



Disney+（ディズニープラス）に新たなコンテンツブランド、スターを追加し 10月27日よりサービスを拡大

ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズ、ナショナル ジオグラフィックにスターが加わり、最新映画からオリジナル作品、日本のコンテンツまで 16,000 を超えるラインアップ

アカデミー賞®作品賞受賞『ノマドランド』、『デッドプール』、『ウォーキング・デッド』など、国内外から幅広いジャンルの人気作品が登場



© 2021 Disney and its related entities

2021年9月1日、東京発 — ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は本日、Disney+（ディズニープラス）で新たなコンテンツブランド、スターを2021年10月27日より提供開始することを発表しました。現在のディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズ、ナショナル ジオグラフィックにスターが加わることで、最新映画からオリジナル作品、日本のコンテンツまで今後16,000 を超えるラインアップをお届けします。

新たに追加されるスターは、膨大なゼネラル・エンターテインメント・コンテンツがお楽しみいただけるブランドです。ディズニー・テレビジョン・スタジオ（ABC Signature と 20 th テレビジョン）、FXプロダクションズ、20世紀スタジオ、サーチライト・ピクチャーズなどのディズニーが誇る制作スタジオが数多くの映画やシリーズをお届けする他、ここだけでしか見られないオリジナル作品、日本市場向けに制作するローカルコンテンツも含まれ、全ての消費者に向けて、ドラマからスリラー、コメディとこれまでにないあらゆる感情に合う幅広いジャンルのコンテンツをお届けします。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 代表取締役社長 Carol Choi（キャロル・チョイ）は次のように述べています。「このたび、新たなコンテンツブランド、スターを追加し、日本の消費者へディズニープラスをお届けするエンターテインメント体験を拡大できることを嬉しく思います。日本は、ノース・アジアにおいてディズニープラスを最初に提供した市場であり、今後もディズニーにとって重要な市場です。株式会社 NTT ドコモと一緒にお届けしてきたディズニープラスは、日本の消費者に高い評価を得てきました。スターの追加により、これまでにない幅と深さを持つゼネラル・エンターテインメント・コンテンツが



ラインアップに加わるほか、日本のトップクリエイターと協力して生み出すローカルコンテンツをお届けします。』

スターで配信されるのは、アカデミー賞®作品賞受賞『ノマドランド』などの最新映画、『プリティ・ウーマン』、『タイタニック』、『プラダを着た悪魔』、『デッドプール』などの大ヒット映画、スター オリジナルシリーズからは、セレーナ・ゴメス主演で話題の『マーダース・イン・ビルディング』や、人気映画のスピンオフ『Love, ヴィクター』です。さらに、サイエンス・フィクション クラシックの金字塔、初のシリーズ作品『エイリアン (原題)』、ジェームズ・クラベルの人気小説をテレビドラマ化し 1980 年にアメリカで大ヒットした『ショーグン (原題)』など、期待作を新たに制作中です。また、『glee/グリー』、『24-TWENTY FOUR-』、『ウォーキング・デッド』、『9-1-1: LONE STAR』などの人気海外ドラマも登場し、数多くの作品が揃います。

また、ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズ、ナショナル ジオグラフィックも充実のラインアップでお届けします。『モンスターズ・ワーク』、『ロキ』、『スター・ウォーズ: ビジョンズ』(9月22日配信開始)、『クジラと海洋生物の社会』など、ここでしか見ることができないオリジナル作品を見放題でお楽しみいただける他、11月にはマーベル・スタジオの最新ドラマ『ホークアイ (原題)』、大ヒット映画のシリーズ最新作『ホーム・スイート・ホーム・アローン (原題)』、そして12月にはスター・ウォーズから最新シリーズ『ザ・ブック・オブ・ボバ・フェット (原題)』が配信開始となります。

スターの提供開始にあわせて、新たな対応プラットフォームと機能を追加します。これまでのスマートフォン、タブレット、PC、スマートテレビ、ストリーミングデバイスに、新たにゲーム機が追加され対応デバイスを拡大します。機能面では、動画品質を高める4K UHDの映像提供、5.1チャンネル、およびドルビーアトモス対応のオーディオ機器で、コンテンツをより大迫力でお楽しみいただける他、別の部屋にいても、7人まで一緒に視聴を楽しめる GroupWatch やキッズプロフィール、プロフィール PIN (暗証番号) などお子さまも安心してお楽しみいただけるペアレンタルコントロール機能も提供開始となります。

さらに、消費者の利便性を高める入会経路も拡大します。これまでのドコモショップや My docomo などによる入会に加え、クレジットカードもしくは PayPal での WEB 入会、Apple App Store、Google Play ストア、Amazon アプリストアからも入会可能となります。ディズニープラスは、月額 990 円 (税込) の定額制で、Apple App Store 経由でご入会の場合は月額 1,000 円 (税込) となります。尚、ドコモショップや My docomo などによる入会の場合は、11月1日より月額 990 円 (税込) の新価格が適用されます。

※Apple と Apple のロゴは、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.の商標です。 App Store は Apple Inc.のサービスマークです。

※Amazon に関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。

ディズニープラスについて

Disney+ (ディズニープラス)は、ディズニーがグローバルで展開する動画配信サービスです。ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズ、ナショナル ジオグラフィックの名作・話題作、そして『ザ・シンプソンズ』などの人気作がお楽しみいただけます。また、一部のインターナショナルマーケットでは、新しいゼネラル・エンターテインメント・コンテンツ・ブランド、スターも含まれます。ディズニープラスは、ウォルト・ディズニー・カンパニーがお届けする動画配信サービスの旗艦サービスであり、ディズニー・メディア&エンターテインメント・ディストリビューション セグメントの一部です。ここだけでしか見られないオリジナル作品、映画、ドキュメンタリー、映画、アニメーション、短編など幅広いジャンルのコンテンツに加えて、ディズニーの長い歴史の中で誕生した、かつてない規模の名作やテレビコンテンツ、



The **WALT DISNEY** Company (Japan) Ltd.

報道関係者各位
プレスリリース
2021年9月1日

ウォルト・ディズニー・スタジオの最新映画もお楽しみいただけます。また、スターでは、20世紀スタジオ、ディズニー・テレビジョン・スタジオ、FXプロダクションズ、サーチライト・ピクチャーズなどの名作も登場します。詳細は公式サイト(disneyplus.jp)をご覧ください。