



角層の糖化に着目
古くなった角層を優しくふき取って
透き通るように明るくやわらかな肌を保つ
“ふき取り美容液”誕生
2022年3月23日（水）新発売

『リッチミルクリーファイナー』
120mL 2,600円（税込 2,860円）

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)は、ふき取り美容液『リッチミルクリーファイナー』を、2022年3月23日（水）に新発売します。

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とするビューティーブランドです。2018年以降「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げ、“ここちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず、科学的に研究しております。

オルビスの考えるエイジングケア^{※1}は、一人ひとりが本来持っている力が発揮される事で、自分らしく、自然に歳を重ねていく「スマートエイジング[®]」。肌のエネルギーのめぐり^{※2}に着目したオルビスの最高峰^{※3}エイジングケアシリーズ「オルビス ユードット シリーズ」に続き、オルビスが提案するのは年齢とともに現れる黄ぐすみ^{※4}やごわつきといった肌悩みに対してのアプローチです。

ふき取り美容液『リッチミルクリーファイナー』は、肌表面に固着する角層の糖化に着目。糖化した角層が固着する前にひと拭きで、古くなった角層を優しく取り去り、透き通るように明るくやわらかな肌に導きます。こころも解きほぐされるような、やわらかなさわりごこちの肌になりたい、という女性の気持ちに寄り添ったアプローチを叶えます。

<商品特長>

1. 角層の糖化に着目。透き通るように明るくやわらかな肌に導く成分配合

肌表面に固着する角層の糖化に着目。糖化した角層が固着する前に、透き通るように明るくやわらかな肌に導く「リッチメドウスイート^{※5}」と、うるおってごわつきのない肌に導く保湿成分「ユズセラミド^{※6}」を配合。甘い香りから草地の女王と呼ばれるハーブ「リッチメドウスイート」と、日本でも古くから料理などで用いられてきた「ユズ」の果実由来のエキス配合で、肌本来の明るくてやわらかなさわりごこちを叶えます。



「リッチメドウスイート」



「ユズセラミド」

※画像は全てイメージです。

2. うるおいを蓄える疑似角層膜成分^{※7}を配合した“トリプルリファイニング処方”搭載

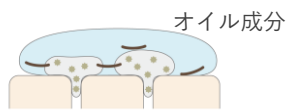
ふき取り後のやわらかでうるおいを蓄えた肌を叶えるために、黄ぐすみや固くごわつく肌をいたわる3段階のふき取り設計、“トリプルリファイニング処方”を搭載。人工皮革による代替実験で、ふき取り後に使用する化粧水のなじみ感が約64.5%増加^{※8}という結果が得られました。（図1参照）

ORBIS

NEWS RELEASE

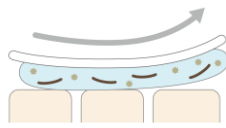
トリプルリファイニング処方

① やわらかくする



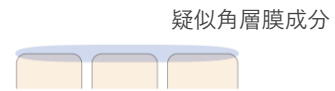
保湿成分を含んだオイル成分が古くなった角層をやわらかくする

② からめとる



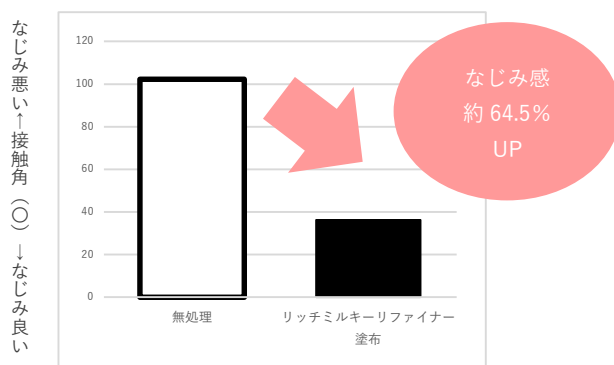
肌当たりの優しいコットンで優しくふき取る

③ 抱え込む



うるおいをキャッチし蓄える機能のある疑似角層膜成分を含んだ水性のヴェールを形成し、次に使う化粧水のなじみ感を良くする

図1 ふき取り後に使用する化粧水なじみ感が約64.5%^{※8}増加



※8 接触角平均 (n=5) の比より算出
何も塗布していない人工皮革と塗布した人工皮革に水を滴下した際の接触角測定。
人工皮革と水滴の接触角が低下し、なじみ感が約64.5%増加 <ポーラ化成研究所調べ>

