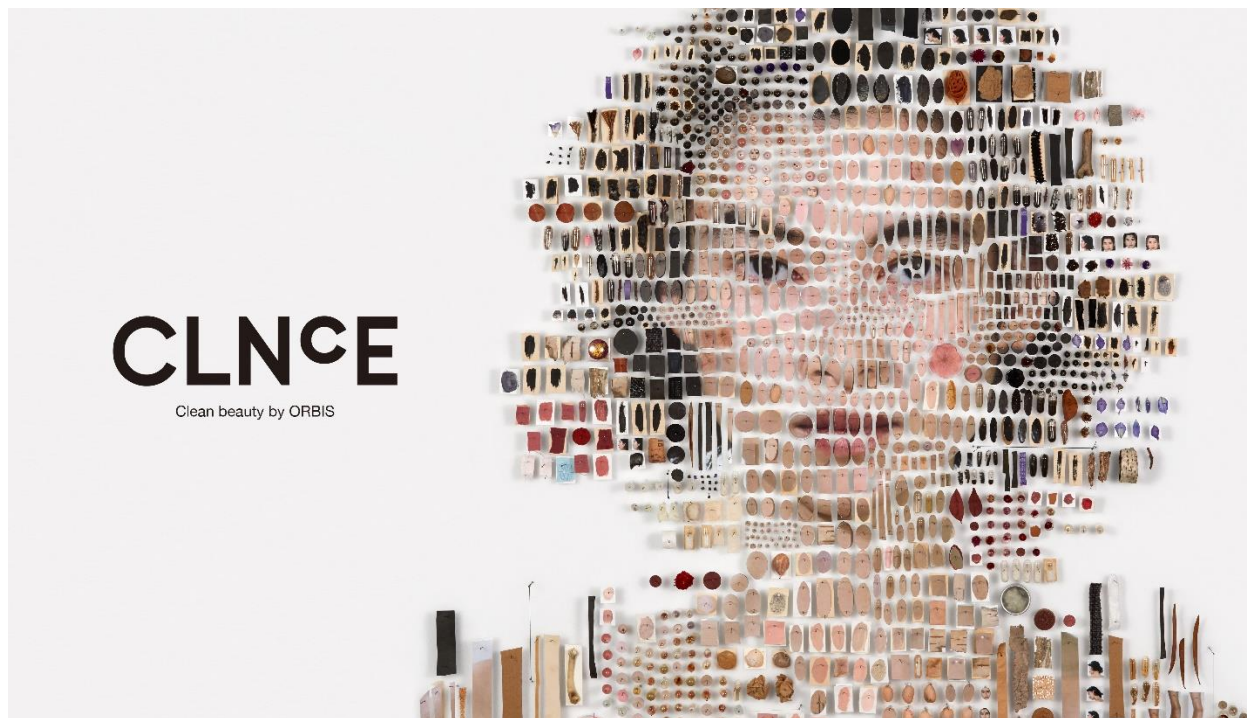


オルビスより「クリーン×サイエンス」を実現した 新クリーンビューティブランド『CLEANENCE(クリーンエンス)』誕生 2023年7月1日(土)新発売



BRAND MESSAGE

「この肌から美しさは連鎖する」

美しく生きたい、と願う時代に私たちは何を選ぼう。

肌は、日々に呼応する。

肌は、世界へとつながっている。

いま、自分自身の肌へのまなざしは
未来を想うこと、自然や環境にも向けられる。

私たちは、サイエンスの力と
アップサイクルの可能性を信じている。

不要とされるものにも、新たな価値と循環を。

そこから生まれる、美しさの連鎖が
肌を、私を、世界を、変えていく。

オルビスより「クリーン×サイエンス」を実現した
新クリーンビューティブランド『CLEANENCE(クリーンエンス)』誕生
2023年7月1日(土) 新発売



画像左)

「クリーンエンス プュリファイング ジェントル フェイシャルソープ」
標準重量 80g 2,800 円 (税込 3,080 円)

画像右)

「クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー」
150mL 3,500 円 (税込 3,850 円)

オルビス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:小林琢磨、以下:オルビス)より、サイエンスによって導かれた新クリーンビューティブランド『CLEANENCE(クリーンエンス)』が2023年7月1日(土)に登場いたします。第一弾商品として、クリーンとサイエンスを追求したスキンケアをまさらな素肌に体感していただくフェイシャルソープ『クリーンエンス プュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』、スキントナー『クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』を新発売いたします。

