



報道関係各位

2023年10月16日
ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社



**難病と闘う子どもたちを支援する団体“メイク・ア・ウィッシュ®”を支援
NIGO®、メゾン・ヴァレンティノ、トミー・ヒルフィガー、ピヨンセが着用したキャットスーツなどの
レアアイテムを出品するチャリティオークション『Disney Create 100』がスタート**

ディズニー創立 100 周年を祝して、世界各国から参加できるオンラインオークションを 10 月 12 日より開催
日本からはグラフィックアーティストの VERDY と、アートディレクターの吉田ユニも参加！

ディズニー創立 100 周年を祝して、作品に関連するアイテムが多数出品されるチャリティオークション、『Disney Create 100』が 10 月 12 日よりスタートします。このグローバル規模のオークションでは、ファッション、音楽、アートなどの各分野で活躍するビジョナリーや次世代を担うタレントが、ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズ、そして 20 世紀スタジオのストーリーやキャラクターに個人的なつながりを感じて、そのインスピレーションから生まれたアート作品やアイテム、体験を寄贈しています。オークションは 10 月 12 日から 10 月 30 日まで 18 カ国で開催され、収益はメイク・ア・ウィッシュ®に寄付されます。

日本からはファッションデザイナー NIGO®とアートディレクターの吉田ユニが日本のローカル・クリエイティブ・コミュニティを代表して参加します。NIGO®はスター・ウォーズの象徴的なキャラクターであるヨーダをセレクトし、等身大の張り子（パピエマシエ）作品を制作。ミッキー・マウスとミニーマウスにインスパイアされたという吉田ユニのアートワーク『アニバーサリー』は、まさに色彩の祭典です。さらに、NIGO®は次世代アーティスト枠にグラフィックアーティストの VERDY を招聘し、VERDY はディズニーの人気キャラクター、プルートと VERDY 自身が生み出したアイコンックなキャラクターである“VICK”が描かれたアクリル画『Vick & Pluto』を制作しました。

▼出品される豪華なアイテムの数々

- ピヨンセが『Black is King』の際に着用したキャットスーツ
- CACTUS PLANT FLEA MARKET より特別版フィギュア「カクタスバディ！ グーフィーファンクラブ」
- カルロス・ビベスとグシより「Un niño en la tierra del olvido（忘却の土地）」ジャケット
- ディズニーの『ティンカー・ベル』から発想を得たケイト・モスのポートレート デヴィッド・ダウントン作
- クリスチャンルブタンより「The Sea Queen Shoe（海の女王のシューズ）」
- マーク・ジェイコブスによるディズニーミッキー・マウス「アーカイバル」のトレーナー
- NIGO® によるヨーダのライフサイズの張り子（パピエマシエ）
- ディズニー制作『ライオン・キング』のムファサに発想を得たポートレート
- ヴァレンティノのクリエイティブディレクター、ピエールパオロ・ピッチョーリより「The Pink Hulk（ザ・ピンク・ハルク）」
- サバサチ・マッカジーより「ナマステ・ミッキー」
- ダニエル・ローズベリーによるスクャパレリの「The Boy and the Bird」

- セバスティアン・ジャトラとロベルタ・ロベイラよりペイントギター「Together Forever」
- ディズニーとトミー・ヒルフィガーのコラボ・パーシティジャケット
- ヴィック・ムニーズより「For Art's Sake」 - ミッキーマウスをカラーシュしたアーカイバル・インクジェット・プリント
- アラスカアラスカ/ヴァージル・アプローセセキュリティーズから寄付された「Structural Sorcerer」 - Sorcererの実習生によるミッキーの彫刻作品
- その他多数

さらに、ケビン・ファイギ（マーベル・スタジオ）、ジェニファー・リー（ウォルト・ディズニー・アニメーション・スタジオ）、ジョン・ランドー（ライトストーム・エンターテインメント）、ピート・ドクター（ピクサー・アニメーション・スタジオ）などディズニーのスタジオ、映画、物語を代表するクリエイターも、特別なアイテムを寄贈しています。

ディズニーは『Disney Create 100』を通じて、難病と闘う子どもたちを支援する団体メイク・ア・ウィッシュ®に全世界で100万ドルを寄付し、重い病気を抱える子供たちの人生を変えるような願いの実現を支援します。

40年以上にわたり、ディズニーとメイク・ア・ウィッシュ®は、世界中で15万人以上の難病の子どもたちのために願いを一緒に叶えてきました。その人生を変えるような願いには、ショッピングツアー、スタジオ見学、テーマパークやリゾートでのバケーション、クルーズ旅行、タレントとの交流会、スポーツをテーマにした体験など多岐にわたります。多くのディズニーキャストメンバーは、ウィッシュをかなえるボランティアとして活動したり、ウィッシュの子どもたちの親であったり、ウィッシュの叶えられた卒業生でもあります。

出品アイテムのチェック・入札は、[こちら](#)からアクセスできます。

出品アイテムの画像データは、[こちら](#)よりダウンロードいただけます。



ディズニープラスで配信中のビジュアル・アルバム『ブラック・イズ・キング』でビヨンセが着用したキャットスーツ



日本のファッションデザイナーとストリートカルチャーのバイオニアであるNIGO®は、『スター・ウォーズ』の人気キャラクター、ヨーダの実物大の紙粘土作品を出品



トミー・ヒルフィガーの2023年プレフォールコレクションで発表された、ディズニーとトミー・ヒルフィガーのコラボレーションによるカプセルコレクションから、パーシティジャケットを寄付

ディズニー100 について

『ディズニー100』は、ウォルト・ディズニー・カンパニーの 100 周年を記念して、類まれなコンテンツ、体験、コレクションを提供するものです。この一生に一度のイベントは、ディズニーのストーリーテラーやファン、家族が一緒になり、ディズニーの感動と魔法を祝うものです。

メイク・ア・ウィッシュ®とは

『メイク・ア・ウィッシュ®』とは英語で「ねがいごとをする」という意味のボランティア団体です。3 歳から 18 歳未満の難病と闘っている子どもたちの夢をかなえ、生きるちからや病気と闘う勇気を持ってもらいたいと願って設立されました。国内では、[メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン](#)が、子どもたちに勇気を与える事に加え、社会における非営利組織の存在の重要性を自覚し、社会貢献の「場」を提供する有意義な存在となることを目指しています。