



SNS で話題のオルビス『エッセンスインヘアミルク』が
スヌーピーとの初コラボデザインボトル登場
一息つくヘアケア時間に、笑顔が増えるきっかけとなるように
2023年10月1日(日) 数量限定新発売

『エッセンスインヘアミルク』
『トリートメントヘアウォーター』
限定デザイン

『エッセンスインヘアミルク』 限定デザイン

140g 1,200円(税込 1,320円)

『トリートメントヘアウォーター』 限定デザイン

180ml 1,000円(税込 1,100円)

※情報解禁日は2023年9月20日(水)とさせていただきます

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます

※ご掲載いただく際には、必ず下記クレジットを表記してください

© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)

※ご掲載は、12月中旬掲載開始分まででお願い申し上げます

※お貸出については12月中旬以降、通常版のお貸出を承ります

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とするビューティーブランドです。2018年以降「こちを美しく。」をブランドメッセージに掲げ、“こちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず、科学的に研究しております。

このたび、長きにわたり根強い人気を誇るヘアケアアイテム『エッセンスインヘアミルク』・『トリートメントヘアウォーター』より、世界中で愛され続ける新聞コミック「ピーナッツ」の人気キャラクター、スヌーピーとの限定コラボデザインボトルを2023年10月1日(日)に数量限定発売します。

2011年に発売した洗い流さないトリートメント『エッセンスインヘアミルク』と2013年に発売したヘアミスト『トリートメントヘアウォーター』。美髪アイテムとして長きにわたりお客様に支持され、特に『エッセンスヘアミルク』は2022年にSNS投稿数が昨年に対して約350%^{※1}増加、それをきっかけに売り上げも前年比約390%^{※2}を達成し、発売から累計347万本^{※3}を記録する人気商品としてご好評をいただいております。

この度、「ピーナッツ」とのコラボレーションでは“Happy Smiling Routine”をコンセプトに、チャーリー・ブラウンと過ごすスヌーピーの幸せな日常を描いた限定コラボデザインボトルが登場します。笑顔が増えるきっかけとなるような、スヌーピーが見つけた些細な幸せの世界観を毎日のヘアケアルーティンを通してお届けします。

<デザインストーリー>

チャーリー・ブラウンと過ごすスヌーピーの幸せな日常ルーティンを描いています。スヌーピーが登場する原作コミック『ピーナッツ』の魅力といえば、ストーリーだけでなく、キャラクターの個性や性格によって物語が進むところです。チャールズ M. シュルツ氏は、彼の世界に、「それぞれに問題を抱えている」ユニークなキャラクターたちを住ませたと語っています。“朝は忙しい、夜は疲れ切っている”そんな日常で、もしスヌーピーだったらきっと些細な幸せを見つけて楽しんでしまうだろうと思い、その世界観をお届けすることで、お客様の日常にもクスッと笑える幸せなひとときを過ごして頂きたいという想いを込めています。

傷んだ髪を芯まで補修する美容液成分配合^{※4}ヘアミルク 毛先までしなやかな美髪へ

『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン

2023年10月1日（日）数量限定新発売



『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン

140g 1,200円（税込 1,320円）

※情報解禁日は2023年9月20日（水）とさせていただきます

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます

※ご掲載いただく際には、必ず下記クレジットを表記してください

© 2023 Peanuts Worldwide LLC（短縮形 © 2023 Peanuts）

※ご掲載は、12月中旬掲載開始分までようお願い申し上げます

※お貸出については12月中旬以降、通常版のお貸出を承ります

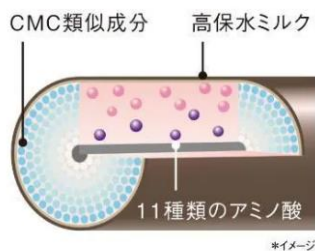
『エッセンスインヘアミルク』は、傷んだ髪を芯まで補修する美容液入りの洗い流さないトリートメントです。“美容液 in ミルク処方”を採用し、しっとりうるおうのに重くならない「うるサラ」美髪へ導きます。軽い使用感で髪全体にたっぷりつけてもべたつかず、つけただけで髪全体のパサつきをおさえ、ずっと触っていたくなるようなしなやかな髪に整えます。無香料、無着色、アルコールフリーなので、乾いた髪にも濡れた髪にもなじみやすく、テクニックいらずでダメージケアと美髪ケアを同時に叶えます。

