

今期リニューアルの『オルビスユーシリーズ』が  
「VOCE 下半期ベストコスメ 化粧水部門 1位<sup>※1</sup>」「同 スキンケアライン部門 1位<sup>※2</sup>」  
「同 プチプラススキンケア部門 1位<sup>※3</sup>」3冠の快挙を達成！  
『オルビスユーシリーズ』は累計 14 冠を受賞<sup>※4</sup>

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)のブランドを象徴する初期エイジングケア<sup>※5</sup>シリーズ『オルビスユーシリーズ』が、美容誌 VOCE にて「VOCE 2022 年下半期ベストコスメ 化粧水部門 1位」「同 スキンケアライン部門 1位」「同 プチプラススキンケア部門 1位」の3冠を受賞いたしました。数々の新商品が発売される化粧水部門、スキンケアライン部門での1位受賞はブランドとして初の快挙です。また、同シリーズは VOCE での3冠を含め、2022 年 11 月 22 日時点で累計 14 冠のベストコスメを受賞いたしました。

### 『オルビスユーシリーズ』〈14 冠受賞〉

ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズ、『オルビスユーシリーズ』は 2022 年のリニューアル発売を経て、新たに肌が自らの力で美しくあり続けるための、肌に本来備わっているうるおい機能である“肌の基礎体力<sup>※6</sup>”に着目いたしました。“肌の基礎体力”に着目した独自アプローチにより、うるおいに満ちた、変化にゆらがない肌<sup>※7</sup>へと導きます。

### ■ 『オルビスユーシリーズ』メインアイテム

#### 『オルビスユー エッセンスローション』 [医薬部外品]



『オルビスユー エッセンスローション』は、届ける×守る W の機能を両立。肌に眠るうるおいを呼び覚まし、うるおいに満ちた、変化にゆらがない肌へ導きます。この度のリニューアルにおいて進化した“とろばしゃ”感触のテクスチャーにも高評価をいただき、数多くのベストコスメを受賞いたしました。

〈受賞タイトル※一部抜粋〉

- ・「VOCE 2022 年下半期ベストコスメ 化粧水部門 1位」  
「同 スキンケアライン部門 1位」「同 プチプラススキンケア部門 1位」
- ・「MAQUIA ベストコスメ 2022 下半期 プチプラススキンケア部門 1位」
- ・「美的 美容賢者が選ぶ 2022 年下半期ベストコスメ 化粧水編 2位」

#### 〈『オルビスユーシリーズ』商品ページ〉

『オルビスユー フォーミングウォッシュ』 <https://www.orbis.co.jp/small/11010381/>

『オルビスユー エッセンスローション』 <https://www.orbis.co.jp/small/11010382/>

『オルビスユー ジェルモイスチャライザー』 <https://www.orbis.co.jp/small/11010383/>

※1 受賞商品『オルビスユー エッセンスローション』

※2 受賞商品『オルビスユーシリーズ』

※3 受賞商品『オルビスユー フォーミングウォッシュ』

※4 2022 年 11 月 22 日時点 オルビス調べ (2022 年 8 月 23 日発売オルビスユーシリーズ)

※5 年齢に応じたお手入れのこと


※6 肌をうるおいで満たし・保ち、バリア機能で乾燥から肌を守る、肌本来のうるおい機能

※7 押し返すようなハリのある肌へ

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社 (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 TEL: 03-3788-3937/FAX: 03-3788-7463

商品 PR 担当: 山本、川越、倉橋、仁尾、高橋、高口、野中、土谷 ([orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp))

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 [www.orbis.co.jp](http://www.orbis.co.jp)

【公式 SNS】 Instagram: [@orbis\\_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) Twitter: [@ORBIS\\_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook: [@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。