

黒田エイミさん出演のオルビス新 CM 象徴スキンケア オルビスユー「肌の中をめぐる水^{※1} 篇」 2020年1月25日（土）より全国にてオンエアを開始

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、社長：小林琢磨）は、肌全層^{※2}に水をめぐらせる力に着目した「オルビスユーシリーズ」の新 CM に黒田エイミさんを起用し、「肌の中をめぐる水^{※1} 篇」（15 秒/30 秒）を 2020 年 1 月 25 日（土）より全国にてオンエアを開始いたします。



ブランドの象徴として 2018 年 10 月 23 日にリニューアル発売した「オルビスユーシリーズ」は、肌の中の水をめぐらせる力に着目。肌の内部までうるおいで満たすことでハリ感をもたらし、透明感を与えることで、内側^{※3}から明るくおし返すようなみずみずしい肌へと導きます。発売以降大変ご好評いただいております、シリーズ売り上げ累計 460 万個^{※4}を突破。各種メディアでベストコスメ 56 冠^{※5}を達成しています。

今回の CM では、2018 年 10 月に放送した CM「水を巡らせる力篇」で出演いただいた黒田エイミさんを引き続き起用。肌に水をめぐらせることで、うるおいをもたらすというオルビスユーの特徴と、ブランドメッセージである「こちを美しく。」を表現した CM となっています。

※1 角層をうるおいで満たし、ハリやツヤを与える ※2 角層全体のこと ※3 角層内

※4 新オルビスユーシリーズ 売上個数実績（2018年10月1日～2019年11月30日） ※5 2020年1月7日時点（オルビス調べ）

新 TVCM 概要

タイトル：「肌の中をめぐる水篇」

放送開始日：2020年1月25日（土）

放送地域：全国

動画 URL：（15 秒）<https://youtu.be/CwjGiA7BeaY>

（30 秒）<https://youtu.be/v8iYrPESLkC>

新 CM のみどころ

オルビスユーの最大の強みは、肌に水をめぐらせ、うるおいをもたらすこと。その事実を、ブランドコンセプトである「こちを美しく。」の思想とともに伝えることにチャレンジしました。抽象的でやわらかな世界の中で、無重力のような水と気持よさそうに戯れる女性。オルビスユーのうるおい溢れる、こちよい世界観をどうぞお楽しみください。

ORBIS

NEWS RELEASE

ストーリーボード (30 秒)



NA :
肌の中をめぐる水

title :

肌の中をめぐる水 * 1
* 1 角層をうるおいで満たし、
ハリやツヤを与える



NA :
人の体は、
水でできている。



NA :
でもその水が
体のどこを流れて
いるのか、



NA :
Aging Care with you
title :
Aging Care with U * 2
* 2 年齢に応じたうるおいを与える
お手入れのこと



NA :
私たちは
意外と知らない。



NA :
ORBIS u
title :
ORBIS U



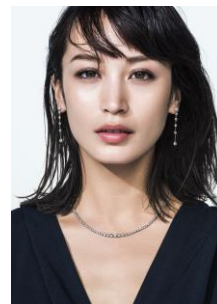
出演者プロフィール

黒田 エイミ (くろだ えいみ)

1988 年生まれ。モデル。

雑誌「GLAMOROUS」、「with」、「CLASSY.」、「sweet」、「MORE」、「MAQUIA」などでモデルとして活動。

テレビでは 2014 年から 16 年にテレビ朝日「BeauTV〜VoCE」の MC を務め、TVCM など広告分野でも幅広く活躍。



制作スタッフ

- Agency -

クリエイティブディレクター/コピーライター

田中 直基 DENTSU

アートディレクター/プランナー

阿部 洋介 small inc.

コピーライター

永久 真規 DENTSU

コピーライター

川島 梨紗子 DENTSU

エグゼクティブプロデューサー

木本 優 FLAG

アカウントエグゼクティブ

阿部 晋 DENTSU

アカウントエグゼクティブ

小布施 木の実 DENTSU

アカウントエグゼクティブ

桑原 由香理 DENTSU

-Production-

プロデューサー

羽鳥 貴晴 TYO MONSTER

プロデューサー

中村 圭吾 TYO MONSTER

プロダクションマネージャー

渡辺 麻子 TYO MONSTER

プロダクションアシスタント

竹内 彩夏 TYO MONSTER

-Staff-

ディレクター

阿部 洋介 small inc.

カメラマン

田島 一成 MILD inc.

ライトマン

野口 まさみ まさみオフィス

美術デザイナー

橋本 直征 magenta wall design inc.

キャスティング

増田 恵子 Gambit

CG プロデューサー

土井 昭人 amana

CG スーパーバイザー

飯島 俊明 amana

音楽

清川 進也 EIGHTYEIGHT. Inc.

オフラインエディター

西島 朋宏 Freelance

オンラインエディター

水野 正毅 khaki

ミキサー

村田 祐一 McRAY

制作スタッフ プロフィール

田中 直基 (たなか なおき)

クリエイティブ・ディレクター / コピーライター

Dentsu Lab Tokyo / 電通CDC 所属

コピー、映像、テクノロジー、音楽、コンテンツ開発など、課題に適した手段でニュートラルに企画するため、アウトプットの幅が広い。

受賞歴にCannes Lions、New York Festival、Clio Awards、ADFEST、Spikes Asia、ACC賞、TCC新人賞、グッドデザイン賞、Code Awardなど。京都造形大学情報デザイン学科特別講師。



阿部 洋介 (あべ ようすけ)

アートディレクター/プランナー

1973 年、東京生まれ。武蔵野美術大学卒。

新聞社、株式会社ビジネス・アーキテクツ、フリーランスを経て、2007 年より tha ltd.に参加。2016 年に small inc.を立ち上げ独立。UNIQLO や無印良品の TVCM や「MUJI to GO」などのプロモーション、日清食品のウェブサイト、ブランディングムービー、ユナイテッド・アローズのプロモーションの企画・アートディレクション、NHK 教育テレビ「デザインあ」の企画演出など。2014 年から 2016 年まで雑誌「GINZA」のアートディレクター。

カンヌ広告祭ゴールドなど受賞歴多数。



オルビスユーシリーズ商品概要

水をめぐらせるスキンケア

ORBIS U



肌全層に水をめぐらせる力に着目したエイジングケア^{※5}シリーズ。肌の内部までうるおいで満たされることで、透明感とハリ感をもたらす内側から明るくおし返すようなみずみずしい肌へと導きます。

※5 年齢に応じたうるおいを与えるお手入れのこと

- オルビスユー ウォッシュ：120g 1,800 円 (税込 1,980 円)
- オルビスユー ローション：180mL 2,700 円 (税込 2,970 円)
- オルビスユー モイスチャー：50g 3,000 円 (税込 3,300 円)
- 発売日：2018 年 10 月 23 日(火)
- オルビスユーブランドサイト：https://www.orbis.co.jp/brand/orbis_u/

【本件に関するお問い合わせ先】

オルビス株式会社 新規戦略担当 山口、中嶋
TEL：03-3788-7231 FAX：03-3788-7463

【商品に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社 (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463 商品 PR 担当：松枝、鈴木、成重、川越、倉橋 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 instagram:[@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) twitter:[ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook:[orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