<商品特長>

1. “美容液 in ミルク処方”で、芯までダメージ補修

毛髪補修効果の高いCMC類似成分^{※5}、アミノ酸をブレンドした浸透美容液成分を高保水ミルク^{※6}の中にとじこめた“美容液 in ミルク処方”を採用。美容液成分が髪の芯まですばやく浸透しながら、高保水ミルクが髪表面をコーティングし、髪の外側から内側まで同時にケアします。

■浸透と保水を叶える2段階補修



浸透：髪になじませた瞬間に液状の浸透美容液成分がとろけ出し、髪の芯まですばやく浸透。髪全体をうるおいで満たし、パサつきの原因となる乾燥^{※7}ダメージを補修します。

保水：高保水ミルクがダメージ部分に集中的に吸着し、内側のうるおいを逃がさないようにしっかりホールド。うるおったしなやかな状態を長時間キープします。

2. ドライヤーの熱から髪を守る、瞬間キューティクルケア

つややかな見た目に不可欠なキューティクルは、最表面で髪をすこやかに保つ大切な組織。熱に反応して疑似キューティクルを作るヒートプロテイン^{※8}を配合することで熱のダメージから髪を守ります。さらに、輝くようなツヤを与えるシャイニーグロス成分^{※9}配合。パサパサになった髪にもうるおいを与え、しっとりとしたなめらかな手ざわりに。



ひと吹きでまとまるサラツヤ髪へ
忙しい朝も夜の集中ケアにも使える美髪ミスト
『トリートメントヘアウォーター』限定デザイン
2023年10月1日（日）数量限定新発売

『トリートメントヘアウォーター』限定デザイン
180ml 1,000円（税込 1,100円）

※情報解禁日は2023年9月20日（水）とさせていただきます
※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます
※ご掲載いただく際には、必ず下記クレジットを表記してください
© 2023 Peanuts Worldwide LLC（短縮形 © 2023 Peanuts）
※ご掲載は、12月中旬掲載開始分までをお願い申し上げます
※お貸出については12月中旬以降、通常版のお貸出を承ります

『トリートメントヘアウォーター』は、ひと吹きでサッとまとまる美容液成分配合のヘアミストです。髪の内側のダメージも補修し、ふわっとなめらかな仕上がりへと導きます。細かい霧状ミストが適量を噴射できるため、髪全体に均一に吹きかけられます。手軽にシュッシュッとケアできる便利さは、忙しい朝の寝ぐせ直しや夜のうるおい補給の強い味方になります。熱や摩擦から髪を守る保護効果があるため、スタイリング前のベースやブロー用にも使えます。朝も夜も手軽にダメージケアとスタイリングを叶える多機能アウトバストリートメントです。

<商品特長>

1. 美髪成分をダイレクトに補修できる「18-MEA 類似成分^{*10}」を配合

美髪成分「18-MEA」に類似した「18-MEA 類似成分」を配合。荒れたキューティクルの隙間に入り込み、髪表面をなめらかに整えることで、サラサラな指通りと髪本来のツヤを取り戻します。

【参考】「18-MEA」の特徴

キューティクルの最表面に存在し、キューティクルの保護膜として機能します。髪全体に対し、ごくわずかしか存在せず、その働きは“まとまり”、“サラサラツルツルの指通り”、“しなやかさ”など、美しい髪の特徴そのもの。すこやかな美髪＝“「18-MEA」が髪表面を覆っている状態”といえます。ところが、「18-MEA」は刺激に非常に弱く、1度のカラーリングで大半が失われるという事実もわかっています。加えて、自己再生が不可能なため、「18-MEA」が失われた髪は自分の力では二度と元の美しさを取り戻すことができません。

