

## ハイアール、Line スタンプで人気のしろまるとのコラボグッズをプレゼント セカンド冷凍庫キャンペーン 2022 夏 ～対象製品を購入し、ご応募いただいた方のなかから抽選で 1000 名様に当たる～

ハイアールジャパンセールズ株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：杜 鏡国）は、キャンペーン期間内に対象の冷凍庫をお買い上げいただき、ご応募いただいた方のなかから抽選で 1000 名様に、Line スタンプで人気のしろまとハイアールのセカンド冷凍庫キャラクターREITO のオリジナルコラボグッズ（エコバッグ）をプレゼントするキャンペーンを実施します。



当社は今年、日本での販売を開始してから 20 周年を迎えることができました。子育てや共働きで忙しく、なかなか買い物に行けないご家庭で家事の負担を減らしていただけるよう、家庭用冷凍庫の推奨を続けてまいりましたが、昨今ではライフスタイルの変化から「まとめ買い」需要が拡大、“冷凍容量を増やす”ことができる「セカンド冷凍庫」のニーズはますます高まってきております。また、「セカンド冷凍庫」をプラスして冷凍容量に余裕をもたせることで、くらしの幅が広がることも期待できます。

この度、当社は「セカンド冷凍庫」の普及を後押しする企画として、オリジナルエコバッグプレゼントキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンの賞品は、Line スタンプで人気のしろまるの作者いしいともこさんに描き下ろしていただいた、しろまとハイアールのセカンド冷凍庫キャラクターREITO の特製イラストをプリントしたオリジナルエコバッグです。

ぜひ、この機会にハイアールのセカンド冷凍庫の購入をご検討いただき、本キャンペーンにご応募ください。

### ■キャンペーン概要

- ・キャンペーン名：ハイアール セカンド冷凍庫 キャンペーン 2022 夏
- ・キャンペーンサイト：[https://www.haier.com/jp/markets/2022cp\\_freezer\\_summer/](https://www.haier.com/jp/markets/2022cp_freezer_summer/)
- ・概要：期間中に対象のハイアール製品を購入し、指定の方法でご応募いただいた方のなかから抽選でしろまと REITO のオリジナルコラボエコバッグをプレゼントします。
- ・応募条件：対象期間中に対象のハイアールのセカンド冷凍庫を購入したレシートをお持ちの方  
※ 1 製品お買い上げで 1 回応募が可能
- ・応募受付期間：2022 年 7 月 22 日（金）～2022 年 10 月 17 日（月） 23:59  
※ 郵送での応募は、2022 年 10 月 17 日（月） 当日消印有効
- ・レシート有効・購入期間：2022 年 7 月 22 日（金）～2022 年 9 月 30 日（金）
- ・賞品：いしいともこさん描き下ろし、しろまる×REITO オリジナルコラボエコバッグ

・購入対象製品：[前開き式冷凍庫]JF-NUF153C/JF-NUF153B/JF-NUF138C/JF-NUF138B/JF-F15E2  
※対象製品は本キャンペーン期間内にハイアールジャパンセールス株式会社が対象店舗で販売した新品の製品に限ります。

・応募方法：

### ① WEB 応募

対象となるレシートの情報（購入日、購入製品、店舗、購入金額）がわかるように撮影し、画像をWEB 応募フォームから送信

※レシート以外（EC サイトで購入した場合の明細など）でも上記項目が確認できるもので応募は可能です。



### ② 郵送応募

対象となるレシートの情報（購入日、購入製品、店舗、購入金額）がわかるようにコピーし、キャンペーンサイトからダウンロードし、出力した専用応募用紙に添付し郵送する。

・当選発表：当選の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

※キャンペーンの詳細については、キャンペーンサイトをご確認ください。

[https://www.haier.com/jp/markets/2022cp\\_freezer\\_summer/](https://www.haier.com/jp/markets/2022cp_freezer_summer/)

