

2017年7月4日
タイププロジェクト株式会社

タイププロジェクト、デンソーのコーポレートフォントとして
「DENSO TP 2017」「DENSO Sans TP 2017」を提供
- Kontrapunkt 社が開発した欧文フォントを組替えたカスタマイズ版 -

タイププロジェクト株式会社（東京都練馬区 代表取締役社長 鈴木 功、以下、タイププロジェクト）は、株式会社デンソー（愛知県刈谷市昭和町 1-1 以下、デンソー）がタイププロジェクトの AXIS Font のカスタマイズ版をコーポレートフォントとして導入したことを発表しました。デンソーのコーポレートフォントとなる「DENSO TP 2017」と「DENSO Sans TP 2017」は、欧文書体と数字をデンマークコペンハーゲンに本拠地を置く、Kontrapunkt（以下、コントラプункト）が制作しました。

デンソーは、ブランディング強化の施策として、コーポレートフォントを新しく導入しました。タイププロジェクトは、自社のフィットフォント技術により、コントラプункトが開発した欧文フォントに合わせて AXIS Font のウエイトを調整し、欧文書体の和文書体への組替えエンジニアリングを行いました。

デンソーのアートディレクター 村松正巳氏は、次のように述べています。「デンソーを表現する重要な要素のひとつが、デンソーオリジナルの欧文書体です。『革新的な技術で、より良い未来を次世代に届けていく』という思いを表現するために、細部にまでこだわりました。この欧文書体に合う書体として AXIS Font を選択しました。フィットフォントによる組替えサービスにより、最適な状態にすることができました」

DENSO TP 2017

Light Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ
Regular Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ
Bold **Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ**
Black **Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ**

DENSO Sans TP 2017

Light Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ
Regular Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ
Bold **Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ**
Black **Crafting the Core —— より良い未来を次世代へ**

Type Project

「DENSO TP 2017」と「DENSO Sans TP 2017」は、デンソーの広告やウェブサイト、カタログなどで広く使用されています。

コントラプクントの創設者であり、欧文書体をデザインしたエグゼクティブデザインディレクターの Bo Linnemann（ボー・リンネマン）氏は、「デンソーを表現するためのオリジナルフォントを制作できたことはとても光栄です。セリフ体とサンセリフ体の両方に AXIS Font を組み合わせることで、コーポレートフォントとしての活躍の場が広がると確信しています」と述べています。

タイププロジェクトでは、企業のメッセージを伝えるための手段としてフォントによるブランディングを提案しています。フィットフォント技術を用いて、既存フォントのウエイトやコントラストを調整したり、他社欧文と組み替えるほか、オリジナルのひらがなやカタカナを開発するなど、世界有数のグローバル企業にコーポレートフォントを提供しています。

タイププロジェクトの鈴木功は、「フィットフォントを基盤としたカスタマイズフォントをデンソーのコーポレートフォントとして提供することができ嬉しく思っています。今後も、コントラプクントのような海外のフォントメーカーと協業することで、フィットフォントの可能性が広がることを楽しみにしています」と述べています。

株式会社デンソーについて

デンソーは、自動運転やクルマのエネルギーマネージメントなどの先進的な自動車技術、システム、製品を世界の主要なカーメーカーに提供しているトップレベルの自動車部品サプライヤーです。2017年には、これまで培ってきたモノづくりへのこだわりや、基本理念などを見つめ直し、新コーポレートタグライン「Crafting the Core」を発表。Web サイトや展示会など様々な場所で、より良い未来のために、大切な「コア」を創り続けるという思いを発信しています。

コントラプクントについて

コントラプクントは、戦略的デザインとブランディングの分野において、北欧をリードするブランディングエージェンシーです。ブランドアイデンティティのデザインからコミュニケーションデザイン、そして、サービスデザインからプロダクト・空間デザインまで、360°のブランディング体験をデザインします。これまで100を超えるデザイン賞を受賞し、近年では、デザイン界におけるアカデミー賞とも言える Red Dot Design Award をいくつも受賞しています。また、日本では日本タイポグラフィ年鑑、東京 TDC 賞などを受賞しています。2016年8月、南青山に Kontrapunkt Japan を設立しました。

タイププロジェクトについて

「文字の可能性を広げたい」それがタイププロジェクトの原動力です。2001年の創業以来、AXIS Font、TP 明朝、TP スカイなど、次世代標準を目指したベーシックなフォントを提供しています。また、企業のブランディングを促進するコーポレートフォント、都市のアイデンティティを表現する都市フォントなど、多彩な成果をあげています。「文字を通じて人々の生活をより快適に、より豊かなものにする」という企業理念のもと、新しい社会に必要な書体を開発する 21 世紀の文字カンパニーとして活動しています。

Web : typeproject.com

オンラインショップ : shop.typeproject.com

Facebook : facebook.com/typeproject

Twitter : [@typeproject](https://twitter.com/typeproject)

タイププロジェクトおよびType Projectロゴ、TP明朝、TPスカイはタイププロジェクト株式会社の日本およびその他の国々における登録商標または商標です。その他の商標はそれぞれ各社の登録商標または商標です。