2. ダメージレベルに合わせた3段階プログラム

ダメージレベルに合わせた補修アプローチを実現。美髪へ導く3段階のケアプログラムで、サロン帰りのようなサラツヤ髪に仕上げます。

| | |
|---------|--|
| ステップ(1) | 「低分子ヒアルロン酸」が水分を抱え込んだまま浸透。髪をうるおいで満たします。 |
| ステップ(2) | 髪内部を構成する成分 CMC を補う「CMC 類似成分」、「浸透型アミノ酸」がすばやく深く浸透。ダメージホールを徹底補修し、髪の水分油分を補い、ダメージホールを補修します。 |
| ステップ(3) | 美髪の要、「18-MEA」に類似した「18-MEA 類似成分」で、これまでケアしきれなかったレベルの、荒れたキューティクル補修まで可能に。 |

< 商品概要 >

| | | |
|-------|---|--------------------------|
| 商品名 | 『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン 『トリートメントヘアウォーター』限定デザイン | |
| 発売日 | 2023年10月1日(日) 数量限定新発売 ※情報解禁日は2023年9月20日(水)とさせていただきます | |
| 価格/容量 | 『エッセンスインヘアミルク』限定デザイン | 1,200円(税込1,320円) / 140g |
| | 『トリートメントヘアウォーター』限定デザイン | 1,000円(税込1,100円) / 180ml |
| 販売ルート | オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗 ※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております | |

※画像をご希望の方は、オルビスPRまでご連絡ください

※ご掲載いただく際には、「数量限定」のご併記をお願い申し上げます

※ご掲載いただく際には、必ず下記クレジットを表記してください

© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)

※ご掲載は、12月中旬掲載開始分までお願い申し上げます

※お貸出については12月中旬以降、通常版のお貸出を承ります

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■掲載原稿確認のお願い

- ・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)

< 成分特長 >

【エッセンスインヘアミルク】

●無香料 ●無着色 ●酸化しやすい油分不使用 ●浸透美容液成分配合=CMC類似成分^{※5}、11種のアミノ酸(アルギニン、グリシン、アスパラギン酸、セリン、トレオニン、バリン、アラニン、プロリン、フェニルアラニン、イソロイシン、ヒスチジン)をブレンドした毛髪補修成分 ●高保水ミルク^{※6} 配合=保水効果の高い毛髪保護成分 ●ヒートプロテイン^{※8} 配合=毛髪保護成分 ●シャイニーグロス成分^{※9} 配合=ツヤ成分 ●アルコールフリー

ORBIS

NEWS RELEASE

【トリートメントヘアウォーター】

●無油分、無香料、無着色 ●18-MEA類似成分^{※10}配合 = 毛髪表面補修成分 ●CMC類似成分配合^{※5} = 大豆由来の毛髪補修成分 ●浸透型アミノ酸配合 = 浸透性毛髪補修成分 ●低分子ヒアルロン酸配合 = 保水力の高い保湿成分
※アレルギーテスト済 = 全ての方にアレルギーが起こらないということではありません

※1 Instagram 投稿数 (22年1月～22年5月、23年1月～23年5月の投稿実績)

※2 オルビス総売上個数 (21年10月～22年2月、22年10月～23年2月の販売実績)

※3 オルビス総売上個数 (11年9月～23年5月の販売実績)

※4 毛髪補修成分

※5 ダイズステロール

※6 ジエチルヘキササン酸ネオペンチルグリコール、ネオペンタン酸イシデシル

※7 乾燥など

※8 (ジヒドロキシメチルシリルプロポキシ) ヒドロキシプロピル加水分解シルク

※9 PEG-12ジメチコン、マルチトール

※10 毛髪表面補修成分

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社 (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 TEL: 03-3788-3937 / FAX: 03-3788-7463

商品 PR 担当: 山本、倉橋、高橋、高口、野中、土谷、陳 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 Instagram: [@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) Twitter: [@ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook: [@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。