



世界のパーク&リゾートの商品をはじめとする、ディズニーストア新旗艦店「ディズニーフラッグシップ東京」グランドオープンを彩る商品を12月5日より順次発売 ～ディズニーフラッグシップ東京では東京ディズニーリゾート®・パークチケットを販売～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、日本最大のディズニーストア新旗艦店「ディズニーフラッグシップ東京」のグランドオープンを彩る商品を、12月5日（日）より順次発売します。世界のディズニーパーク&リゾートで販売されているラインナップから選りすぐりの商品をはじめ、グランドオープン記念アイテムや人気アーティストのヒグチユウコさんと共同企画した『ふしぎの国のアリス』デザインの商品、ディズニー、ピクサー、スター・ウォーズ、マーベルの多彩なアイテムなどを取り揃えています。また、ディズニーフラッグシップ東京では東京ディズニーリゾート®・パークチケットを販売します。

なおオープンより一定期間は、アプリから事前予約をいただいた方から優先での入店となります。詳細は以下をご確認ください。

特集ページ：<http://shopDisney.jp/DisneyFLAGSHIPTOKYO/>

■ 世界のパーク&リゾートで販売している厳選アイテムが、ディズニーフラッグシップ東京に登場



【画像掲載商品】
左) 【Loungefly】 バッグバック 9,790円
フィギュア 17,600円
【Dooney & Bourke】2WAY バッグ 35,200円
右) カーディガン 6,160円
クッション 4,400円
手袋 3,190円
プレート 各1,760円
マグカップ 2,200円
スノードーム 4,180円
© Disney

ディズニーフラッグシップ東京のグランドオープンでは、ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾートの50周年を記念したアイテムから、フィギュアやアパレル、ロサンゼルス発のファッションブランド「Loungefly（ラウンジフライ）」のバッグなどが登場します。また、ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾートのエプコットにあるイタリア館から、ヴェネツィアの雰囲気をもチーフにしたホーム雑貨などを販売。ユニークなデザインは、ファンならずとも見逃せないアイテムです。この他にも、ディズニーランド・パリからは、ディズニーヴィランズをモチーフにしたスタイリッシュなファッショングッズなど、グランドオープンにふさわしい厳選されたアイテムが揃っています。

また一部の商品は、ショップディズニーやディズニーストアの一部店舗でも発売します。さらに、グランドオープンを記念し、ディズニーフラッグシップ東京では12月5日（日）から12月25日（土）の期間限定で、東京ディズニーリゾート※1で販売されているクリスマスを盛り上げるアイテムを一部発売します。

なお、商品のご購入にはディズニーストアクラブアプリでの来店予約が必要です。ウォルト・ディズニー・ワールド・リゾートの50周年記念商品は別途購入予約が必要となります。販売店舗や予約方法などの詳細は、ニュースページをご確認ください。

▶ニュースページ：https://www.disney.co.jp/store/news/information/id20211101_02.html

※1 東京ディズニーリゾートの商品は、2021年12月5日（日）～2021年12月25日（土）の期間限定販売で、クリスマスを盛り上げるスペシャルグッズとなります。

■ ディズニーフラッグシップ東京で東京ディズニーリゾート・パークチケットの販売を開始

12月5日（日）のグランドオープンより、ディズニーフラッグシップ東京で、東京ディズニーリゾート・パークチケットの販売を開始します。その他店舗での販売再開は未定です。購入はディズニーストアクラブアプリを使用した完全予約制となり、ご予約は11月29日（月）12時からを予定しています。ディズニーストアクラブアプリでの来店予約ならびに東京ディズニーリゾート・パークチケット購入予約に関する詳細はニュースページをご覧ください。

▶ニュースページ：

https://www.disney.co.jp/store/news/information/id20211116_01.html





The WALT DISNEY Company (Japan) Ltd.

