

日清オイリオかけるオイル屋台 NEWS

報道関係各位

2016年8月19日
日清オイリオグループ株式会社

～1ヶ月で2万食を突破！「かけて楽しむ、鮮度のオイルメニュー」大好評販売中！～
「日清オイリオかけるオイル屋台」人気メニューランキング
～「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION」、「お台場みんなの夢大陸2016」出展～

日清オイリオグループ株式会社（社長：今村隆郎）は、7月16日（土）からテレビ朝日「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION」とフジテレビ「お台場みんなの夢大陸2016」に出展し、開催期間限定「日清オイリオブース」として「日清オイリオかけるオイル屋台」をオープンしております。オープンから1ヶ月が経ち、販売総数は2万食を突破しました。今回、1ヶ月間の人気ランキングを発表します。

	【テレビ朝日】グッド！モーニング人気メニュー		【フジテレビ】ノンストップ！人気メニュー
1	つぼ漬けカルビバーガー！4種類の野菜のハーモニー	1	釜揚げしらす丼
2	完熟トマトとモッツアレラチーズの冷製パスタ ～宮崎と熊本のトマトで作ったソースとムース～	2	トマトと大葉の冷製パスタ



「日清オイリオかけるオイル屋台」では、フレッシュキープボトルの「日清アマニ油」、
「BOSCOエキストラバージンオリーブオイル」を使った様々な「かけて楽しむ、鮮度のオイルメニュー」を提供しております。テレビ朝日「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION」では、情報番組「グッド！モーニング」とのコラボメニューとして、カルビバーガーや冷製パスタ、ハワイアンプレート、麻婆豆腐の計4メニューを提供しており、1番人気は「つぼ漬けカルビバーガー！4種類の野菜のハーモニー」、人気ナンバー2は「完熟トマトとモッツアレラチーズの冷製パスタ」です。フジテレビ「お台場みんなの夢大陸2016」では、情報番組「ノンストップ！」とコラボし、フレンチトーストやサンデー、冷製パスタ、しらす丼の計4メニューを提供しており、1番人気は「釜揚げしらす丼」、人気ナンバー2は「トマトと大葉の冷製パスタ」です。オイルをそのままかけることに驚きながらも少しかけて味見した後、その後オイルのおかわりをする方も多く、オイルの新しい使い方が好評を得ています。まだお試しでない方はこの機会に是非ブースへお越しください。

総来場者数 600 万人を超えますます盛り上がる両局の夏イベントを通じて、「かけて楽しむ、鮮度のオイルメニュー」をより多くの方に召し上がっていただくことで、『そのままかけるだけで簡単に料理がお洒落でおいしくなる』『新しい健康習慣』を実感いただきたいと思います。

【日清オイリオかけるオイル屋台の概要】（価格は全て税込みです）

■テレビ朝日「テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION」

期 間： 7月16日（土）～8月28日（日）

開 催 場 所： 六本木ヒルズ 大屋根プラザ

販売メニュー： 情報番組「グッド！モーニング」とのコラボメニュー

- ・シンジられない旨さ！激辛四川麻婆豆腐・アマニ油仕立て／800円
- ・つぼ漬けカルビバーガー！4種類の野菜のハーモニー／800円
- ・完熟トマトとモッツアレラチーズの冷製パスタ
～宮崎と熊本のトマトで作ったソースとムース～／800円
- ・ハワイアンプレートまとめ／900円

■フジテレビ「お台場みんなの夢大陸2016」

期 間： 7月16日（土）～8月31日（水）

開 催 場 所： フジテレビ本社屋7F屋上庭園

販売メニュー： 情報番組「ノンストップ！」とのコラボメニュー

- ・豆乳フレンチトースト／600円
- ・トマトと大葉の冷製パスタ／700円
- ・BOSCO deサンデー／450円
- ・釜揚げしらす丼／650円

【かけて楽しむ、「鮮度のオイル」シリーズ概要】

「日清アマニ油」、「BOSCOエキストラバージンオリーブオイル」に加えて、今秋「日清かけて
香る純正ごま油」を新発売し、かけて楽しむ、「鮮度のオイル」シリーズのラインアップを拡充します。

「鮮度のオイル」シリーズは、「日清 酸化ブロック製法」と、二重構造のフレッシュキープボトル
を採用しています。開封後も酸化を防ぎ、欲しい分だけピタッと注げて、テーブルユースにも最適。
いろんな料理に手軽にかけて、お楽しみいただけます。

■新商品：「日清かけて香る純正ごま油 145gフレッシュキープボトル」

そのままかけて使う頻度が増えているごま油がフレッシュキープボトルで新登場。
深煎りごまの濃い香りと旨みが特長。

発 売 日： 2016年8月25日（木）

賞 味 期 限： 1.5年

価 格： 希望小売価格は設定いたしません。