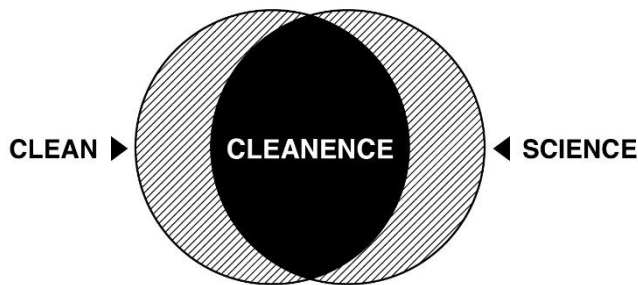
〈新ブランド『CLEANENCE(クリーンエンス)』誕生背景〉

オルビスは1987年の創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティブランドです。これらに通ずる「本当に必要なものを見極める」という姿勢は、肌が喜ぶもの、ここちよいと感じるものを見極めた原材料や処方による商品設計、そして1990年より業界内で先駆けて試みた簡易包装や、化粧品の詰め替え用の発売に現され現在まで続いています。昨今、環境への配慮を意識したSDGsの取り組みをはじめとし、美容へも新たな選択肢として「クリーンビューティ」が注目されています。自然と共存していく新しい時代の価値観に共感し、ライフスタイルに取り入れたいと思う一方で、実際に「クリーンビューティ」に関するアンケート調査^{*1}を実施したところ、「クリーンビューティ」を認知している割合が全体の24.1%、そのうち、生活に取り入れている割合は4.7%と、まだまだ触手が伸びていない現状が明らかになりました。また、「価値観は素敵だけれど肌への効果はどうか」「肌に合わなかったりしないだろうか」など“肌への効果や品質への安心感”に懸念を感じ、取り入れるまでに至っていないのではないのかという課題に着目しました。自身の価値観でビューティを選択する際、環境を想う美意識を一步踏み出せない気持ちで消してしまいたくない。そこで、創業以来、環境、人、社会に対してクリーンであることと真摯に向き合い、肌科学を研究し続けてきたオルビスから、クリーンとサイエンスを掛け合わせ「環境にいいもの=肌に効果的なもの」となるスキンケア開発のため新ブランドが誕生しました。肌への効果感や品質の安心感とともに、環境に想いを馳せる自分自身の美意識とライフスタイルがここちよく調和する、新たなビューティの選択肢となることを目指しています。

ORBIS

NEWS RELEASE

〈新ブランド『CLEANENCE (クリーンエンス)』のサイエンスについて〉



『CLEANENCE (クリーンエンス)』は、サイエンスによって本来不要とされるものに価値を見出し、肌に効果的なものへと昇華していきます。先端科学の知見を活用した独自の「アップサイクル理論」によって、不要とされるものからパワーを引き出し、環境だけでなく肌にとっても手ごたえを感じるスキンケア。厳しい基準によって選定された良質な原料から、持続可能な美しさを引き出し、うるおいのある多幸感がにじみでるような肌へ導きます。自分らしく美しい肌とともに生きたいというビューティを楽しむ気持ちから始まるクリーンビューティブランドです。

本来不要とされるものに価値を見出し、新たな生命を吹き込む。

サイエンスによって導かれた独自の『アップサイクル理論』を採用した商品設計

「必要なものを循環させ、うるおいが巡る^{※2}」という肌へのアプローチ

先端科学「オートファジー」研究から着想を得た思想とアプローチ。
“不要になった老廃物を細胞に必要なものへ変換する”オートファジー機能における「必要なものを循環させる」という点に着想を得て、うるおいが巡るアプローチを採用。
うるおいのある多幸感がにじみでるようなふくよかな肌へ。

【参考】オートファジーとは：細胞内の老廃物を取り込み分解し、細胞の活力となる材料へと再生を促す働きのこと



※画像はすべてイメージです。

「不要なものを効果的な成分」として活用する成分アプローチ

果実数や花数が多いと栄養が分散してしまい、小さく育ってしまう。
すぐれた果実や花をつくるために、余分なものを間引く作業が行われます。
そんな摘果・摘花されてしまったものや副産物に、生命を吹き込み、肌に効果的な成分として採用。



※画像はすべてイメージです。



「素」を追求した、ゆたかな泡立ち。
洗うほどに満ち足りる、濁りのない肌へ。

2023年7月1日(土) 新発売

『クリーンエンス ピュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』

『クリーンエンス ピュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』

標準重量 80g 2,800円(税込 3,080円)

『クリーンエンス ピュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』は、クリーミーな泡立ちで、クリアに洗い上げ、まとわない肌のこちよさを体感いただける固形石鹸です。選び抜かれた原料で、うるおいを与えながら明るい肌印象へ導きます。

