

【プレスリリース】
報道関係各位



2023年3月20日
タリーズコーヒージャパン株式会社

10社24ブランドの外出チェーン合同で「EARTH HOUR 2023」に参加します
ー3月25日(土)20:30~21:30の間、約1357箇所ですライトダウン実施ー

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄、以下:タリーズコーヒー)は、2023年3月25日(土)に、10社24ブランドの外出チェーンと合同でWWFの活動「EARTH HOUR 2023」に参加します。各社それぞれの店舗にて、看板のライトダウンなどを実施し、この機会にお客様と共に地球環境問題について考えます。



American Restaurant & Bar



レストラン クルール



Hospitality Restaurant



このうどんは、生きている。



『EARTH HOUR』は、世界中の人々が同じ日、同じ時間に 1 時間の「消灯」を通じて、地球環境保全への意思表示をする 190 以上の国と地域が参加する世界最大級のソーシャルグッドプロジェクトです。EARTH HOUR は日付変更線に近い南太平洋諸国から始まり、現地時間の 20:30 を迎えた地域から順次消灯を行い、消灯リレーが地球をぐるりと 1 周します。今年は、2023 年 3 月 25 日(土)20:30～21:30 の 60 分に実施します。

■EARTH HOUR 特設サイト <https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2023/>

外食チェーン合同で参加する取り組みは、『外食企業の「本社だけではなく、店舗という拠点を複数持っている」特性を生かし、企業側だけではなく、ご来店されるお客様と一緒に「EARTH HOUR」に参加することで、より効果的な環境啓発活動になる』という考えから、2018 年より参加の株式会社セブン＆アイ・フードシステムズの声掛けにより始まりました。タリーズコーヒーは今回 4 回目の参加となり、一部店舗にて実施します。今後も、各社と協力することで、発信力をさらに高め、お客様とともに地球環境に対して考え、行動を起こすきっかけを作ってまいります。

【参加企業名一覧】 50 音順

企業名	ブランド名
アールエヌティホテルズ株式会社	リッチモンドホテル
株式会社アレフ	びっくりドンキー
株式会社ストロベリーコーンズ	ストロベリーコーンズ、ナポリの窯
株式会社セブン＆アイ・フードシステムズ	デニーズ、太陽のグリル、なないろ食堂、レストランクルール
タリーズコーヒージャパン株式会社	タリーズコーヒー
株式会社トリドルホールディングス	丸亀製麺、コナズ珈琲、MARUGAME(海外)、タムジャイ(海外)
株式会社モスフードサービス	モスバーガー
株式会社リンガーハット	リンガーハット
ロイヤルフードサービス株式会社	ロイヤルホスト、Lucky Rocky Chicken 他
ワタミ株式会社	旨唐揚げと居酒屋メシ「ミライザカ」、三代目鳥メロ、American Restaurant&Bar 「TGI フライデーズ」

※実施店舗数は企業によって異なります。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL:03-3268-8305 FAX:03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp

この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL:03-3268-8320 ホームページ:www.tullys.co.jp