



shopDisney (ショップディズニー) グランドオープン記念キャンペーン結果発表 最も多くツイートされた隠れ推しキャラクターは「ホセ・キャリオカ」!

～ショップディズニーD-Made (ディーメイド) にてグッズ化される隠れ推しキャラクターが決定～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 (本社：東京都港区) は、ショップディズニーのグランドオープンを記念してディズニー公式します。さらに、それらのキャラクターアイテムを、ショップディズニー限定の新商品シリーズ D-Made にてグッズ化することが決定しました。

特集ページ URL: <http://shopDisney.jp/go-campaign/d-made/>



■ 隠れ推しキャラクター ランキング結果発表!

本キャンペーンは、6月25日から6月30日の6日間、ディズニー公式 Twitter 上で今まで商品化される事があまりなかった名キャラクターたちを募集したもので、キャンペーン開始直後から、たくさんの方々にツイートしていただきました。中でも、最もツイート数の多かったキャラクターは、『三人の騎士』に登場するホセ・キャリオカ、2番目に多かったのは『ライオン・キング』に登場するスカー、3番目は『ヘラクレス』に登場するハデスとなりました。ショップディズニー特集ページでは TOP30 までのキャラクターをご紹介します。



ホセ・キャリオカ



スカー



ハデス

■ ショップディズニーの新商品シリーズ D-Made にてグッズ化決定!

さらに、今回のランキング TOP10 キャラクターについて、ショップディズニー限定の新商品シリーズ D-Made でグッズ化が決定し、8月末ごろから順次発売します。D-Made では、ディズニー作品の名シーンをはじめ、これまで商品化されていなかったキャラクターやアートスタイルをTシャツ、トートバッグ、マグカップなどに組合せて、あなたらしい生活を表現するこだわりのアイテムを選んでいただけます。ぜひ、隠れ推しキャラクターたちの貴重でバリエーション豊富なアイテムを、この機会にお楽しみください。

ショップディズニーでは、コンセプトである「Disney, with You. -あなたの欲しいが見つかる-」を実現するため、その他の名キャラクターについても今後 D-Made で商品化を目指し、みなさまのご期待に沿える商品シリーズとして展開していきます。

- ※ 画像をご使用の場合は、コピーライト ©Disney ©Disney/Pixar を必ずご記載ください。
- ※ 商品の発売日、販売店舗、仕様は変更になる場合がございます。