

肌本来の美しさを引き出す『オルビスユーシリーズ』より、
塗っているだけで本格ケアできる初のベースメイクアイテムが誕生 2023年3月22日（水）発売
日中のベースメイクシーンも24時間365日寄り添い、さらなるビューティーブランドへ進化

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス）は、塗っているだけで本格ケアできる美の“育成ベースメイク”『オルビスユー トリートメントプライマー』『オルビスユー トリートメントクッションファンデーション』の2品を、2023年3月22日（水）よりオルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗を通じて発売します。肌本来の美しさを引き出す『オルビスユーシリーズ』としては初のベースメイク品で、ビューティーブランドとしての基盤をより強化していきます。販売初年度のシリーズ売上8.5億円を目指し、海外では、中国、台湾、シンガポールにて順次発売します。

『オルビスユーシリーズ』塗っているだけで本格ケアできる美の“育成ベースメイク”誕生の背景

環境の変化により激しい競争下にある化粧品市場において、オルビスでは2018年から本格的にブランド再構築に取り組み、提供価値である「スマートエイジング®」を基軸に既成の常識や制約に捉われない革新的な事業活動を行い、スキンケアを中心とするビューティーブランドへ変革を遂げてきました。

国内化粧品市場では、2020年からコロナ禍によりメイク分野売上全体が減少の傾向にあります。一方で、オルビスのスキンケア購入者はベースメイク併買傾向が高く（2022年時は全体の32.5%）、ベースメイクとスキンケアにおける相関性から、大きな伸長性が見込めます。また、日中のメイクをしている時間は長く、肌本来の美しさを引き出すためには、ベースメイクが重要な役割を担っています。

ブランド再構築から5年、研究力や肌への機能といったオルビス独自のアセットを活用しブランドの象徴である『オルビスユーシリーズ』に、塗っているだけで本格ケアが可能なベースメイクを投入することで、昼夜問わずに24時間365日のスキンケアを叶えます。そして“あなた（＝U）”に寄り添い、顧客と長く深く伴走していく生涯ブランドを目指していきます。



2023年3月22日（水）新発売

『オルビスユー トリートメントプライマー』

30g 1,600円（税込 1,760円）SPF50・PA+++

『オルビスユー トリートメントクッションファンデーション』

12g リフィル(パフ付) 2,300円（税込 2,530円）SPF30・PA+++ 全4色
別売りケース 800円（税込 880円）、別売りパフ 400円（税込 440円）

バリア機能が低下することで外敵ダメージを受けやすくなり、肌不調が現れる状態を繰り返すことに着目。日中のベースメイク時間をスキンケア時間に変えていくことで、美の“育成ベースメイク”のために必要な「守り」と「うるおい」のアプローチを目指します。朝晩のスキンケアだけでなく、お出かけ前の2stepで日中もうるおいに満ちたゆらがない肌へ導きます。

『オルビスユーシリーズ』について

『オルビスユーシリーズ』は肌の状態に合わせて選択できる2つのスキンケアシリーズをラインアップしています。2018年にリニューアルし、2022年8月にさらに進化した初期エイジングケア^{※1}シリーズ『オルビスユー』、2020年には本格エイジングケアシリーズ『オルビスユー ドット』を展開しています。『オルビスユーシリーズ』は2018年『オルビスユー』のリニューアル発売からベストコスメを150冠受賞^{※2}、累計1806万個^{※3}の売上を突破し、オルビスを象徴するスキンケアシリーズとして好評いただいております。

※1 年齢に応じたお手入れのこと

※2 2022年12月27日時点 オルビス調べ（2022年8月23日発売オルビスユーシリーズ、2018年10月23日発売旧オルビスユーシリーズ、オルビス ユードットシリーズを含む）

※3 国内自社流通チャネル合計・一部先行販売分含む（2018年10月1日～11月30日）

【本件に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937 広報担当：村澤、小川 (orbis-pr@orbis.co.jp)