

オルビス No.1^{※1}ヘアケア『エッセンスインヘアミルク』が、
世界的人気キャラクター「ケアベア™」との限定コラボデザインボトルで数量限定新発売！
2024年3月7日（木）数量限定新発売
『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン



『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン

140g 1,200円（税込 1,320円）

つめかえ用：1000円（税込 1100円）

※情報解禁日は2024年3月1日（金）とさせていただきます

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます

※ご掲載は、6月下旬掲載開始分までようお願い申し上げます。以降掲載分のお貸出しは通常版で承ります。

※ご掲載いただく際には、必ず下記クレジットを表記してください

Care Bears™ and related trademarks:

TM & © 2024 Those Characters From Cleveland, LLC

Used under license by PLAZASTYLE.

（短縮形 TM & © 2024 TCFC）

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)は、長きにわたり根強い人気を誇るヘアケアアイテム『エッセンスインヘアミルク』から、子供から大人まで世界中で愛される「ケアベア」との限定コラボデザインボトルを2024年3月7日（木）に数量限定発売いたします。オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とするビューティーブランドです。2018年以降「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げ、“ここちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず、科学的に研究しております。

2011年に発売した洗い流さないトリートメント『エッセンスインヘアミルク』は美髪アイテムとして長きにわたりお客様に支持され、総売上個数累計499万個^{※2}、愛用者78万人^{※3}のロングセラー商品としてご好評をいただいております。近年ではSNSでの話題化をきっかけに新規顧客からも注目されたことで、販売個数実績は前年比426%^{※4}を達成。また、栄えあるベストコスメも多数受賞し名実共にオルビスのNo.1ヘアケアとして急成長を遂げました。

今回ケアベアとのコラボレーションでは、“Chill & Love Yourself”をコンセプトとし、ケアベアの優しく愛らしいデザインで、環境の変化による新生活の期待と不安を包み込みます。自身を愛し、労わる時間を大切にできるような、毎日のヘアケアルーティンを通して新生活の新しいチャレンジを応援します。

<デザインストーリー>

少し地上から離れて自分を愛でるここちよい時間。

忙しい今から少し距離を置いて、泡のような雲につつまれるような、自分を愛でる時間を表現しました。

「ケアベア」らしい可愛らしさ、華やかさを最も演出したデザインです。

ORBIS

NEWS RELEASE

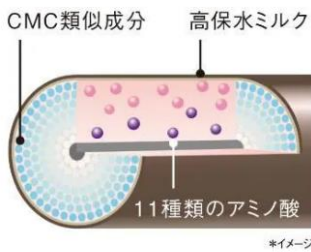
<商品特長>

『エッセンスインヘアミルク』は、傷んだ髪を芯まで補修する美容液入りの洗い流さないトリートメントです。“美容液 in ミルク処方”を採用し、しっとりうるおうのに重くならない「うるサラ」美髪へ導きます。軽い使用感で髪全体にたっぷりつけてもべたつかず、つけただけで髪全体のパサつきをおさえ、ずっと触っていたくなるようなしなやかな髪に整えます。無香料、無着色、アルコールフリー。乾いた髪にも濡れた髪にもなじみやすく、テクニックいらずでダメージ^{※5}ケアと美髪ケアを同時に叶えます。

1. “美容液 in ミルク処方”で、芯までダメージ補修

毛髪補修効果の高いCMC類似成分^{※6}、アミノ酸をブレンドした浸透美容液成分を高保水ミルク^{※7}の中にとじこめた“美容液 in ミルク処方”を採用。美容液成分が髪の芯まですばやく浸透しながら、高保水ミルクが髪表面をコーティングし、髪の外側から内側まで同時にケアします。

