

2018年8月15日
株式会社ベクトル

**ベクトル中国、インフォキュービック・ジャパンと共同で
中国 EC 市場最大の商戦日「11月11日ダブルイレブン」にむけ
「中国市場で勝つための PR×デジタルプロモーション」セミナーを開催**

総合 PR 会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江肇司、東証一部：6058 以下、当社）の現地法人である維酷公共関係諮詢(上海)有限公司(ベクトル中国)は、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン）と共同で、中国 EC 市場最大の商戦日「11月11日ダブルイレブン」における PR およびデジタルプロモーション手法などを紹介する「PR×デジタルプロモーション」セミナーを2018年9月3日（月）に開催いたします。

2017年には一日で約2兆8000億円もの売上が上がったといわれるダブルイレブン（11/11）は、世界でも大きく注目を集める中国 EC 市場の一大イベントとなっており、日本企業を始め世界各国の企業がこの巨大市場への参入、攻略を目論み、様々な施策を繰り広げ競争が激化しています。

本セミナーでは、日本と海外をつなぐデジタルマーケティング領域におけるパイオニアである株式会社インフォキュービック・ジャパンとベクトル中国共催で、“PR・デジタル広告”という異なる観点から、中国市場に特化した効果的なマーケティング施策をそれぞれご紹介いたします。

【開催概要】

日時 2018年9月3日（月）14:00～17:00（受付開始 13:30）
会場 関東 IT ソフトウェア 健康保険組合 山王会館（東京都港区赤坂 2-5-6）
対象 企業の海外事業・マーケティング・PR・広報・宣伝担当者
定員 45名（無料・事前申込制）

※同業社の方は参加をお控えください。

応募フォーム <https://www.infocubic.co.jp/seminars/20180903/>

プログラム

【13:30】	開場、受付開始
【14:00～14:05】	司会・挨拶・Agenda 説明
【14:05～14:50】（45分）	【第1部】 ベクトル中国 総経理 板屋 美幸 「今から本番！！ダブルイレブン向け PR 施策」
【14:50～15:00】（10分）	講師交代（休憩 10分）
【15:00～15:45】（45分）	【第2部】 株式会社インフォキュービック・ジャパン 鈴木 直貴

	「プロが解説！中国マーケット向けデジタル広告施策」
【15:45～15:55】(10分)	インフォキュービック・ジャパンよりサービス紹介
【15:55～16:05】(10分)	アンケート記入・名刺交換・個別相談
【16:05～16:55】(50分)	個別相談会の開催 ※ご希望の方のみご参加下さい。 (不要な方はご退出可能です)
【16:55～17:00】	終了

【登壇者概要】

鈴木 直貴 (株式会社インフォキュービック・ジャパン)

1988年生まれ。中学校高校時代に将棋で全国大会16強に進出。東京理科大学理学部物理学卒業後、日立グループで官公庁のシステム開発に携わる。グローバル社会での生き残りをかけて、株式会社インフォキュービック・ジャパンに入社。BtoB, BtoC問わず、大企業の海外向けWEBマーケティング業務を遂行。現在は、海外向けデジタル広告を統括するDigital Marketing Teamのマネージャーとして多くの企業の海外販促を支援している。趣味はボイストレーニング。



板屋 美幸 (ベクトル中国)

1997年上海へ上陸し、2005年PR会社を起業、2011年ベクトル社の中国事業に参画しベクトル中国総経理に就任。中国歴21年の幅広い知見と経験を基に、中国のメディアとマーケットにとって最適なブランドコミュニケーション戦略の立案から、具体的な施策実行まで、ワンストップでサービスを提供。数々の在中日系企業の中国におけるPR/プロモーション企画やブランドコンサルティングを担当。中国における、マーケティングPRやSNS活用法、リスク管理などのセミナー経験多数。



【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名	株式会社ベクトル
所在地	東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立	1993年3月30日
代表者	代表取締役 西江 肇司
資本金	2,164百万円(2018年2月末日現在)
事業内容	マーケティング分野における戦略的PR
URL	http://www.vectorinc.co.jp/