



塗った瞬間、美発光<sup>※1</sup>ハリ肌を叶える先行型美容液が誕生！

## 『クリーンエンス ハイドライルミネイティング アドバンスド セラム』 2024年3月20日（水）新発売

30mL 5,400円（税込 5,940円）

※情報解禁日は2024年1月22日（月）とさせていただきます。

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)は、環境や社会への配慮を重ねながら、この時代とともにあるスキンケアブランドとして、すこやかな肌の美しさを追求する『クリーンエンス』より、塗った瞬間、美発光<sup>※1</sup>ハリ肌を叶える先行型美容液『ハイドライルミネイティング アドバンスド セラム』を2024年3月20日（水）に新発売いたします。

『クリーンエンス』は、先端科学を追求し続けた知見を駆使し、効果を求めて厳選した「過酷な環境下でも力強く育つ“植物の生命力”」に着目して、肌本来の美しさを引き出していくブランドです。

本商品は、世界中の熱帯にて栽培され、高温・乾燥など過酷な環境下でも力強く育つキャッサバから抽出されたトレハロースを配合し、素肌にうるおいを「与え・恵み・巡らせる<sup>※2</sup>」ことで、ハリと発光するようなツヤが満ちる肌へ導きます。

シリーズ独自の「アップサイクル理論」である、“不要になった老廃物を細胞に必要なものへ変換する”というオートファジー機能における「必要なものを循環させる」点に着想を得て、うるおいが巡る<sup>※2</sup>アプローチを採用することで、肌本来の美しさを引き出していく先行型美容液です。

植物の生命力と同様に私たち自身の肌に目を向け、豊かな自然からの享受を循環させることで、美しさへと繋げる製品を生み出す『クリーンエンス』。環境や社会への配慮を重ねながら、この時代とともにあるスキンケアブランドとして、すこやかな肌の美しさを追求し、循環型社会の実現へとコミットします。

〈商品特長〉

### 1. “植物の生命力”に着目し、厳選された植物エキスを豊かに配合

#### ①うるおいによる“美発光ハリ密度<sup>※3</sup>”を高めるキャッサバ由来のトレハロース



世界中の熱帯にて栽培され、高温・乾燥など過酷な環境下でも力強く育つキャッサバの生命力に着目し、キャッサバ由来のトレハロースを配合。自然界で水の代わりとなって動植物の命を守る、驚異の保湿成分といわれるトレハロースが素肌にうるおいを与え・恵み・巡らせる<sup>※2</sup>ことで、角層レベルで、みずみずしいパンっとした状態へ導き、ツヤと透明感<sup>※4</sup>があふれ出すような素肌へ導きます。

※画像はすべてイメージです。

#### ②うるおいが枯れない肌へ導く2種の植物由来の保湿成分



ワイルドタイムエキス



クチナシ果実エキス

過酷な自然界でエネルギーに育つ厳選された植物から抽出した2種の植物エキス「ワイルドタイムエキス」「クチナシ果実エキス」を配合。保水力に優れた成分によってうるおいを逃がさず、ハリ・ツヤ・透明感が続く素肌へ導きます。

※画像はすべてイメージです。

## 2. 「じゅわ、パンッ」 即体験！キメ1つ1つに染み渡る<sup>※5</sup> オイル級のなめらかテクスチャー



オイルのように肌のキメに「じゅわ」と染み渡り、  
摩擦感少なく素肌に隙なく伸び広がる、スキフレンドリーなテクスチャー。  
べたつかないのに、塗った瞬間「パンッ」と笑顔が弾むような表情へ。  
オイルが苦手な方でもご使用頂きやすいテクスチャーです。

## 3. 植物の力を惜しみなく引き出す「アップサイクル原料」で、化粧水のなじみ感を UP



モモ果実エキス



イリス根エキス

不要とされる果実や植物が、肌への保湿効果をもたらす成分へ生まれ変わる「アップサイクル原料」を活用。「モモ果実エキス」は紫外線による乾燥などの外部刺激から肌を守り、お肌に必要なうるおいを与えます。「イリス根エキス」はうるおいを与えながら、キメを整え、すこやかな肌表面を保ちます。2種の「アップサイクル原料」により、化粧水なじみがよい肌表面となり、いつものお手入れを格上げします。

