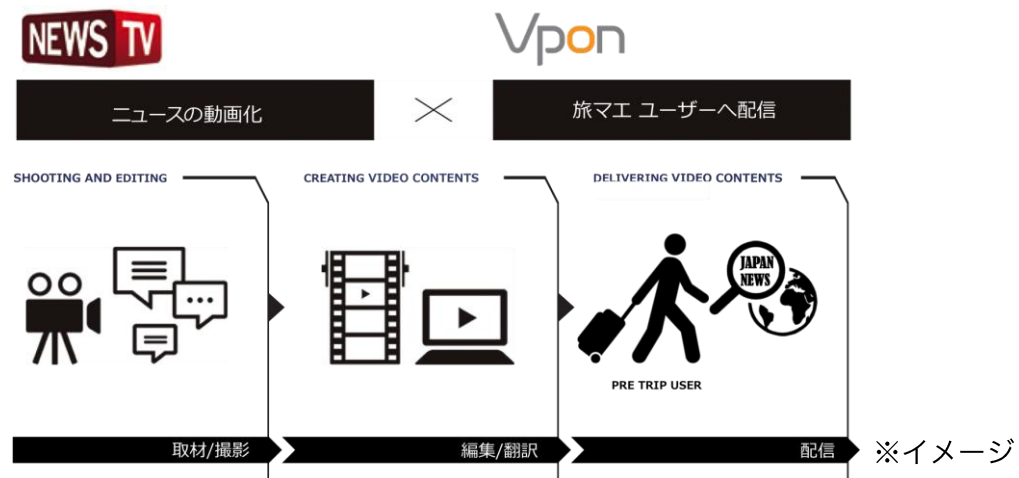


“旅マエ”“旅ナカ” 訪日観光客に訴求したい情報をワンストップで直接配信

「ビデオリリース for インバウンド」提供開始

～アジア圏のインバウンドに特化した動画配信サービスが誕生～

総合PR会社の株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：西江肇司、東証1部：6058、以下ベクトル）の子会社で、ビデオリリース制作/配信事業を展開する株式会社NewsTV（本社：東京都港区、代表取締役：杉浦健太）は、中華圏及びアジア向けにインバウンドソリューションを手掛ける Vpon Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：篠原好孝）と業務提携し、企業/自治体のインバウンド施策に特化した動画配信サービス「ビデオリリース for インバウンド」を2017年3月1日（水）より提供開始いたします。



「ビデオリリース for インバウンド」は、企業/自治体のサービス/商品/観光地といったアジア圏ユーザーに訴求したい情報をビデオリリース（動画コンテンツ）化し、訪日の可能性が高い“旅マエ”旅行客や、すでに訪日している“旅ナカ”旅行客向けの的確なターゲティングを行い動画配信できるサービスです。

国内の記者発表会/イベント/新商品・施設・サービス情報/観光地などをNewsTVが無料で撮影・編集・翻訳し、ビデオリリース（動画コンテンツ）化いたします。そのビデオリリースを、Vpon Japan独自のデータやネットワーク、アジアで人気のSNSなどのアドテクノロジーを使って、特定のターゲットに直接配信、訴求していきます。今回の業務提携により、動画制作から配信までをワンストップで提供することが可能となりました。

■ サービス開発の背景

2016年の訪日観光客数は2,403万人^{*}と国内におけるインバウンド市場は急成長を続けています。中でも、中華圏を始めとするアジアからの訪日観光客は全体の80%を超えるなど、さらなる成長が見込まれています。近年、アウェアネスが高い動画コンテンツでブランド・サービス・商品・イベント等を訴求し、観光地そのものの魅力を伝えるプロモーション手法への期待が高まっていることから本サービスが誕生いたしました。

※出典元：日本政府観光局「訪日外客数（2016年12月および年間推計値）」より

NewsTVは、企業の記者発表会/PRイベント/展示会/新商品情報などを、無料でビデオリリース化した後、独自のDSPネットワークなどを活用し、セグメントされたターゲットに直接配信するサービスです。サービス開始約1年半で五百件の動画制作および動画配信の実績を上げています。今回、台湾を始めとする中華圏と、アジア全域の訪日客・訪日潜在層を対象に、モバイル広告配信サービス「旅マエ」「旅ナカ」配信を展開するVpon Japanと提携することで、アジア圏向けのインバウンド分野における新たなソリューションの提供を行うことが可能となりました。

今後もベクトルグループは、「アジアNo.1のPRグループになる」ことを目標に掲げ、「いいモノを世の中に広める」という理念のもと、従来のPR領域にとどまらず、アドテクノロジーなどITを駆使した最新のマーケティング手法を取り入れ、顧客が必要とするあらゆるコミュニケーションサービスをワンストップで提供して参ります。

【株式会社 NewsTV 会社概要】

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 13F
設立：2015年6月
代表者：杉浦健太
サービス内容：ビデオリリースの制作・配信事業
サービス詳細内容：動画コンテンツの企画・制作、動画リリース配信サービス
URL：<http://news-tv.jp/>

【Vpon Japan株式会社 会社概要】

住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-33-3-4F
設立：2014年8月
代表者：篠原好孝
サービス内容：中華圏及びアジア向けスマートフォン広告配信事業
中華圏及びアジア向けインバウンドプロモーション支援事業
URL：<http://www.vpon.com/ja-jp/index.html>