© Disney

■ ミッキー&フレンズがグランドオープンを盛り上げる！スペシャルなアートを用いたアイテム

グランドオープンのためのスペシャルなアートを用いたアイテムが、12月5日（日）から登場します。カラフルなバルーンやコンフェッティが舞う中で、ミッキー&フレンズが特別な日を盛り上げる、華やかでお祝いムードたっぷりのアートを今回のために描き起こしました。

ぬいぐるみやピンバッジといったコレクタブルアイテムはもちろん、マグカップやトートバッグといった毎日お使いいただけるアイテムも揃った、バラエティ豊かなラインナップです。

さらに今回、高級チョコレートブランド「GODIVA（ゴディバ）」と共同企画をした缶入りチョコレートも登場。2種類の異なるフレーバーを楽しめます。



【画像掲載商品】

ショッピングバッグ 2,420 円/ ぬいぐるみ 各 3,850 円/ マグカップ 1,980 円/ コレクタブルキー 1,320 円

© Disney

「GODIVA（ゴディバ）」とは

1926年ブリュッセルで創業、世界で愛されるプレミアムチョコレートのリーディングブランドです。

トリュフやプラリネチョコレートをはじめ、クッキー、アイスクリーム、コーヒーマド、質の高いチョコレート製品を提供しています。



■ ヒグチユウコさんが描く『ふしぎの国のアリス』デザインアイテムが12月10日（金）より登場

画家・絵本作家として活動する人気アーティスト、ヒグチユウコさんとディズニーストアが共同企画をしたコレクション「Disney ARTIST COLLECTION by YUKO HIGUCHI」の第2弾が、グランドオープンを記念した特別な商品として12月10日（金）から登場します。今回は、ヒグチユウコさんの美しいアートで『ふしぎの国のアリス』をミステリアスかつ独創的なデザインで表現しました。ファッションアイテムから、ホーム雑貨、モバイル関連商品など、いずれも細部にまでこだわった高級感のあるアイテムです。また、本コレクションのアートを缶にデザインした、「GODIVA（ゴディバ）」のアソートメントクッキーも登場します。

本コレクションは一部商品を除き、全国のディズニーストア店舗ならびにショップディズニーで12月10日（金）より販売します。また、ディズニーストア店舗でのアイテムのご購入には、ディズニーストアクラブアプリでの来店予約が必要です。販売店舗や予約方法などの詳細は、特集ページをご確認ください。

▶ニュースページ：

https://www.disney.co.jp/store/news/new/nd20211116_01.html



【画像掲載商品】

上) カップ&ソーサー 2,860 円/ トートバッグ 7,590 円/ フレートセット 3,300 円/ バックパック 7,590 円/ クッション 3,300 円/ バニティポーチ 3,960 円

下) 【GODIVA】ショコラ&フランクッキー アソートメント (18 枚入) 2,916 円

© Disney

【ヒグチユウコとは】

画家・絵本作家。現在、国内の美術館にて展覧会「ヒグチユウコCIRCUS」を巡回中。ギャラリー「ボリス雑貨店」を2019年にオープン。



© Disney

■ **ウォルト・ディズニーの言葉をフィーチャーした、よりサステナブルなアイテム**

グランドオープンという記念すべき機会でもあり、ウォルト・ディズニーの120回目の誕生日でもある12月5日（日）からディズニーフラッグシップ東京とショップディズニーに、勇気を与えてくれるウォルト・ディズニーの言葉をフィーチャーした特別なアイテムが登場します。

このアイテムは、オーガニックコットンを素材に用いたTシャツやトートバッグなどのファッショングッズ、石灰石からできた素材を使ったマスクケース、クリアファイルを展開します。

[画像掲載商品]

クッションカバー 2,860 円/ ポーチ 2,200 円/ トートバッグ 3,960 円

© Disney



■ **ディズニー、ピクサー、スター・ウォーズ、マーベルからさまざまなアイテム**

ディズニーフラッグシップ東京では、ディズニー、ピクサー、スター・ウォーズ、マーベルの商品も充実しています。

グランドオープンを記念して特別なアートを用いた、ピクサー、スター・ウォーズ、マーベルのアイテムは、ファンに人気のキャラクターや作品のシーンをもとにした、ディズニーフラッグシップ東京のグランドオープンを記念した限定デザインです。

このほか、「D-Made」のラポにはナショナルジオグラフィックのアートが初登場します。

[商品一部抜粋]



ショッピングバッグ
660 円

© Disney/Pixar



モバイルバッテリーチャージャー
4,400 円



マグカップ
1,980 円

© & ™ Lucasfilm Ltd.