※画像はすべてイメージです。

〈クリーンエンスのブランドフィロソフィー〉

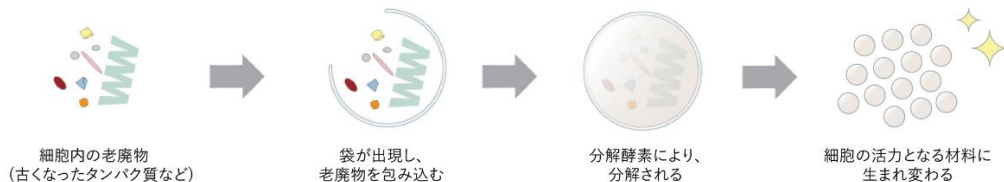
### 『クリーンエンス』独自の「アップサイクル理論」

本来不要とされるものに価値を見出し、新たな生命を吹き込む  
サイエンスによって導かれた独自の「アップサイクル理論」を採用した商品設計

#### ① 先端科学「オートファジー」研究から着想を得た思想とアプローチ

“不要になった老廃物を細胞に必要なものへ変換する”オートファジー機能における「必要なものを循環させる」という点に着想を得て、うるおいが巡る<sup>※2</sup>アプローチを採用。うるおいのある多幸福感にじみでるようなふくよかな肌へ。

【参考】オートファジーとは：細胞内の老廃物を取り込み分解し、細胞の活力となる材料へと再生を促す働きのこと

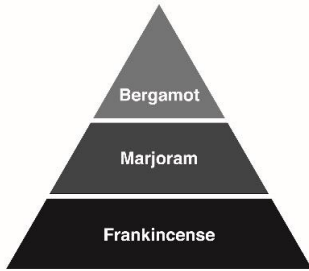


※画像はすべてイメージです。

#### ② 「不要なものが肌を美しくする成分」として活用する成分アプローチ

果実数や花数が多いと栄養が分散してしまい、小さく育ってしまうため、すぐれた果実や花をつくるために、余分なものを間引く作業が行われます。摘果・摘花されてしまったものや副産物に生命を吹き込み、肌を美しくする成分として採用。

## 自然体でいられる『クリーンエンス』の共通の香り



一人ひとりの個性に潜む美しさを引き出し、あなた自身が自然体でいられるように。「Re:neutral」をコンセプトに精油をブレンドした herbal woody の香りは、心と体のアンバランスさを感じる時にも、あなた自身が自然体でいられるようなこちよいすっきり感と、落ち着いたあたたかみを感じさせる奥行きをもたらします。

- ・瑞々しくフレッシュなベルガモット
- ・繊細でスパイシーな印象のマジョラム
- ・あたたかみのあるフランキンセンス

### <ご使用方法>

1. 洗顔後、化粧水を使用する前にご使用ください。化粧水のあとに使用することもできます。
2. 清潔な手のひらに適量（スポイト 5～6 滴程度）とり、顔全体にやさしくなじませます。

※毎日朝晩お使いいただけます。

### <使用ステップ>

洗顔料 ⇒ 拭き取り化粧水 ⇒ **美容液** ⇒ 化粧水 ⇒ 保湿液

### <商品概要>

|       |   |
|-------|---|
| 画像    |   |
| 商品名   | 『クリーンエンス ハイドライルミネイティング アドバンスド セラム』  |
| 発売日   | 2024年3月20日（水）新発売  |
| 容量/価格 | 30mL 5,400円（税込 5,940円）  |
| 販売ルート | オルビス公式オンラインショップ、一部のオルビス直営店舗<br>※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。<br>※画像をご希望の方は、オルビス PR までご連絡ください。 |

### <成分特長>

- 自然由来指数約95%(水含む)●パラベンフリー●シリコンフリー●合成香料不使用●無着色
  - モモ果実エキス、イリス根エキス=アップサイクル原料由来の保湿成分●トレハロース=うるおいに満ちたハリ肌へ導くキャッサバ由来の保湿成分●クチナシ果実エキス、ワイルドタイムエキス=うるおいを高める植物由来の保湿成分
- ※アレルギーテスト済(すべての人にアレルギーがおきないというわけではありません)
- ※やや黄みがかった内容物色は、植物性保湿成分由来です。

