



2010年11月5日

ディズニーの無料携帯ポータル「Disney on ケータイ」で 4000以上に及ぶコンテンツの個別販売を開始

～東京ディズニーランド®の新アトラクション「ミッキーのフィルハーマジック」の
プレビューに抽選で50組100名様を特別ご招待するキャンペーンも開始～

ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)(本社:東京都目黒区/代表取締役社長:ポール・キャンドランド)のインタラクティブ・メディア部門である、ディズニー・インタラクティブ・メディア・グループ(ゼネラルマネージャー:デービッド・ミルスタイン、以下、ディズニー)は、ディズニーの携帯コンテンツの中から好きなものを自由に選んで楽しめるポータルサイト、「Disney on ケータイ(URL: <http://disney.jp/>)」の「コンテンツストア」での個別販売サービスを開始しました。

コンテンツストアでは、きせかえ、デコメテンプレート、着うた®やゲームなど、有料サイトのコンテンツを個別課金で販売します(105円～)。販売開始するコンテンツの数は4000以上に及び、クリスマスやお正月などシーズンイベントにあわせて随時追加していきます。また、有料サイトのコンテンツを閲覧できるカタログ機能もあり、ディズニーの携帯コンテンツをこれまで以上に自由にお楽しみいただけます。

今回、コンテンツの個別販売の開始を記念して、「Disney on ケータイ」の登録者(登録無料)を対象に、抽選で50組100名様を2011年1月24日オープン予定の東京ディズニーランド®の新アトラクション、「ミッキーのフィルハーマジック」のプレビューにご招待するキャンペーンを開始します。

さらに、無料登録いただいた方には、全員もれなく、毎月新しいデザインの待受カレンダーをプレゼントいたします。

■キャンペーン概要

プレゼント内容:「ミッキーのフィルハーマジック」のプレビューチケットと東京ディズニーランド®の1デーパスポート。プレビューは、2011年1月23日(日)14:00～16:00を予定しています。

応募方法:応募期間(2010年11月5日10時～12月25日10時)内に、Disney on ケータイで必要事項を記入して応募。

※応募には、Disney on ケータイの無料会員登録が必要です。

※発表は発送をもって替えさせていただきます。



「ミッキーのフィルハーマジック」イメージ
©Disney

※東京ディズニーランド®、東京ディズニーシー®は、ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー、株式会社オリエンタルランドの登録商標です。

クレジット表記のお願い: 画像をご掲載の際は、©Disneyをご記入くださいますようお願い申し上げます。