



ディズニーからの新提案！今年の夏は「#プー活」をはじめよう！
8月3日（木）の「はちみつの日」には、
プーさんグッズがもらえる「HUNNY チャージ」キャンペーンを実施。

全国約 1,500 か所以上のプーさんグッズ売り場では、
プーさんグッズ購入者にオリジナルショッパーをプレゼント。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京港区、以下、ディズニー）は、8月3日（木）の「はちみつの日」に向けて、「#プー活」をして夏を乗り切る過ごし方を新たな提案を開始しました。

「#プー活」とは、癒しをチャージして、こころもからだも元気になる活動のこと。

プーさんのように「何もしないをする」もよし、森の仲間たちと探索をするように「散歩」や「アウトドア」を楽しむもよし、食いしん坊のプーさんのように「食事を楽しむ」もよし。自分に合った楽しみ方を推奨しています。

特設サイトでは「#プー活」をより楽しむためのアイテムをご紹介します。

URL：<https://www.disney.co.jp/shopping/special/pooh>



8月3日（木）「はちみつの日」当日10:00-23:59の間は、「#プー活」をサポートするグッズがもらえる「HUNNY チャージ」キャンペーンをツイッターで開催します。ディズニーショッピング公式アカウント（@disney_shopping）をフォローして、特定のツイートをリツイートすれば応募完了。リツイートの数に応じて、プレゼントアイテムが5,000、7,500、10,000と増えるので、ぜひみんなで盛り上げましょう。

URL：<https://www.disney.co.jp/shopping/special/pooh/campaign>



はちみつの日
HUNNY
チャージ↑
キャンペーン

10,000 RT
7,500 RT
5,000 RT
UP!!
UP!

開催日: 8月3日 木 10:00~23:59

The promotional graphic features a yellow background with honey-themed illustrations. It shows various Winnie the Pooh merchandise including a honey pot, a laptop, a tent, a teddy bear, a honey jar, and a honey dipper. Red arrows indicate the progression of the campaign with RT (Redemption Time) values of 5,000, 7,500, and 10,000. The text 'HUNNY チャージ↑ キャンペーン' is prominently displayed in the center.

また、全国約1,500か所以上のプーさんグッズ売り場では「売り場作りコンテスト」を実施中。参加店舗でプーさんグッズをみてほっこりするのも「#プー活」です。さらに、プーさんグッズ購入者にはオリジナルショッパーをプレゼントしています（無くなり次第終了）。

オリジナルショッパーは、ファニーフェイスなプーさんが、がんばり屋さんあなたを元気付けてくれるデザインです。

URL: <https://www.disney.co.jp/shopping/special/pooh/displaycontest>



オリジナルショッパー（左から表、裏）

<ご参考情報>

●「#プー活」をより楽しむためのアイテムを一部ご紹介。

※商品名・メーカー・価格

※価格は全て税込み

プーさんと、ほっこりクッキング



ワッフルメーカー・スケーター・3,465 円

プーさんと、のんびりタイム



マルチミニ枕・モリシタ・2,178 円

プーさんと、わくわくアウトドア



ポップアップ テント・スケーター・16,500 円

プーさんと、のびのびさんぽ



「くまのプーさん」デザイン 折りたたみ
傘 婦人用・Plus Anq・11,000 円

プーさんと、きれいじかん



温泡 Kids わくわくバスボール シャボン玉で遊
べる入浴剤 くまのプーさん [1 個入]・アース製
薬・オープンプライス

プーさんと、すくすくライフ



くまのプーさん えらべる回転 6WAY ジムにへんし
んメリー・タカラトミー・14,960 円