。

この度、4月29日（月）にライブコマーサーや起業家として多岐に渡り活躍しているももちさんをゲストに迎えたメイクアップ&トークショーを開催します。ももちさんが選んだオルビスのメイクアイテムやメイクのコツを聞きながら、一緒にメイクアップを実践します。また、4月27日（土）~5月6日（月）の期間、ももちさんがプロデュースするアパレルブランド『Lil Ambition』との SPECIAL SET を『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』店舗・公式通販（<https://skincarelounge.net/>）にて数量限定販売いたします。

【4月29日(月)限定開催】ももちメイクが体験できる！メイクアップ&トークショー

ライブコマーサーや起業家として多岐に渡り活躍しているももちさんをスペシャルゲストにお迎えし、メイクアップ&トークショーを行います。ももちさんが選んだオルビスのメイクアイテムやメイクのコツを聞きながら、一緒にメイクアップを実践する体験型トークショーです。

■メイクアップ&トークショー概要について

開催日	2024年4月29日(月) 13:00~14:00/15:00~16:00/17:00~18:00
応募受付期間	2024年4月11日(木) 11:00~4月15日(月) 23:59まで ※抽選でのご案内とさせていただきます。 ※当選通知は4月19日(金)にご案内いたします。
概要	ももちさんが選んだオルビスのメイクアイテムやメイクのコツを聞きながら、一緒にメイクアップを実践する体験型トークショーです。 ※ベースメイクは落としていただく必要はございません。
内容	セット内容：メイクアップ&トークショー+『オルビスユー エッセンスローション』[医薬部外品] 180mL 所要時間：60分 参加費：5,000円(税込)
応募フォーム	本イベントは、応募受付期間に下記サイトよりお申込みが必要です。 https://pogp.sfask.com/q/CC0D9MQW ※当選された場合、公式アカウント(@skincare_lounge_by_orbis)のDM(お持ちでない方はメール)にてご連絡をさせていただきます。 ※イベント体験にはORBISアプリのダウンロード・会員登録が必要です。

■ももち(牛江桃子)プロフィール



地下アイドル・人気アパレル店員を経て、ライブコマーサー・起業家に転身。YouTubeの登録者数は49万人を超え、Instagramのフォロワー数は19万人に。フォロワー層の9割が女性で、Z世代の女子から圧倒的な支持を誇る。

SNSやライブ配信で紹介した洋服やコスメは即完売、初のスタイルブック『ももちのクセが強すぎた。本』も2度重版するなど、各地で「#ももち買い」が起きている。ライブコマースに強みを持ち、着痩せ・スタイルアップに特化したアパレルブランド『Lil Ambition』やカラコン、青汁、コスメMOOK本をプロデュースしている。『S Cawaii!』のレギュラーモデルとしても活躍中。

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCWsQgHwnTXEzHRIPsQcvaYg>

X(旧Twitter) <https://mobile.twitter.com/momochi661>

Instagram <https://www.instagram.com/momochi.661/>

TikTok <https://www.tiktok.com/@momochi661>

■『オルビスユー』について



ブランドを象徴する初期エイジングケア^{*1}シリーズ『オルビスユー』では、乾燥・ハリ不足・くすみ^{*2}などの悩みが増え始めた初期エイジングケア世代の肌についてポーラ化成工業と研究を進める中でたどり着いた、肌が本来持つうるおい機能に着目した成分アプローチを採用。その中でも売上個数1000万個^{*3}を突破した『オルビスユー エッセンスローション』は、濃密なのにぐんぐん浸透^{*4}してうるおいを届ける“とろばしゃ”感触が支持され、数多くのベストコスメ受賞を記録したオルビスの名品ローションです。

『オルビスユー エッセンスローション』[医薬部外品]

180mL 2,700円(税込 2,970円) / つめかえ用 2,500円(税込 2,750円)

【数量限定】『Lil Ambition』 × 『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』 SPECIAL SET を販売

4月27日(土)～5月6日(月)の期間限定で、ももちさんがプロデュースするアパレルブランド『Lil Ambition』とのSPECIAL SETを『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』にて数量限定販売いたします。『Lil Ambition』のLogo kinchaku Pouchと美の“育成ベースメイク”『オルビスユー トリートメントクッションファンデーション』、そしてご自身でクッションファンデーションのケースをデコレーションしてお楽しみいただける限定シールをご用意しました。