〈商品特長〉

1.高起泡石鹸素地を採用、クリーミーな泡で毛穴汚れやくすみ^{※3}のない素肌へと導きます。



■3つの低ストレス処方

①摩擦による肌ストレス

素早く、長時間のゆたかな泡立ちを実現

②使いづらさによるストレス

溶け崩れしない泡で肌を包み込むこちよさ

③洗い残しによるストレス

きめ細かい均一の泡で汚れを絡めとる除去効果

※石けんを構成する天然油脂を丁寧に分解し、デメリット成分(泡立ちを妨げるもの)を除外。

すぐれたものを選んで再構成する特殊な製法を採用しています。

2.アップサイクル原料と、植物エキスの成分配合で、明るい肌印象へ導くアプローチ

■アップサイクル原料



〈イチゴ花エキス^{※4}〉

くすみ^{※5}の原因にアプローチし、
明るくクリアな肌印象に整える

※画像はすべてイメージです。



〈イチジク樹皮エキス^{※4}〉

紫外線による乾燥などの
外部刺激に揺るがない、
うるおい肌へと導く

■植物エキス成分

うるおいを与える植物エキスとしてラベンダー花エキス^{※4}・ローズマリー葉エキス^{※4}を配合し心身ともにこちよく汚れを洗い流し、まとわない素肌の充足感を与えます。



肌がほぐれる。解き放たれる。
拭き取るたびに、素肌が目覚めるような肌ごちを。

2023年7月1日（土）新発売

『クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』

『クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』

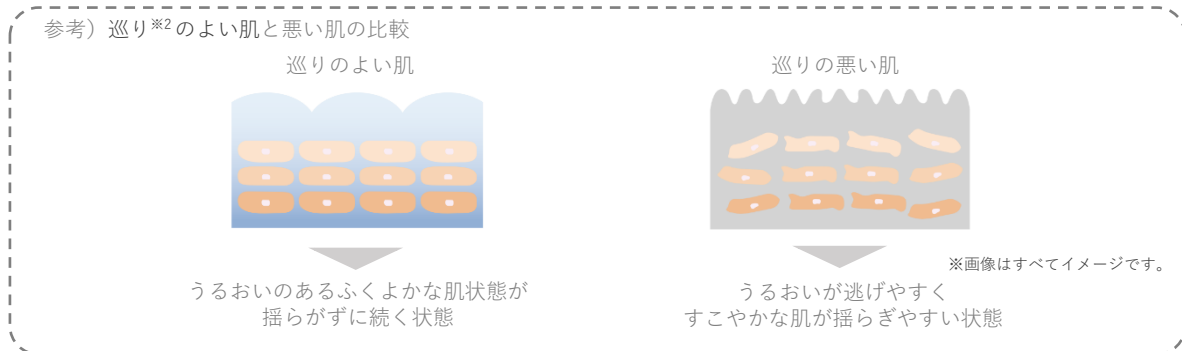
150mL 3,500円（税込 3,850円）

『クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』は、角質のごわつきをオフし、滑らかな肌ごちへと導く、素肌が目覚めるような拭き取りタイプの化粧水です。

〈商品特長〉

1.先端科学「オートファジー」研究から着想を得た思想と成分アプローチ

“不要になった老廃物を細胞に必要なものへ変換する”オートファジー機能における「必要なものを循環させる」という点に着想を得て、うるおいが巡るアプローチを採用。キャッサバ由来のトレハロースを配合することで、うるおいのある多幸感がにじみでるようなふくよかな肌へと導きます。植物が、水が少ない環境で生き抜く際に乾燥から身を守る役割を果たすと知られているトレハロースは、肌のうるおいを与え、ふくよかな肌へと導きます。



2.アップサイクル原料と植物由来成分で、肌表面へ2つのアプローチ

うるおいで満たされたなめらかな肌表面へと仕上げるベーシックケアと肌表面の気になるごわつきを柔らかくほぐすクイックケアを両立。拭き取り後の不要な角質を取り除いた肌は、まるで素肌が目覚めるような肌ごちを実感いただけます。

■アップサイクル原料（ベーシックケア）



〈モモ果実エキス〉

紫外線による乾燥などの外部刺激から肌を守りうるおいを与える

※画像はすべてイメージです。



〈イリス根エキス〉

うるおいを与えながら、キメの整った肌表面へ整える

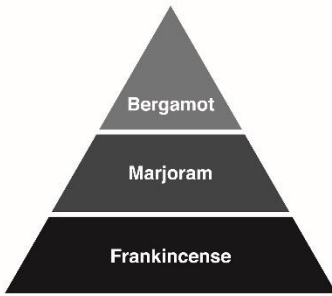
■植物由来成分（クイックケア）

植物由来の角質柔軟成分「アンズ果汁」「乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液」を配合。肌表面のごわつきを柔らかくほぐします。

