



4月22日は「アースデイ」、 ディズニーの作品やアイテムを通じて地球環境への 意識を高める一日に！

地球環境について考えを深める新作動画や
環境を考慮した素材や自然をモチーフにしたアイテムを展開中

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、地球環境について考える国際的な記念日である4月22日（木）のアースデイに向けて、地球や自然環境に関連した様々なコンテンツやアイテムを通じ、地球環境への意識向上につながる機会を提供します。

ウォルト・ディズニー・カンパニーでは、地球の保護や未来の世代に優れた環境を引き継ぐことに取り組みつつ、事業を成長させています。2009年以来、ディズニーは温室効果ガスの排出量を実質ゼロにするという長期ビジョンのもとで経営されてきました。最近では、2012年時の温室効果ガス排出総量の50%を目指す2020年の目標を達成し、2030年までに直接ビジネスに関わる排出量を実質ゼロにするなど、新たに意欲的な目標を発表しています。

昨年末、2030年に向けて、気候とエネルギー、水と海洋、廃棄物、材料、サステナブルなビルディングデザインの5つの分野に重点を置いた、新しい意欲的な目標を発表しました。これは、2030年までに100%ゼロカーボン電力の達成、自然の気候問題解決策への投資、水に関しては地域に根差したウォーター・スチュワードシップ戦略の実施、廃棄物に関しては当社が所有・運営するパーク&リゾートの廃棄物ゼロ化、製品やパッケージに30%以上のリサイクルプラスチックを使用、アメリカとヨーロッパのプロジェクトで建設廃棄物の90%を転用することを意味しています。2030年に向けた環境関連の目標の詳細は米国本社のホームページをご覧ください。

The Walt Disney Company Sets 2030 Environmental Goals（英語のみ）

<https://thewaltdisneycompany.com/the-walt-disney-company-sets-2030-environmental-goals/>

来る4月22日（木）のアースデイにおいては、地球環境について考えを深める様々な作品や環境に優しいアイテムを展開しています。ディズニー公式動画配信サービスのディズニープラスでは、4月22日（木）より『タイタニック』、『アバター』のジェームズ・キャメロン製作総指揮による奇跡の海洋ドキュメンタリー・シリーズ『クジラと海洋生物たちの社会』を配信開始。ナショナル ジオグラフィックでは、野生動物や環境危機・保全に関する番組をアースデイ当日に24時間一挙放送する『アースデイ with ナショナル ジオグラフィック』を実施、アースデイの前日21日（水）のアメリカ東部時間20:30（日本時間4月22日（木）9:30）から、オンラインイベント“Earth Day Eve Concert”を開催します。

また、環境を考慮した素材を用いたり、自然をモチーフにした様々なカテゴリーのアイテムをshopDisneyを中心に展開していきます。



ディズニープラス最新作『クジラと海洋生物たちの社会』



『クジラと海洋生物たちの社会』
© 2021 NGC Network US, LLC. All rights reserved.

ディズニープラス公式動画配信サービス「Disney+（ディズニープラス）」では、4月22日（木）より『タイタニック』、『アバター』のジェームズ・キャメロン製作総指揮による奇跡の海洋ドキュメンタリー・シリーズ、『クジラと海洋生物たちの社会』を配信します。

並外れたコミュニケーションスキルと、人間の世界とよく似ているクジラたちの社会構造の謎に世界 24 箇所で 3 年かけて撮影した圧巻の映像で迫ることで、地球環境を考える重要性を訴えます。

URL : <https://disneyplus.jp/>

ナショナル ジオグラフィック特集『アースデイ with ナショナル ジオグラフィック』



『キングダム・オブ・チャイナ：隠された大自然』
© National Geographic



『ラスト・アイス』
© National Geographic

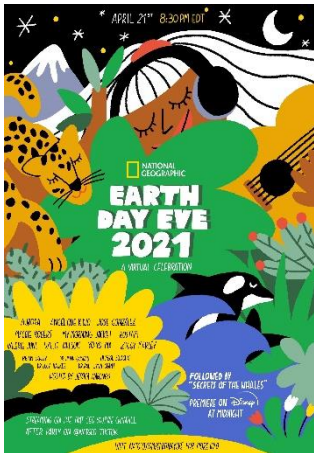
全国のケーブルテレビおよびスカパー！などで放送中のドキュメンタリー専門チャンネル、ナショナル ジオグラフィックでは、アースデイ当日に 24 時間、野生動物や環境問題に関する全 14 番組を一挙にお届けする特集『アースデイ with ナショナル ジオグラフィック』を放送。日本初放送となる『キングダム・オブ・チャイナ：隠された大自然「山で生き残る術」』では、中国の大自然を舞台に、珍しい動物たちの姿を美しい映像とともに紹介します。また、同じく日本初放送の『ラスト・アイス』では、地球温暖化の多大な影響を受ける北極圏とそこに住むイヌイットの暮らしに迫ります。大自然を迫力ある映像でお楽しみください。