『Lil Ambition』の“自分の手で自分の幸せを掴む”ための一歩を後押しできるブランドでありたいという想いと、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』が大切にしている“あなたらしい美しさ、生き方を見つけるサポートをしたい”という想いから生まれた限定セットになります。



■【数量限定】『Lil Ambition』 × 『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』 SPECIAL SET について

セット内容	『Lil Ambition』 Logo kinchaku Pouch(Brown または Terracotta)+ 『オルビスユー トリートメントクッションファンデーション』 専用ケース+レフィル(専用パフ付)+限定デコレーションシール ※ファンデーションのお色味はご自身の肌色に合わせて、全4色から選択いただけます。
価格	4,500円(税込)
販売期間	2024年4月27日(土)～5月6日(月) ※数量限定のため、なくなり次第終了とさせていただきます。
販売場所	『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』店舗・公式通販 (https://skincarelounge.net/)にて販売

【期間限定】あなたに合った『オルビスユーシリーズ』ローション現品が当たるガチャ開催

ゴールデンウィーク期間中、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』1階では『オルビスユーシリーズ』のローション現品が当たる“MY ORBIS U”ガチャを開催。『オルビスユーシリーズ』の『オルビスユー』と『オルビスユー ドット』のどちらがあなたの肌に合うかが知れるチェックシートを体験いただき、その結果をSNS投稿していただくと“MY ORBIS U”ガチャを体験いただけます。チェックシートの結果に合った『オルビスユーシリーズ』のサンプルかローション現品が当たります。

期間：4月27日(土)～5月6日(月)

時間：10:00～20:00

場所：『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』1階

参加条件：『オルビスユーシリーズ』の『オルビスユー』と『オルビスユー ドット』どちらがあなたの肌に合うかが知れるチェックシートを体験の上、施設の写真をハッシュタグと共にSNSに投稿

(Instagram・X ※ストーリーズは対象外)

必須ハッシュタグ：#オルビス #オルビスユー #スキンケアラウンジバイオルビス

※お一人様一回までとさせていただきます。

■『Lil Ambition』について

『Lil Ambition』は“自分の手で自分の幸せを掴む”ための一歩を後押しできるブランドでありたいという本人の想いの元、商品をももちが全面的にプロデュースしたアパレルブランドです。

オンラインストア：<https://lilambition.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/lilambition_official/

X(旧Twitter)：<https://twitter.com/lilambition>

■『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』について

ORBIS

NEWS RELEASE



▼SKINCARE LOUNGE BY ORBIS 公式 SNS

Instagram : [@skincare_lounge_by_orbis](https://www.instagram.com/skincare_lounge_by_orbis)

Twitter : [@skincarelounge](https://twitter.com/skincarelounge)

- コンセプト - 自分の肌を知り、本来の力を引き出す体験を『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』で知ってほしいのは、商品ではなく、まずはあなた自身のこと。

“ここち”を、感じ・知り・持ち帰る「FEEL」「LEARN」「TAKE」を軸に、五感を満たしながら、あなたらしい「ここちよさ」、あなたらしい「美しさ」を見つけていただける、さまざまなコンテンツをご用意しています。

店舗詳細

〒107-0062 東京都港区南青山 5-7-1

LOUNGE 10:00 AM ~8:00 PM

JUICE BAR 8:00 AM ~8:00 PM

Tel. 03-6712-5633

www.orbis.co.jp/skincarelounge/

※営業時間が変更になる場合がございます。

最新の営業時間は上記サイトをご確認ください。

※当館の都合により、臨時休館になる場合がございます。

※1 年齢に応じたお手入れのこと

※2 乾燥によるくすみ

※3 オルビスユー エッセンスローション（旧品含む）の売上個数実績 10,371,199 個（2014年2月22日～2024年1月31日の販売実績）

※4 角質層まで

【本件に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社

【報道関係者】 TEL : 03-3788-3937 / FAX : 03-3788-7463 PR 担当 : 山本、高橋、陳 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  TEL : 03-6712-5633

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 Instagram: [@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) X: [@ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook: [@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)