※1 うるおいによる ※2 角層まで ※3 うるおいに満ちたツヤ感・ハリのある状態 ※4 うるおいによる ※5 角層まで

## 先端科学を追求し続けたオルビスが辿り着いた “植物の生命力”を科学するブランド『クリーンエンス』



### 【BRAND MESSAGE】

「この肌から美しさは連鎖する。」  
美しく生きたい、と願う時代に  
私たちは何を選ぶ。  
肌は、日々に応答する。  
肌は、世界へとつながっている。  
いま、自分自身の肌へのまなざしは  
未来を想うこと、自然や環境にも向けられる。  
私たちは、サイエンスの力と  
アップサイクルの可能性を信じている。  
不要とされるものにも、新たな価値と循環を。  
そこから生まれる、美しさの連鎖が  
肌を、私を、世界を、たしかに変えていく。

### 『サステナブルコスメアワード 2023』にて、審査員賞 2 部門受賞！

厳しい基準で選定した良質な原料、本来不要とされるものからパワーを引き出す商品設計など、環境や社会への配慮を重ねながら、すこやかな肌の美しさを追求して作り上げたクリーンエンスのスキンケア。

『サステナブルコスメアワード2023』において、2023年7月1日（土）に発売した2商品が『審査員賞アップサイクル部門：クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』、『審査員賞コストパフォーマンス部門：クリーンエンス ピュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』を受賞いたしました。

### 【サステナブルコスメアワードとは？】

国内初、唯一の化粧品及び、ファイントイレタリー分野における SDGs 視点での評価審査基準を制定した「人にも地球にもやさしいコスメ」を表彰するアワードです。審査員長の岸紅子氏をはじめ、環境・メディア・化粧品など多分野からの専門家を審査員として起用。成分をはじめ原料生産・製造・販売・流通・消費・廃棄といったあらゆるプロセスを含めた製品のライフサイクル全体を通じて評価・審査・表彰し、コスメのサステナビリティを推進しています。

### 世界三大デザイン賞『iF DESIGN AWARD 2024』を受賞！

『クリーンエンス』が、世界三大デザイン賞の一つである『iF DESIGN AWARD (iF デザインアワード) 2024』を受賞しました。本賞は、ドイツ・ハノーバーを拠点とする iF International Forum Design が主催し、世界最大級かつ世界で最も長い歴史を持つ、国際的に権威のあるデザイン賞の一つです。今年は、132 名のデザイン専門家が 72 か国/地域から集まった 11,000 件の応募デザインを厳正に審査し、オルビスの『クリーンエンス』はプロダクト部門で、特にアイデア性において高い評価を獲得しました。

### 【iF DESIGN Award とは？】

iF デザインアワードは、1954 年よりドイツのハノーバーを本拠地とする iF International Forum Design が主催。世界で最も長い歴史を持つ独立したデザイン団体で、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、毎年優れたデザインを選出し「iF デザインアワード」を授与しています。この賞は、「プロダクト」「パッケージ」「コミュニケーション」「サービスデザイン」「建築」「インテリア・内装」「プロフェッショナルコンセプト」、「UX(ユーザーエクスペリエンス)」「UI(ユーザーインターフェース)」の9つの分野で構成されています。すべての受賞デザインは、[www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com) で公開されています。



## クリーンエンス Line up

### 洗顔料



『クリーンエンス ピュリファイング  
ジェントル フェイシャルソープ』  
標準重量 80g  
2,800 円 (税込 3,080 円)

### 拭き取り化粧水



『クリーンエンス クラリファイング  
トリートメント トナー』  
150mL  
3,500 円 (税込 3,850 円)

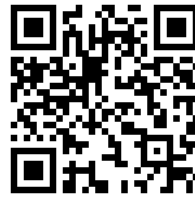
### 【NEW】先行型美容液



『クリーンエンス ハイドライルミネイティング  
アドバンスド セラム』  
30mL  
5,400 円 (税込 5,940 円)



▼『クリーンエンス』  
公式ブランドサイト  
<https://www.orbis.co.jp/products/cleanence/>



▼『クリーンエンス』  
Instagram 公式アカウント  
[https://www.instagram.com/clnce\\_official/](https://www.instagram.com/clnce_official/)

本件に関するお問い合わせ先 **オルビス株式会社** (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 TEL : 03-3788-3937 / FAX : 03-3788-7463

商品 PR 担当 : 山本、高橋、高口、野中、土谷、陳、太田 ([orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp))

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 [www.orbis.co.jp](http://www.orbis.co.jp)

【公式 SNS】 Instagram: [@orbis\\_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) X: [@ORBIS\\_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook: [@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、一部のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。