

『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』と「北欧、暮らしの道具店」がコラボレーション 「わたしのごきげん習慣」をテーマに 忙しくても取り入れやすいスキンケアのコツを紹介した動画を公開中

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、社長：小林琢磨）は、北欧をはじめとする様々な国で作られたインテリア雑貨や暮らしにまつわるコンテンツを紹介する WEB メディア「北欧、暮らしの道具店」とのコラボレーション動画を公開いたしました。「わたしのごきげん習慣」をテーマにしたこちらの動画では、忙しくても取り入れやすいスキンケアのコツを紹介しています。



オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティーブランドです。2020年夏にオルビス初となる体験特化型の施設、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』を表参道エリアにオープン。自身の肌状態を理解し、美しさを引き出す正しいスキンケア方法を学びながら、気軽に商品をお試しいただけるようなコンテンツや、「ORBIS アプリ」会員様限定で体験いただける完全予約制のスキンケアトリートメント・ワークショップの提供など、さまざまなコンテンツをご用意しています。

この度、“日々の暮らしをよりこちよいものに”という思想が合致し、「フィットする暮らし、つくろう。」というミッションを掲げ、インテリア雑貨や暮らしにまつわるコンテンツを紹介する WEB メディア「北欧、暮らしの道具店」とのコラボレーション動画を公開いたしました。フローリストの渡辺安樹子氏出演で、「わたしのごきげん習慣」をテーマにしたこちらの動画では、忙しくても取り入れやすいスキンケアのコツを紹介しています。

動画 URL	https://youtu.be/6W9m75JgaTE
スペシャルコンテンツページ URL	https://www.orbis.co.jp/skincarelounge/interview/202107sp01.html

コラボレーション動画のみどころ

動画内では、渡辺安樹子氏が日々の暮らしをごきげんにする習慣について語ります。忙しい毎日の中でも、おざなりにしがちなスキンケアの見直しを意気込み、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』に来店。自身の肌状態や正しいスキンケア方法を学び、知識として生活に持ち帰る様子を伝えることで、今の暮らしを変えずに、忙しくても取り入れやすいスキンケアのコツを紹介しています。

■『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』について



-コンセプト-

自分の肌を知り、本来の力を引き出す体験を

SKINCARE LOUNGE BY ORBIS で知ってほしいのは、商品ではなく、まずはあなた自身のこと。

“こち”を、感じ・知り・持ち帰る「FEEL」「LEARN」「TAKE」を軸に、五感を満たしながら、あなたらしい「こちよさ」、あなたらしい「美しさ」を見つけていただける、さまざまなコンテンツをご用意しています。

店舗詳細

〒107-0062 東京都港区南青山 5-7-1

LOUNGE 10:00 AM~8:00 PM

JUICE BAR 8:00 AM~8:00 PM

Tel. 03-6712-5633

www.orbis.co.jp/skincarelounge/

※営業時間が変更になる場合がございます。最新の営業時間はブランドサイトをご確認ください。

※当館の都合により、臨時休館になる場合がございます。

▼SKINCARE LOUNGE BY ORBIS 公式 SNS

instagram: @skincare_lounge_by_orbis twitter: @skincarelounge

【本件に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社

【報道関係者】 TEL : 03-3788-3937 / FAX : 03-3788-7463 担当 : 中嶋 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】 TEL : 03-6712-5633

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 instagram: [@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) twitter: [@ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook: [@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)