放送日：4月22日（木）9:00～4月23日（金）9:00

URL : https://natgeotv.jp/tv/lineup/prgmtop/index/prgm_cd/2860



アースデイの前日4月21日(水) アメリカ東部時間 20:30 (日本時間 4月22日(木) 9:30) から、
オンラインイベント“Earth Day Eve Concert”開催



© National Geographic

イベントでは、世界的カントリーシンガーWillie Nelsonを始め、Yo-Yo Ma、Jose Gonzalez、Ziggy Marley、Angélique Kidjo、Maggie Rogers、AURORA、My Morning Jacketといった豪華アーティストが歌を披露します。また、映画『JANE (原題)』でもお馴染みの霊長類学者 Jane Goodall、ナショナル ジオグラフィック誌を代表する水中写真家 Brian Skerry 他、ナショナルジオグラフィックが地球環境に対する温かいメッセージを世界に届ける一大イベントです。

URL:

<https://www.nationalgeographic.com/pages/article/earthdayeve>

当日視聴 URL :

<https://www.youtube.com/c/NatGeo/>

ディズニー・チャンネルから環境や自然をテーマにしたエピソードをお届け

全国のケーブルテレビおよびBS・CS放送などで放送中のディズニー・チャンネルでは、「アースデイ」当日に『リロアンドステッチザ・シリーズ』や『パグ・パグ・アドベンチャー』、『ドックのおもちゃびょういん』から環境や自然をテーマにしたエピソードをお届けいたします。

URL :

<https://www.disney.co.jp/tv/dc/recommend/2104.html>



『ドックのおもちゃびょういん ほっきょくレスキューたい
／こおりがとけるひ』
©Disney

ディズニージュニア初放送、絆を描く実写ドキュメンタリー『動物の親子愛 ～自然で生きる術』



『動物の親子愛 ～自然で生きる術』
©Greg Marshall

全国のケーブルテレビおよびCS放送などで放送中のディズニージュニアでは、大自然を舞台に動物の親子の絆を描く実写ドキュメンタリー『動物の親子愛 ～自然で生きる術』をチャンネル初放送。動物の親子が、迅速に変わっていく地球環境と自然の中で力いっぱい生きる様子をお届けします。

URL :

https://www.disney.co.jp/tv/junior/program/21/born_wild.html



FOX チャンネル、北極圏のエミズミア島のホッキョクオオカミの親子の姿を追った

『キングダム・オブ・ホワイトウルフ「探求」』を放送！

海外ドラマ・エンターテインメント専門チャンネル FOX チャンネルでは、「アースデイ」当日に北極圏のエミズミア島のホッキョクオオカミの親子の姿を追った『キングダム・オブ・ホワイトウルフ「探求」』を放送！

URL：

https://tv.foxjapan.com/fox/program/index/prgm_id/22212



『キングダム・オブ・ホワイトウルフ「探求」』
©Market Road Films

阪急うめだ本店で「ディズニーベビー」の期間限定ショップをオープン



阪急うめだ本店では「ディズニーベビー」のショップを期間限定でオープン。自然に囲まれたミッキーマウスたちのキャラクターを特別にデザインした、オーガニックコットンやリサイクルコットン製のファッションや雑貨、キッズ&ベビー商品をフロア全体で提案しています。

開催期間：4月14日（水）～5月11日（火）

URL：

https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kids_disney/index.html

阪急限定グッズ/グレイス/Tシャツ

(大人) 7,700円 (こども) 4,950円/バンダナ 1,650円/トートバッグ 1,980円/ポーチ 2,420円(全て税込価格) ©Disney

ディズニーストア「FOOD TEXTILE」とディズニーストアによる初の共同企画商品が順次発売！

食品廃棄物から生まれた染料で彩られた布や服、アクセサリーを展開するプロジェクト「FOOD TEXTILE」とディズニーストアの初の共同企画により、チップ&デールをデザインしたファッションアイテムを、ディズニーストア6店舗にて、また、ディズニー公式オンラインストアshopDisney（ショップディズニー）で順次発売。

農園や食品生産会社から廃棄されてしまうであろうコーヒーや桜、レタスなどの食材から抽出したエキスを使った染料でオーガニックコットンをカラーリングし、チップ&デールが葉っぱやピーナッツで遊んでいる様子を筆タッチで描いたデザインを施した、環境負荷の少ないおしゃれなアイテムに仕上がっています。

URL：

https://shopdisney.disney.co.jp/special/foodtextile/?ex_3rd=TD_S_3rd_MstRLS210422



ベビーギフトセット 7,700円、ベビービブセット 5,060円、トートバッグ 5,060円、Tシャツ 4,620円、ポーチ 2,090円(全て税込価格) ©Disney



The **WALT DISNEY** Company (Japan) Ltd.

報道関係者各位
プレスリリース
2021年4月21日

ディズニー公式サイトにアースデイ特集ページがオープン！

「ミッキー&フレンズ」や「くまのプーさん」など人気ディズニーキャラクターのアースデイにちなんだ商品を多数ご紹介しています。

URL : <https://www.disney.co.jp/shopping/special/earthday.html>

本リリースに掲載の画像を利用される際は各クレジットの表記をお願いいたします。