無塗布の人工皮革



試験品塗布の人工皮革



※9 平均値 (n=5)

3. 肌の摩擦感を低減させる優しい使いごち

自社従来品に対し、ふき取り時の摩擦感を約13%^{※10}低減させて、お手入れの初めから最後まで心を解きほぐすかのような体験と、表面はべたつかず、肌全体がフカフカとした感触の後肌を叶えます。

さらに、ミルクィなとろみと吸い込まれるようななじみ感を持つテクスチャーでお手入れの時間を特別な体験へと導きます。

『リッチミルクリーファイナー』のご使用の際には、優しい肌当たりの『オルビス コットン』の併用をおすすめします。

<使用量目安>

ポンプ2~3プッシュ (デコルテに使用する際はさらに、ポンプ1~2プッシュを追加)

<使用ステップ>

洗顔料 ⇒ リッチミルクリーファイナー (⇒先行美容液) ⇒ 化粧水 ⇒ 保湿液

<使用方法>

※週2~3回、ごわつきが気になった際に洗顔の後、化粧水の前にご使用ください。

※コットンは、オルビス コットンのご使用をおすすめいたします。

① コットンに適量 (ポンプ2~3プッシュ) をとり、縦に2回・横に2回ずつコットンを折り返してよくなじませてください。


② その後、フェイスライン、両頬、額、鼻筋、眼周り、口周りを1ストロークずつ優しくふき取ってください。

③ 最後に、首やデコルテも1ストロークずつふき取ってください。足りない場合は、さらに適量 (ポンプ1~2プッシュ) をコットンに追加してください。

ORBIS

NEWS RELEASE


< 商品概要 >

商品画像	
商品名	『リッチミルクリーファイナー』
価格	2,600 円 (税込 2,860 円)
容量	120mL
発売日	2022 年 3 月 23 日 (水) 新発売
販売ルート	オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗 ※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。

<成分特長>

- 無香料、無着色 ●酸化しやすい油分不使用 ●アルコールフリー ●リッチメドウスイート※5 ●ユズセラミド※6
 - 疑似角層膜成分※7 ●固くなった角層をやわらかくする成分※11
- ※アレルギーテスト済み (すべての人にアレルギーが起きないというわけではありません。)

< 商品概要 >

商品画像	
商品名	『オルビス コットン』
価格	300 円 (税込 330 円)
容量	40 枚
発売日	2022 年 3 月 23 日 (水) 新発売
販売ルート	オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗 ※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。

- ※1 年齢に応じたお手入れのこと ※2 肌をすこやかに保つために必要な水分、油分などのめぐりのこと
 ※3 オルビス内 ※4 古い角質や乾燥によって黄黒くくすんでみえること
 ※5 セイヨウナツユキソウ花エキス ※6 ユズ果実エキス ※7 ポリ HEMA グルコシド
 ※10 ポーラ化成研究所調べ 摩擦感を測定する特殊な機器を用いて自社従来品とリッチミルクリーファイナーを
 含浸したコットン塗布時の摩擦係数を測定。摩擦感が約 13% 低減。 ※11 トリエチルヘキサノイン

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社 (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 TEL: 03-3788-3937/FAX: 03-3788-7463
 商品 PR 担当: 山本、川越、倉橋、仁尾、高橋 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 instagram: [@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) twitter: [ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook: [orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 通信販売 (自社サイト、一部総合通販サイト)、および全国のオルビス直営店舗、東急ハンズ、ロフト、マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの一部取り扱い店舗

※上記、バラエティショップ・ドラッグストアにて一部取り扱いがない店舗もございます。