■浸透と保水を叶える2段階補修



浸透：髪になじませた瞬間に液状の浸透美容液成分がとろけ出し、髪の芯まですばやく浸透。髪全体をうるおいで満たし、パサつきの原因となる乾燥ダメージを補修します。

保水：高保水ミルクがダメージ部分に集中的に吸着し、内側のうるおいを逃がさないようにしっかりホールド。うるおったしなやかな状態を長時間キープします。

2. ドライヤーの熱から髪を守る、瞬間キューティクルケア

つややかな見た目に不可欠なキューティクルは、最表面で髪をすこやかに保つ大切な組織。熱に反応して疑似キューティクルを作るヒートプロテイン^{※8}を配合することで熱のダメージから髪を守ります。さらに、輝くようなツヤを与えるシャイニーグロス成分^{※9}配合。バサバサになった髪にもうるおいを与え、しっとりとしたなめらかな手ざわりに。

<商品概要>

商品名	『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン
発売日	2024年3月7日(木) 数量限定新発売 ※情報解禁日は2024年3月1日(金)とさせていただきます
価格/容量	1,200円(税込1,320円)/140g
販売ルート	2024年3月7日(木) PLAZASTYLE 先行発売 2024年4月7日(日) 総合通販サイト・バラエティショップ 販売開始予定 2024年4月20日(土) 全国のオルビス直営店舗 販売開始予定 ※オルビス公式通販でのお取り扱いはありません

※画像をご希望の方は、オルビスPRまでご連絡ください

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます

※ご掲載は、6月下旬掲載開始分までようお願い申し上げます

※ご掲載は、6月下旬掲載開始分までようお願い申し上げます。以降掲載分のお貸出しは通常版で承ります。

ORBIS

NEWS RELEASE

■掲載原稿確認のお願い

当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

Care Bears™ and related trademarks:

TM & © 2024 Those Characters From Cleveland, LLC

Used under license by PLAZASTYLE.

(短縮形 TM & © 2024 TCFC)

【ケアベア™とは】

ケアベアは1982年にグリーティングカードの挿絵として誕生し、商品やテレビアニメを通じて、世界中で愛されているキャラクターです。すべての人に楽しむこと、分かち合うこと、そして思いやりをもつことを教えてくれる愛らしいケアベアたちは子どもから大人まで多くのファンを魅了しています。

2022年に40周年を迎えたケアベアは、これからもより多くの人に互いを思いやることの大切さを伝えていきます。

<https://www.plazastyle.com/charapla/carebears/>

<成分特長>

【エッセンスインヘアミルク】

- 無香料 ●無着色 ●酸化しやすい油分不使用 ●浸透美容液成分配合 = CMC類似成分^{※5}、11種のアミノ酸（アルギニン、グリシン、アスパラギン酸、セリン、トレオニン、バリン、アラニン、プロリン、フェニルアラニン、イソロイシン、ヒスチジン）をブレンドした毛髪補修成分 ●高保水ミルク^{※7} 配合 = 保水効果の高い毛髪保護成分 ●ヒートプロテイン^{※8} 配合 = 毛髪保護成分 ●シャイニーグロス成分^{※9} 配合 = ツヤ成分 ●アルコールフリー

※アレルギーテスト済 = 全ての方にアレルギーが起こらないということではありません

※1 ヘア部門総売上金額（19年1月～19年9月の販売実績）

※2 2023年11月30日時点 オルビス総売上個数（2011年9月24日～2023年11月30日の販売実績）

※3 2023年11月30日時点 エッセンスインヘアミルク購入者数実績（2011年9月24日～2023年11月30日の販売実績）

※4 2023年11月30日時点 オルビス総売上個数（2022年1月1日～2022年11月30日・2023年1月1日～2023年11月30日の販売実績比較）

※5 乾燥

※6 ダイズステロール

※7 ジエチルヘキササン酸ネオペンチルグリコール、ネオペンタン酸イシデシル

※8 (ジヒドロキシメチルシリルプロポキシ) ヒドロキシプロピル加水分解シルク

※9 PEG-12ジメチコン、マルチトール

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社（撮影用商品、画像データもご用意しております）

【報道関係者】 TEL: 03-3788-3937/FAX: 03-3788-7463

商品 PR 担当: 山本、高橋、高口、野中、土谷、陳、太田 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 Instagram: @orbis_jp X: @ORBIS_JP Facebook: @orbis.jp

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。