ピンバッジセット
3,300 円



ショッピングバッグ
660 円

© 2021 MARVEL



ピンバッジ
3,080 円

【店舗概要】

- 名称 : ディズニーフラッグシップ東京 (英名 : Disney FLAGSHIP TOKYO)
- 場所 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿3-17-5 T&TⅢビル
- アクセス : JR「新宿」駅より徒歩3分 / 東京メトロ丸ノ内線・副都心線・都営新宿線「新宿三丁目」駅 B6出口より直結
- 総面積 : 約1,710㎡ (地下1階～地上2階 / 3フロア)
- オープン日 : 2021年12月5日 (日) 11時00分 (予定)

【入店予約方法】

オープンより一定期間は、アプリから事前予約をしていただいた方から優先での入店となります。ご予約が無い場合、混雑状況により入店ができませんのでご了承ください。なおご予約には、ディズニーストアクラブへの入会（無料）が必要です。アプリをダウンロードの上、ご登録をお願いします。詳細は以下のサイト、またはショップディズニーをご覧ください。

- 予約開始 : 11月26日 (金) 12時00分 (予定)
- 予約サイト : https://www.disney.co.jp/store/news/information/id20211101_02.html
 <アプリ ダウンロードサイト : https://secured.disney.co.jp/store/disneystore_club/registration.html#app>

【商品のお取り置き、代引き発送】

ディズニーフラッグシップ東京での商品のお取り置き、代引き配送は12月13日 (月) より承ります。



■ **グランドオープンをさらに盛り上げる楽しいキャンペーンも開催！**

➤ **グランドオープン前からディズニーフラッグシップ東京を盛り上げよう！「#待ちきれないキャンペーン」がスタート**

グランドオープンを目前に新店舗を待ちわびているゲストの皆さまに向けたキャンペーンが本日よりスタートします。キャンペーン期間中にショップディズニー公式Twitterをフォローの上、対象のツイートをリツイートしていただくと、抽選で10名様に記念グッズをプレゼントします。



© Disney

＜キャンペーン期間＞ 11月16日（火）10時00分～11月28日（日）23時59分

＜対象アカウント＞ ショップディズニー公式Twitter ([@shopDisneyjp](https://twitter.com/shopDisneyjp))

※ キャンペーンは都合により中止、または変更される場合があります。

※ 応募方法や注意事項などの詳細は、特集ページよりご確認ください。

➤ **ディズニーフラッグシップ東京の魅力を発信しよう！「#みんなの体験投稿キャンペーン」開催**

ディズニーフラッグシップ東京に来店いただいたゲストの方が体験した新店舗の魅力をさらに多くの人に知っていただけるよう、SNS上で体験談を募集します。期間内にディズニー公式SNSアカウントをフォローし、指定の2つのハッシュタグを記載の上、ディズニーフラッグシップ東京で体験した魅力やご購入いただいたアイテムに関するエピソードをご紹介します。



© Disney

＜キャンペーン期間＞ 12月5日（日）10時00分～12月19日（日）23時59分

＜対象アカウント＞ ショップディズニー公式Twitter : [@shopDisneyjp](https://twitter.com/shopDisneyjp)

ショップディズニー公式Instagram : [@shopDisneyjp](https://www.instagram.com/shopDisneyjp)

＜指定ハッシュタグ＞ #みんなの体験投稿キャンペーン #ディズニーフラッグシップ東京

※ キャンペーンは都合により中止、または変更される場合があります。

※ 応募方法や注意事項などの詳細は、特集ページよりご確認ください。

➤ **グランドオープン記念！メモリアルプレートプレゼントキャンペーン**

ディズニーフラッグシップ東京のグランドオープンを記念し、店舗にて15,000円以上（税込）のお買い物をしていただいたゲストの方へ数量限定でオリジナルアイテム「メモリアルプレート」をプレゼントします。今回の新店舗のキービジュアルと同じアートを用いた貴重なアイテムにぜひご注目ください。



© Disney

＜キャンペーン期間＞ 12月5日（日）～

※ 数量限定のため、なくなり次第終了となります。ご了承ください。

※ 本キャンペーンは、ディズニーフラッグシップ東京のみのお買い物対象となります。

※ キャンペーンは都合により中止、または変更される場合があります。

※ 画像をご使用の場合は、コピーライトを必ずご記載ください。各画像のコピーライトは、上記記載内容をご確認ください。

※ 記載価格はすべて税込みです。

※ 品切れの際はご了承ください。

※ 商品のデザイン、価格、発売日、販売店舗、仕様は変更になる場合がございます。