

報道関係者各位

2022年6月14日

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

「銀のさら」お父さんが食べたい「サイドメニュー」1位は『刺身盛り』
今年の「父の日」はお寿司+サイドメニューで感謝を伝えませんか？
お父さんサンキュー！「父の日」デリポイント 39%還元キャンペーン実施

株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長 江見 朗）は、グループ企業が展開する宅配寿司「銀のさら」において、6月19日の「父の日」に向け、お父さんがお寿司と一緒に食べたい「銀のさら」のサイドメニューについて Twitter でアンケートを実施、その調査結果と昨年 2021 年度のサイドメニュー売上ランキングを発表します。

また、2022年6月18日（土）～19日（日）の2日間、期間中のお届け限定で、公式 HP・アプリ・LINE 公式アカウントから対象商品をご注文いただいた方に「デリポイント」を39%ポイント還元するキャンペーンを実施いたします。



お父さんが食べたいサイドメニューNo.1『刺身盛り』



「父の日」はちょっと豪華に『海鮮茶碗蒸し』を！

■ **Twitter でアンケートを実施！お父さんが食べたい「銀のさら」のサイドメニュー第1位は『刺身盛り』**

お父さんが食べたい「銀のさら」のサイドメニューランキング

1位	刺身盛り	35.8%
2位	茶碗蒸し	32.1%
3位	竜田揚げ	23.9%
4位	デザート	8.2%

昨年 2021 年度 サイドメニュー売上ランキング

1位	茶碗蒸し
2位	カップ赤だし（あさり）
3位	竜田揚5コ（ポン酢）
4位	お吸い物

Twitter アンケート（n=300名）

「銀のさら」では、お寿司とともに楽しめるサイドメニューを多数ご用意しています。

今回、「銀のさら」公式 Twitter アカウントにて、全国 300 名の子どもがいる男性に対してのアンケートを実施、「銀のさら」のサイドメニューで「お父さんが食べたい」一品を、『刺身盛り』、『茶碗蒸し』、『竜田揚げ』、『デザート』の4択から選んでもらったところ、『茶碗蒸し』と僅差ながら、『刺身盛り』が**1位**という結果になりました。

実際のサイドメニューの売上（2021年度1年間）ランキングから見ると、家族みんなでシェアして楽しめる『竜田揚げ』やお子様でも食べられる『茶碗蒸し』が人気ですが（右表参照）、お父さん個人の思いとしては、よりお酒と一緒に楽しめる『刺身盛り』を好む傾向にあるようです。

ぜひ、今年の「父の日」の参考にしてみてください。食べたいサイドメニューをお父さんに聞いてみることで、コミュニケーションも広がるのではないのでしょうか。

<調査概要>

調査対象：全国の子どもがいる男性:300名

調査方法：Twitter 調査

実施時期：2022年5月29日～5月30日

■ Twitter 人気ランキング順にご紹介！食卓を賑やかにする「銀のさら」のおすすめサイドメニュー

「銀のさら」のサイドメニューを、お寿司に加えてご注文いただくだけで、特別な日の賑やかな食卓を演出できます。いつものお寿司にプラスして、お父さんへの感謝の気持ちを「銀のさら」のサイドメニューで伝えてみませんか。

お寿司はもちろん、実はお寿司だけじゃない、「銀のさら」の魅力を「父の日」にぜひ、味わってみてください。

※ご紹介する商品は、店舗により商品内容や価格が異なります。

1位) 海鮮を存分に楽しめる！『刺身盛り』

お寿司だけでは海鮮を食べ足りない、海鮮をとにかく堪能したいという方におすすめの一品です。お父さんのちょっとした晩酌のお供にも。

また、海苔やご飯をご用意いただくと、手巻き寿司のようなアレンジも出来るので、ご家族でも楽しめます。※(並)・(上)・(特上)から選べます。



刺身盛り(特上) 3,002円(税込)

2位) お寿司に合うと思ったらコレ！ちょっと豪華に『海鮮茶碗蒸し』

お子様から大人まで楽しめる、サイドメニューの定番です。

口当たりが良く、優しい味わいの『茶碗蒸し』は、お寿司を邪魔しないサイドメニューとしても、温かなメニューとしても人気です。

『茶碗蒸し』の中でも、父の日などのイベントデーには、『海鮮茶碗蒸し』のような豪華なものが人気です。



海鮮茶碗蒸し 421円(税込)