### ■ハイアールのセカンド冷凍庫（キャンペーン対象製品について）

昨今の生活様式の変化から、食材のまとめ買いや長期保存が一般的になり、家庭で求められる冷凍スペースの容量も拡大傾向にあります。そのため、冷凍冷蔵庫の冷凍室だけでは入りきれない食材をストックするための新たなスペースが必要になり「セカンド冷凍庫」を導入されるご家庭が増えています。

今回のキャンペーン対象製品は、ハイアールのセカンド冷凍庫のなかでもロングセラー商品である前開き式の153Lと138Lタイプで、どちらもスリムボディで設置スペースを確保しやすく、日常の食生活に必要な食品をストックするのにちょうどよいサイズ感です。

### ■Line スタンプ人気キャラクター“しろまる”

しろまるはいしいともこさんが作者のキャラクターで、その名の通り白くて丸い、お餅のような姿が特徴です。過去にはLINE スタンプ人気ランキングで1位を獲得したこともある人気キャラクターです。

いしいともこさんは主にしろまるを描かれているイラストレーターで、LINE の公式アカウントの登録者数が約730万人と、とても有名なイラストレーターです。

### ■ハイアールのセカンド冷凍庫キャラクター“REITO（れいと）”

REITO はハイアールのセカンド冷凍庫オリジナルキャラクター。好きな食べ物は鮭茶漬だからいつでも食べられるように冷凍ストックしておこうと鮭を抱きかかえています。

また、REITO は冷凍の豆知識が豊富、ダンスが得意という設定で、現在、ハイアール公式のTikTok や Twitter でREITO に関する情報発信をしています。

キャンペーン対象製品 153L・138L 前開き式冷凍庫 (JF-NUF153C/JF-NUF153B/JF-NUF138C/JF-NUF138B/JF-F15E2) の共通概要は以下の通りです。

◆ 主な特徴

- ① 幅約 50cm でスペースを確保しやすくすっきり置ける「スリムボディ」
- ③ 整理整頓しやすく引き出し式で使いやすい「引き出し式クリアバスケット」採用
- ④ 耐熱 100℃、上板耐荷重 30kg で上に電子レンジが置ける「耐熱性能天板」採用
- ⑤ ドアを開けずに温度設定など簡単に操作が可能「前面タッチ式操作パネル」
- ⑥ 「急冷凍モード」の設定が可能で、さらに、1段目に「アルミトレイ」付きで、素早く冷凍が可能
- ⑦ 庫内温度の異常が続くとランプが光り、アラームでお知らせする「温度異常警報機能」搭載



153L JF-NUF153type(S/シルバー)



138L JF-NUF138type(W/ホワイト)

ハイアールジャパンセールス株式会社について：

ハイアールジャパンセールス株式会社は、ハイアールグループ（本社：中国山東省青島市）の日本における Haier ブランド製品の販売会社として、2002 年に設立。現在は AQUA ブランド製品を展開するアクア株式会社や、世界向け製品の企画開発を行うハイアールアジア R&D 株式会社と共に、ハイアールグループ日本地域（HP：<https://haier.co.jp/>）の日本法人です。日本で展開する Haier ブランドは「毎日寄り添い、暮らし支える。」をブランドメッセージに掲げ、世界から日本へ、日本の人々や暮らしに合った“NEWスタンダード家電”を創造してまいります。

**20<sup>th</sup>**  
anniversary  
in Japan

お客さまからの商品に関するお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-865-812  
(携帯電話・PHSからはナビダイヤル 0570-020-812 (有料)) [受付時間 9:00-18:30 年中無休]

《本件に関する報道関係各位からのお問合せ先》  
ハイアールジャパンセールスPR事務局 (株スキュー内)  
担当：中田 / 大久保 / 西尾  
TEL：03-6450-5457 FAX：03-5539-4255 MAIL：[haier-pr@skewinc.co.jp](mailto:haier-pr@skewinc.co.jp)

ハイアールジャパンセールス(株)  
マーケティング部 本社 北村 TEL：06-4807-7392 / 東京支店 松田 TEL：03-5830-5521