ORBIS

NEWS RELEASE

『クリーンエンス』共通の香りについて



一人ひとりの個性に潜む美しさを引き出し、あなた自身が自然体でいられるように。「Re:neutral」をコンセプトに精油をブレンドした herbal woody の香りは、心と体のアンバランスさを整えるこちよいすっきり感と、落ち着いたあたたかみを感じさせる奥行きをもたらします。深呼吸したくなるような香りに包まれるスキンケアタイムで、自身の中心軸に立ち返るようなニュートラルな状態へ。

〈商品概要〉

商品画像	
商品名	商品名：『クリーンエンス プュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』 商品名：『クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』
発売日	2023年7月1日（土）新発売 ※情報解禁日は2023年5月25日（木）AM11:00
容量/価格	『クリーンエンス プュリファイング ジェントル フェイシャルソープ』 標準重量 80g/2,800円（税込 3,080円） 『クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー』 150mL/3,500円（税込 3,850円）
販売ルート	オルビス公式オンラインショップ、 体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』（表参道）にて販売

※画像をご希望の方は、オルビス商品 PR 担当までご連絡ください。

〈成分特長〉

【全品共通】

●パラベンフリー ●シリコンフリー ●合成香料不使用 ●無着色

※アレルギーテスト済（すべての人にアレルギーがおきないというわけではありません）

【クリーンエンス プュリファイング ジェントル フェイシャルソープ】

- 自然由来指数 90%（水を含む）
- イチゴ花エキス、イチジク樹皮エキス＝アップサイクル原料由来の保湿成分
- ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス＝うるおいを与える植物由来の保湿成分

【クリーンエンス クラリファイング トリートメント トナー】

- 自然由来指数 90%（水を含む）
- 弱酸性

ORBIS

NEWS RELEASE

- モモ果実エキス、イリス根エキス=アップサイクル原料由来の保湿成分
- トレハロース=うるおいに満ちたハリ肌へ導くキャッサバ由来の保湿成分
- アンズ果汁、乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液=角質柔軟成分

※1 サーベロイドによるネットリサーチ N=601名

対象者：25~29才女性 180名/30~34才女性 240名/35~39才 181名

※2 角層範囲内

※3 古い角質など

※4 保湿成分

※5 乾燥による

【環境に配慮した3つの持続可能な取り組み】

①Care for nature

サステナブルな循環を生み出すために不要とされる果実や植物から、サイエンスによって効果的な成分に生まれ変わる「アップサイクル原料」に加え、素材選定にもこだわりR S P O認証のパーム油の活用を進めています。

②Care for environment

資源の循環を意識した資材選定に尽力し、廃棄されるプラスチックや紙を資源として、美しく使いごちのいいパッケージを生み出していきます。

一部商品には、環境負荷のかからないバイオマスプラスチックを使用しています。

※パッケージの外箱は古紙100%のFSC認証紙採用、トナー容器(ボトル部分のみ)はバイオマスプラスチック採用

③Care for society

サステナブルとライフスタイルが調和することを目指し、社会課題と向き合う団体の支援や協業を強化し、ものの価値を問い・捉えなおし、新たな価値へと生まれ変わらせる取り組みに尽力します。

【取り組み - アクセサリー制作】

SHITSURAE
Upcycled accessories



「SHITSURAE」はコロナ終息時にアクリルパーテーションが大量廃棄されないよう2020年に立ち上げたブランドです。アクリル板の透明度を最大限活かしながら、同様に役目を終えた素材を組み合わせ、世界に一つしかないアップサイクルアクセサリーを制作しています。

今回の協業では、オルビスで廃棄予定のアイカラーやネイルを使って作られた一点物のアクセサリーとして、リングとピアスを新発売いたします。

販売場所：SKINCARE LOUNGE BY ORBIS (リング・ピアス)、ブランドサイト (リングのみ)

ORBIS

NEWS RELEASE

[取り組み - トレイ制作]



「吉田コスメワークス株式会社」は、化粧品容器の在り方を探求し、プラスチック製造の未来を創造し続ける会社です。

今回の協業では、工場内で端材となるプラスチックを使って作られた一点物のトレイを同日に新発売いたします。

販売場所：SKINCARE LOUNGE BY ORBIS、ブランドサイト

▼CLEANENCE (クリーンエンス) ブランドサイト

URL：<https://www.orbis.co.jp/product/cleanence/>



▼CLEANENCE (クリーンエンス) 公式 SNS

Instagram：[@clnce_official](https://www.instagram.com/clnce_official)



本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社（撮影用商品、画像データもご用意しております）

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937／FAX：03-3788-7463

商品 PR 担当：山本、倉橋、高橋、高口、野中、土谷、陳 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 <https://www.orbis.co.jp/product/cleanence/>

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』（表参道）
全国のオルビス直営店にバックヤードテスターを配置しております。