

## オルビスを象徴する初期エイジングケア<sup>※1</sup>シリーズ『オルビスユーシリーズ』（医薬部外品） 世界三大級のデザイン賞の1つである『IDEA 2023』を受賞

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス）は、ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズ、『オルビスユーシリーズ』（2022年8月リニューアル発売）が、世界三大デザイン賞の一つである、米国が主催する国際的に権威あるデザイン賞『IDEA（International Design Excellence Awards）2023』のブロンズアワードを受賞しました。

『オルビスユーシリーズ』は、今年4月にも、同じく世界3大デザイン賞の一つである『iF DESIGN AWARD 2023』を受賞しています。いずれも、革新性とユーザーや環境に配慮した社会的責任の両立を大切にしてきたブランドの価値観やコミットメントについて、この『オルビスユー』のデザインによって体現されていることが、世界的に高く評価されたものと認識しています。

オルビスは今後も、自分らしく自然に年齢を重ねていく「SMART AGING<sup>®</sup>」の提供価値を軸に、一人ひとりが持つ美しさが多様に表現される、こちよ社会の実現を目指し、様々な取り組みを強化してまいります。

### ■『IDEA 2023』概要

『IDEA 賞』は、アメリカ・インダストリアル・デザイナー協会（IDSA）により1980年に設立した国際的なデザイン賞で、ドイツの『レッド・ドット・デザイン賞』、『iF デザイン賞』と並び、世界三大デザイン賞のひとつに数えられる権威ある賞です。デザイン戦略やテクノロジー、ライフスタイルなどの20の部門を持ち、デザインの革新性・ユーザーベネフィット・社会へのインパクトなどの基準に基づいて厳格な審査が行われ、「ゴールド賞」「シルバー賞」「ブロンズ賞」が選出されます。

### ■『オルビスユーシリーズ』

ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズ、『オルビスユーシリーズ』は2022年にリニューアル発売。乾燥・ハリ不足・くすみ<sup>※2</sup>などの悩みが増え始めた初期エイジングケア世代の肌についてポーラ化成工業と研究を進める中でたどり着いた、肌が本来持つうるおい機能に着目した成分アプローチを採用。うるおいに満ちた、変化にゆらがない肌<sup>※3</sup>へと導きます。

[https://www.orbis.co.jp/brand/orbis\\_u/?adid=top\\_brand](https://www.orbis.co.jp/brand/orbis_u/?adid=top_brand)

〔全品医薬部外品、肌荒れを防ぐ〕

『オルビスユー フォーミングウォッシュ』（医薬部外品） 120g 1,980円（税抜1,800円）

『オルビスユー エッセンスローション』（医薬部外品） 180mL 2,970円（税抜2,700円）

『オルビスユー ジェルモイスチャライザー』（医薬部外品） 50g 3,300円（税抜3,000円）



※1 年齢に応じたお手入れのこと

※2 乾燥によるくすみ

※3 押し返すようなハリのある肌へ

【本件に関するお問い合わせ先】オルビス株式会社

【報道関係者】TEL：03-3788-3937 広報担当：村澤 ([orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp))