

オルビス、“植物の生命力”を科学するブランド「クリーンエンス」 世界三大デザイン賞『iF DESIGN AWARD 2024』を受賞

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス）は、2023年7月に誕生した先端科学を追求し続け辿り着いた“植物の生命力”を科学するブランド『クリーンエンス』が、世界三大デザイン賞の一つである『iF DESIGN AWARD (iF デザインアワード) 2024』を受賞しました。

本賞は、ドイツ・ハノーバーを拠点とする iF International Forum Design が主催し、世界最大級かつ世界で最も長い歴史を持つ、国際的に権威のあるデザイン賞の一つです。今年、132名のデザイン専門家が72か国/地域から集まった11,000件の応募デザインを厳正に審査し、オルビスの『クリーンエンス』はプロダクト部門で、特にアイデア性において高い評価を獲得しました。

ブランドとして同賞受賞は2020年より3年連続、5度目となります。
(2020年に『オルビスユーシリーズ』（2018年10月発売）、2022年に体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』及び『オルビス オフクリーム』は最優秀賞である『iF GOLD AWARD』を受賞、2023年に『オルビスユーシリーズ』（2022年8月リニューアル発売))



■『iF DESIGN AWARD 2024』公式 Web サイト内受賞ページ(英語)

<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/clnce/642490>

■『iF DESIGN Award』概要

iF デザインアワードは、1954年よりドイツのハノーバーを本拠地とする iF International Forum Design が主催。世界で最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体で、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、毎年優れたデザインを選出し「iF デザインアワード」を授与しています。この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」、「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI (ユーザーインターフェース)」の9つの分野で構成されています。すべての受賞デザインは、www.ifdesign.com で公開されています。

■『クリーンエンス』について

先端科学を追求し続けたオルビスが辿り着いた“植物の生命力”を科学する、2023年7月に誕生したブランドです。



CLNCE
Clean beauty by ORBIS

『クリーンエンス』公式ブランドサイト

<https://www.orbis.co.jp/product/cleanence/>

【BRAND MESSAGE】

「この肌から美しさは連鎖する。」

美しく生きたい、と願う時代に

私たちは何を選ぼう。

肌は、日々に応答する。

肌は、世界へとつながっている。

いま、自分自身の肌へのまなざしは

未来を想うこと、自然や環境にも向けられる。

私たちは、サイエンスの力と

アップサイクルの可能性を信じている。

不要とされるものにも、新たな価値と循環を。

そこから生まれる、美しさの連鎖が

肌を、私を、世界を、たしかに変えていく。

【本件に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937 広報担当：村澤 (orbis-pr@orbis.co.jp)

ORBIS

NEWS RELEASE

『クリーンエンス』商品ラインナップ

商品名：『クリーンエンス ピュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』

容量：標準重量 80g

価格：2,800 円（税込 3,080 円）

販売場所：オルビス公式オンラインショップ、一部のオルビス直営店舗、

SKINCARE LOUNGE BY ORBIS

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。



クリーミーな泡立ちで、クリアに洗い上げ、まとわない肌のこちよさを体感いただける固形石鹸です。選び抜かれた原料で、うるおいを保ち、明るい肌印象へ導きます。

商品名：『クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』

容量：150mL

価格：3,500 円（税込 3,850 円）

販売場所：オルビス公式オンラインショップ、一部のオルビス直営店舗、

SKINCARE LOUNGE BY ORBIS

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。



角質のごわつきをオフし、滑らかな肌ごちへと導く、素肌が目覚めるような拭き取りタイプの化粧水です。

社会課題と向き合う協業の取り組み

[アクセサリ制作]

SHITSURAE
Upcycled accessories



「SHITSURAE」はコロナ終息時にアクリルパーテーションが大量廃棄されないよう 2020 年に立ち上げたブランドです。

オルビスとの協業により、アクリル板の透明度を最大限活かしながら、同様に役目を終えた素材を組み合わせ、世界に一つしかないアップサイクルアクセサリを制作しています。

オルビスで廃棄予定のアイカラーやネイルを使って作られた一点物のアクセサリとして、リングとピアスを展開しています。

販売場所：SKINCARE LOUNGE BY ORBIS（リング・ピアス）、
ブランドサイト（リングのみ）

※数量限定での生産となります。在庫状況によりご用意できない場合がございます。

[トレイ制作]



吉田コスメワークス株式会社は、化粧品容器の在り方を探求し、プラスチック製造の未来を創造し続ける会社です。

オルビスとの協業により、工場内で端材となるプラスチックを使って作られた一点物のトレイを展開しています。

販売場所：SKINCARE LOUNGE BY ORBIS、ブランドサイト

※数量限定での生産となります。在庫状況によりご用意できない場合がございます。