3位) ご家族みんなで楽しめるサイドメニューの王様『竜田揚げ』

「銀のさら」のサイドメニューの中でも、ボリュームのある一品です。

お魚もお肉も楽しみたい欲張りなお父さんにもおすすめです。

味はタルタルソース／おろしポン酢の2種類から選べ、

外はカラッと揚げ、中はジューシーな味わいです。



竜田揚げ 10コ 842円(税込)

4位) お父さんだって甘いものが食べたい！

デザート人気 No.1『クレームブリュレ』

21年10月～販売を始めた、「銀のさら」の新しいデザートメニューです。

外側はカラメルでパリッ、中はトロっとした食感で、甘さは控えめ。

女性だけでなく、男性にも食べやすいデザートとして人気で、お寿司でお腹がいっぱいになっても食べたくなる一品です。



クレームブリュレ(カラメルソース付)
345円(税込)

■ **感謝の気持ちをカタチに！「父の日」をお得に楽しめるデリポイント 39（サンキュー）%還元キャンペーン実施**



「銀のさら」では 2022 年 6 月 18 日（土）～19 日（日）のお届けで、公式 WEB サイト・アプリ・LINE 公式アカウントから対象商品をご注文いただいた方限定で、感謝の気持ちをカタチに、対象商品の 39（サンキュー）%分をポイント還元いたします。

【対象条件】：公式 WEB サイト・アプリ・LINE 公式アカウントから、期間内のお届けで対象商品をご注文

※電話、ポータルサイト（出前館）からのご注文は対象外となります。

【対象商品】：下記記載、ネタ替え前の税抜価格の 39%分が還元対象です。注文数の上限はございません。

北海道「雅」・「美濃」／東日本・中部・中国・四国・九州・沖縄「雅」・「扇」／関西・岡山県「美濃」・「瑞穂」

※エリアにより対象商品が異なりますので、詳細は特設ページをご確認ください。

【対象期間】：2022 年 6 月 18 日（土）～6 月 19 日（日）2 日間のお届けのみ

●ご予約・当日注文(※) いずれも対象になります。

※当日注文は、混雑によりご注文をお受け出来ない場合もございます。**事前のご予約をおすすめいたします。**

●ポイント獲得日：2022 年 7 月上旬

●ポイント利用期限：獲得された「期間限定デリポイント」は、2022 年 9 月 30 日（金）ご注文（受付）まで利用可能

「銀のさら」は、食卓へ笑顔を届ける宅配寿司サービスとして、これからもお客様が注文しやすく、楽しんでお食事していただけるようなサービスを提供していきます。

【キャンペーン概要】

「父の日 デリポイント半額還元」キャンペーン：

2022 年 6 月 18 日（土）～6 月 19 日（日）のお届けで、ご注文金額の半額分のデリポイントを還元いたします。

●対象条件：「銀のさら」公式 WEB サイト・アプリ・LINE 公式アカウントからのご注文で対象商品・対象期間でのお届け

●対象商品：北海道「雅」・「美濃」／東日本・中部・中国・四国・九州・沖縄「雅」・「扇」／関西・岡山県「美濃」・「瑞穂」

※エリアにより対象商品が異なりますのでご注意ください

●特設ページ：https://www.ginsara.jp/campaign/202206_pointback39/

●商品についてのお問い合わせ先：ライドオンエクスプレスお客様相談室 0120-594-096

●店舗により、当キャンペーンが未実施の場合がございます。

【「銀のさら」について】

宅配寿司市場においてシェア No.1※ブランド。

本格的なお寿司をご自宅で楽しんでいただけるよう、厳選をかさねた自慢のネタを、ふんわり炊いたすし飯とともに、一貫一貫、ご注文をいただいてからお作りしています。

お子様からご年配の方まで、「おいしいお寿司をもっと身近に」をコンセプトに、商品力・サービス力に徹底的にこだわっています。

※株式会社富士経済（外食産業マーケティング便覧 2021「宅配ずし市場 2020 年実績」）

「銀のさら」公式 WEB サイト：<https://www.ginsara.jp/>

【株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス 概要】

法人名： 株式会社ライドオンエクスプレスホールディングス

代表： 代表取締役社長 江見 朗

所在地： 〒108-6317 東京都港区三田 3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館 17 階

電話： 03-5444-3850

設立： 2001 年 7 月 31 日

事業内容： フードデリバリーチェーンの経営管理業務

ホームページ：<http://www.rideonexpresshd.co.jp/>