

App Storeトップセールス総合ランキング1位獲得

「TSUM TSUMシリーズ」販売累計200万個 「LINE:ディズニー ツムツム」世界累計2,000万DL突破！

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キンドランド)が展開する、「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」のぬいぐるみが販売数 200 万個、同カジュアルパズルゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」も、世界累計 2,000 万ダウンロードを達成いたしました。App Storeトップセールス総合ランキングでも 1 位を記録するなど、人気タイトルとして順調に成長を続けています。

また、7 月にはぬいぐるみとゲームがともに世界デビューし、世界各地のゲストに楽しんでいただいています。

日本国内でも、8 月 3 日の「はちみつの日」を記念し、「くまのプーさん」をテーマにした本格的な O2O 企画も実施され、今後も国内外ともに人気の広がる「ツムツム」からますます目が離せません。

【世界デビューした「ツムツム」、今後の展開と成長に更なる期待】

ぬいぐるみ、ゲーム共に引き続き好調！

ディズニースタア発の積み上げて楽しめるぬいぐるみ「TSUM TSUM(ツムツム)シリーズ」は、昨年 10 月の発売以来、女性を中心とした多くのお客様にご好評いただき、7 月末には国内累計販売個数 200 万個を突破しました。また、ツム(ぬいぐるみ)をなぞって消していくスマートフォン向けのカジュアルパズルゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」も、サービス公開から約半年となる 7 月 24 日に世界累計 2,000 万ダウンロードを達成、同月 29 日には日本国内の App Store トップセールス総合ランキングでも 1 位を獲得しました。オンライン、オフラインともに人気を伸ばし続けている「ツムツム」は、今年の上半期を象徴するヒットコンテンツとなっています。

7 月には世界デビュー

「ツムツム」は今年 7 月にぬいぐるみ、ゲーム共にディズニーの“フランチャイズ”コンテンツとしてグローバルデビューしました。ぬいぐるみは北米のディズニースタア店舗やオンライン、ディズニーのテーマパークなどですでに人気者になっています。また、LINE GAME も英語版「LINE: Disney Tsum Tsum」がリリースされ、香港と台湾の App Store で総合ランキング 1 位を獲得するなど、順調な滑り出しを見せています。



「はちみつの日」にあわせ、O2O 企画も実施

8 月 3 日の「はちみつの日」を記念して、ディズニースタアから「ハチプー」のぬいぐるみを販売開始、同時にゲーム内にもハチプーのツムが登場しました。オンラインで入手したチケットをディズニースタアに持っていきオリジナルカードに引き換えられるなど、ゲームと店舗が連動した O2O 企画も実施しました。

【ディズニーストア】

<TSUM TSUM シリーズ 商品概要>

■発売日：2013年10月18日(金)

■商品展開：

- ・ミニサイズ /500円(税抜)
- ・ミドルサイズ /1,800円(税抜)
- ・ビッグサイズ /3,500円(税抜)

©Disney



【LINE GAME】

<LINE:ディズニー ツムツム ゲーム概要>

■対応端末：iPhone/Android

■対応言語：日本語/英語

■サービス地域：日本、タイ、台湾、アメリカ合衆国、アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ボリビア、ブラジル、カンボジア、カナダ、チリ、コロンビア、コスタリカ、デンマーク、エクアドル、エルサルバドル、フィンランド、ドイツ、グアテマラ、ホンデュラス、香港、インド、インドネシア、イスラエル、ラオス、マレーシア、メキシコ、オランダ、ペルー、ロシア、サウジアラビア、シンガポール、スイス、トルコ、アラブ首長国連邦、イギリス、ウルグアイ、ベネズエラ、ベトナム、フィリピン

■サービス開始日：2014年1月29日(日本語版)/2014年7月1日(英語版)

■価格：無料(アイテム課金)

■開発：NHN PlayArt 株式会社

■運営：LINE 株式会社

■著作権表記：© Disney ©Disney/Pixar

■App Store：<http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093>

■Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM>



※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日時点のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社について

ザ・ウォルト・ディズニー・カンパニー(米国本社)は、1959年に現地日本法人を設立し、日本市場に本格参入しました。2000年4月に日本国内の複数の関連子会社を統合、2002年8月にウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社に社名変更し、ディズニーのビジネスを日本で管轄しています。米国本社のメディア・ネットワーク、パーク&リゾート、スタジオ・エンターテインメント、コンシューマ・プロダクツ、インタラクティブ・グループという5つのセグメントで相互に"シナジー"(相乗効果)を高めながら、多角的に事業を展開しています。