

2020年に向けてウェルネス女子が急増！ 日本で本格的にスニーカー通勤トレンド到来！ ～マッシュスポーツラボと ASICS Tiger 共同開発スニーカーを発表～

2020年に向けて勢いづくウェルネス市場は、欧米の都市のみならず東京や大阪など日本においても顕著に見受けられます。

ウェルネス×ファッションを提唱しマーケットを牽引する MASH Sport Lab (マッシュスポーツラボ) と、
世界に誇る機能・デザインを搭載したスポーツライフスタイルブランド ASICS Tiger (アシックスタイガー) が、
通勤にもプライベートにも履きこなせるファッション性の高いスニーカー

『emmi meets ASICS Tiger』 コラボレーション GEL-LYTE III (税抜 15,000 円) を共同開発、

8月26日(金)よりEC先行予約、9月8日(木)より店頭販売を予定しております。

トレンドを意識しつつ、よりコンフォータブルに、日本の働く女性に向けたトータルスタイリングの一環として提案して参ります。



商品写真



両ブランドロゴ



キービジュアル



イメージ写真

▼デザイン性

海外でも人気の『ASICS Tiger』のスペシャルコラボレーションは、しなやかさと強さを併せ持つ女性の二面性をデザインコンセプトに取り入れた一足です。
ヒール部分のパールピンクとグレーの淡いコンビネーションは女性の内面に合わせ持つ二面性、トゥ部分のバイヤスラインが芯の強さやモダンでシャープなテイストを表現しています。

このモデルはON/OFFのシーン問わず履いていただけ、ユニセックスでのサイズ展開をいたします。

▼機能性

ASICS Tiger 『GEL-LYTE III』は1990年に発売された軽量ランニングシューズをベースに、独自の素材使いやカラーリングで現代的なデザインへとアップデートしたモデルです。靴底に衝撃緩衝材「GEL」を搭載することによりクッション性が高く、ペロ部と足首部を一体化させ、縦に大きく二分割させることにより、甲の部分を包み込むようにフィットさせる「スプリットタン」はブランド独自の構造となります。

▼商品詳細

【商品名】GEL-LYTE III (emmi meets ASICS Tiger)

【価格】15,000円(税抜)

【発売日】8/26(金)～8/31(水)EC先行予約期間、9/1(木)～9/7(水)店頭予約期間、9/8(木)よりEC及び店舗にて一般販売開始

【サイズ】23.0/23.5/24.0/24.5/25.0/25.5/26.0/26.5/27.0/27.5/28.0/29.0 (cm/ユニセックス展開)

【販売店】EC：USAGIONLINE、Onitsuka Tiger ONLINE STORE、ZOZOTOWN

店頭：emmi 各店、W&E 各店、オニツカタイガー代官山店、atmos 一部店舗

【URL】USAGIONLINE：<http://usagi-online.com/qr/emmi/>

ZOZOTOWN：<http://zozo.jp/shop/emmi/goods/13284635/>、<http://zozo.jp/shop/asicstiger/>

◎株式会社マッシュスポーツラボに関して <http://www.mashsportlab.com/>

レディースブランドの「^{エミ}emmi」と「^{ダブルユーアンドイー}W & E」を展開し、ヨガやランニングイベントなど女性向けスポーツイベントを不定期に開催。

emmi

働く女性にウェルネスモードファッションを提案する『emmi』。クリアモードをコンセプトに透明感を大切にデザインしたリアルクローズはヘルシーなテイストのスタイリングで、スニーカーとのコーディネートも実現します。



アクティブな女性に向けた新しい感覚のスポーツ&ファッションセレクトショップ『W&E』。各スポーツメーカーのスニーカーをはじめ、emmi yoga のヨガウェア、W&E オリジナルランウェアを始め、NIKE や adidas by Stella McCartney など、ワンマイルウェアとしても使えるデザイン性の高いスポーツウェアが揃います。ランやトレーニング用まで幅広くセレクトされた、圧倒的なスニーカーの品揃えもお楽しみいただけます。

◎株式会社マッシュホールディングスに関して <http://www.mash-holdings.com/>

1999年に代表取締役社長近藤広幸により株式会社マッシュスタイルラボを設立、2012年に株式会社マッシュホールディングスを設立し新体制へ移行。主幹事業とするレディースファッションブランド「snidel」「gelato pique」「FRAY LD」「Lily Brown」をはじめ、レディーススポーツ事業「emmi」「W&E」、オーガニックコスメ&フードセレクトショップ「Cosme Kitchen」「Biople」やオリジナルスキンケアブランド「F organics」、Eコマース事業「USAGI ONLINE」、飲食事業「GELATO PIQUE CAFE」等、国内外約369店舗を展開（2016年3月現在）。

◎アシックスタイガーに関して <http://www.asicstiger.com/jp/ja-jp/>

2015年に復活したアシックスタイガーは、80~90年代に人気を集めた往年の競技用シューズフォルムを踏襲しつつ、独自の素材使いやカラーリングに、アメリカンストリートファッションの要素を取り入れてアップデートさせたブランド。国内外で支持されるアシックスの革新的なスポーツテクノロジーと現代的なデザインを融合させることで、様々なファッションシーンで活用を可能にし、モダンで洗練された新しいライフスタイルを提案。ブランドのシグネチャーにもなる衝撃緩衝材「GEL」を搭載した「GEL-LYTEIII」や「GEL-LYTEV」などをはじめとする“GELシリーズ”が欧米を中心に人気を博しております。